

MILIONAR DIN INERTIE

**NIMIC NU-ȚI POATE ADUCE ÎN CONT
75 DE MILIOANE DE DOLARI FĂRĂ
SĂ MIȘTI UN DEGET? BA DA, DACĂ
EȘTI SEINFELD ȘI AI INVENTAT
SERIALUL DESPRE... NIMIC.**
DE DIANA-FLORINA COSMIN

Ultimul episod al celebrului sitcom american „Seinfeld” s-a difuzat în urmă cu 12 ani, la capătul a nouă sezoane în care cei patru protagoniști au disecat cu cinism toate micile banalități enervante ale vieților noastre cotidiene.

Din 1998 încoace, serialul a mai câștigat pentru compania deținătoare, Time Warner, încă 2,7 miliarde de dolari din DVD-uri și drepturi de redifuzare în întreaga lume. Pentru comicul care a dat numele „brandului”, Jerry Seinfeld, serialul a deschis un robinet al câștigurilor care continuă să curgă la debit maxim și în prezent. La încheierea ultimului sezon al show-ului, în 1998, comicul american figurase pe locul întâi în topul Forbes al celebrităților lumii, având câștiguri de 267 de milioane de dolari într-un singur an. Sursa banilor: vânzarea drepturilor de redifuzare a serialului cu 1,7 miliarde de dolari de către Seinfeld și partenerul său de creație, Larry David. Înainte de a-l plasa pe primul loc în clasament, Forbes luase în considerare și alte elemente care compun „celebritatea” unei persoane: atenția acordată de mass-media, numărul de coperte din anul respectiv, apariții TV sau radio.

Odată închis capitolul „Seinfeld”, Jerry nu a aspirat la o carieră în cinematografie, așa cum ar fi fost tentați să facă mulți comici ajunși la un anumit nivel de celebritate, ci s-a întors la meseria sa de bază - stand-up comedy - în jurul căreia și-a creat mici surse de câștig. Printre acestea s-au numărat un turneu de comedie, un documentar despre viața de comic sau diverse cărți „Best of” care adunau cele mai populare texte din spectacolele sale. Totuși, cea mai mare parte a veniturilor alunecă singure direct în cont de

fiecare dată când cineva dintr-un colț al lumii urmărește un episod „Seinfeld” sau cumpără un pachet „premium” de DVD-uri cu cele nouă sezoane ale serialului. Sau, am adăuga noi, când Bill Gates îi oferă zece milioane de dolari pentru a apărea într-o reclamă premergătoare lansării Windows Vista, cum s-a întâmplat în 2008 cu de-acum celebra „I’m a PC”.

TOTUL PENTRU SUPRAVIEȚUIRE. Printre realizările sale notabile din 1998 încoace se mai află pelicula de animație „Bee Movie”, al cărui coautor și coproducător a fost, preluând, în paralel, și rolul principal, „Barry B. Benson” (albinuța care dă în judecată omenirea pentru că mănâncă mierea produsă cu trudă de către suratele ei) sau apariția întregii distribuții Seinfeld în sezonul șapte al serialului lui Larry David, „Curb Your Enthusiasm”. Colecționar de mașini scumpe, Jerry Seinfeld se poate lăuda, de asemenea, cu una dintre cele mai mari și mai costisitoare colecții de autoturisme Porsche din întreaga lume. Anul acesta, Forbes l-a plasat pe locul 37 în topul celebrităților lumii, înaintea unor staruri precum Tom Hanks, Meryl Streep sau Cameron Diaz. „Nu știu alții cum sunt, dar eu nu pot să mă entuziasmez de fiecare dată când e ziua cuiva. De ce trebuie să sărbătorim în fiecare an ziua în care cineva s-a născut? În fond, tot ce-ai făcut notabil de la ultima aniversare este faptul că ai reușit să nu mori în ultimele 12 luni!”. Când vine vorba de Topul Celebrităților Lumii, Jerry Seinfeld ar face bine să-și rescrie celebre replici de stand-up comedy de mai sus. În universul nesigur



Jerry s-a îndrăgostit de soția sa, Jessica, la scurt timp după ce aceasta se întorsese din luna de miere cu un alt bărbat

al popularității, unde publicul are memorie scurtă, iar aplauzele - și banii! - se opresc atunci când te aștepți mai puțin, supraviețuirea în top, chiar și preț de 12 luni (și 75 de milioane de dolari!) este cel mai convingător motiv de sărbătoare!

F