

FORBES

ForbesLife

Modă&Imagine

Butoni și inel din argint cu intarsie de cupru din colecția „Axioma” a lui David Sandu (piese unicate, preț orientativ 330 de euro)



Obrăznicia Butonilor

De la Tutankamon încoace, butonii s-au transformat din simbol social în accesoriu rafinat și, în cele din urmă, în cel mai subtil instrument de... marketing personal.

DE DIANA-FLORINA COSMIN

Cum te-ar putea ajuta un mic accesoriu cu statut de bijuterie să ai mai mult succes în afaceri, să obții un job bine plătit sau să faci impresie bună din prima? Pare începutul unui banc, dar nu am înțeles cât de serios poate fi răspunsul decât în ziua în care l-am privit pe Andy, un coleg de facultate american, mergând la un interviu la Bank of America (în perioada în care

lumea încă își mai dorea să lucreze acolo!) în costum și cravată bleumarin cu roșu, cea mai corectă ținută pentru un bancher în devenire.

Îmi și imaginam șirurile de candidați îmbrăcați identic, ca proaspăt scoși dintr-o linie de producție Barbie (modelul „Ken merge pe Wall Street”), toți absolvenți sau viitori absolvenți „Magna cum Laudae”. În tot acest peisaj monocrom, Andy îndrăznise

obraznicia supremă: o pereche de butoni de manșetă cu simbolul dolarului american bătut în pietricele albastre. Un kitsch veritabil și, totuși, atât de amuzant! Grație CV-ului remarcabil, Andy a obținut jobul în fața altor 11 candidați, dar se întreabă și acum cum ar fi decurs interviul final dacă expertul de HR al băncii nu i-ar fi zărit butonii la intrarea în birou și nu ar fi comentat, cu un zâmbet: „Văd că știi

Butoni din argint cu agate și safire,
din colecția „Equilibrium” a lui David
Sandu (piese unicate, cu preț orientativ
de circa 190 de euro)



Butoni din argint cu onix și jad,
din colecția „Equilibrium” a lui
David Sandu (piese unicate, cu preț
aproximativ de 170 de euro)

Butoni din argint și perle de cultură (cu sistemul
de prindere din aliaj fără nichel, cu depunere de
argint), din colecția „Androgyn” a Mariei Filipescu.
Preț orientativ: 100 de euro



foarte bine ce carieră vrei să urmezi”.
Butonii „spărseseră gheața” și îl ajuta-
seră pe Andy să-și atingă obiectivul.
Atunci am înțeles, cu adevărat, pentru
prima oară, de ce accesoriile îndrăz-
nețe se numesc, în limbajul modei,
„conversation-starters”: în momentul
în care porți ceva ieșit din comun, le
oferi celor din jur pretextul ideal de a
lega o discuție relaxată. Și câștigi!

Tocmai acest curaj, de a purta ceea
ce designerul de bijuterii David Sandu
numește „accesorii din inventarul
masculin frivol”, rămâne, însă, cea
mai grea piatră de încercare pentru
bărbații români. Pentru mulți busine-
ssmeni, „relaxarea în ceea ce privește
propria imagine apare abia după ce
au primit o serie de confirmări și au
înaintat suficient în ierarhie”, crede
Sandu, care vinde bijuterii de autor
atât în România cât și în străină-
tate. Butonii se află pe locul secund în
topul vânzărilor sale, și asta pentru că,
pornind de la teoria de mai sus, odată
ce au ajuns în locul dorit în ierarhia
profesională, majoritatea oamenilor
de afaceri se relaxează și încep să-și
permită și „mici excentricități”. Iar

cea mai la îndemână dintre acestea
rămân butonii: suficient de mici și de
subtili pentru a fi îndrăzneți fără a
cădea în ostentație. „Este de-ajuns că
acceptăm regulile majore ale vieții,
măcar să ne bucurăm de detalii și
să ne jucăm puțin în jurul convenți-
ilor”, explică Sandu, care îi vede pe
bărbații occidentali mult mai versați
în această „jocă”. Asta și fiindcă o
practică de mai multă vreme și le-a
intrat deja în obișnuință. Iar dacă
mulți bărbați români sunt stângaci în
a combina o pereche de butoni cu o
ținută modernă, minimalistă, de vină
este tocmai lipsa obișnuinței. „Există
o teamă de a nu greși cumva”, crede
și Maria Filipescu, designer de biju-
terii care și-a lansat în 2009 colecția
„Androgyn”, cu piese care pot fi
purta de bărbați și femei deopo-
trivă, precum butoni, cravate și ace de
cravată. „Piese mele nu sunt foarte
încărcate de testosteron, tocmai
pentru a fi purtate atât de o femeie
stilată, cât și de un bărbat sigur pe
masculinitatea sa”, crede Maria, care
a constatat cu bucurie că, din
2004, de când

Obiect Mic, Istorie Mare

» Muzeul Butonilor de Cămașă se află în
Conway, New Hampshire, și cuprinde peste
70.000 de exponate;

» Cei mai scumpi butoni din lume au fost
dăruți lui Edward al VIII-lea de către vii-
toarea sa soție, Wallis Simpson. Decorați cu
diamante montate în platină, s-au vândut
ulterior la licitație pentru 440.000 de dolari;

» În 1960, perioada de glorie a butonilor,
se produceau peste 12 milioane de bucăți
pe an. În prezent, producția medie se ridică
la 200.000 anual;

» În 1880, un american a patentat un me-
canism de realizare a butonilor bazat pe o
mașină de produs cartușe din Războiul Civil;

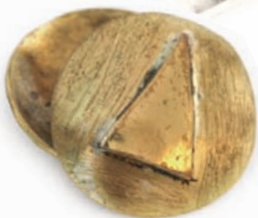
» O alternativă franțuzească la butonii
clasici o reprezintă nodurile de mătase,
numite colocvial „cap de turc”, sau „pumn de
mămuță”. Acestea au fost lansate de casa
de modă Charvet la începutul secolului XX.

a terminat Universitatea de Arte și și-a
început businessul, și până acum, reți-
nerile bărbaților în privința modei au
început treptat să dispară. Cea mai
bună dovadă: faptul că neașteptat de
mulți clienți

Butoni din alamă, cu aspect vintage,
realizați de designerul Elena Crișan.
Piese unicate, cu prețul orientativ de
100 de euro



Butoni și ac de cravată din argint și
abanos din colecția „Axioma” a lui
David Sandu (obiect unicat, cu preț
orientativ de circa 330 de euro)



de gen masculin au agreat în mod deosebit butoniidecorați cu perluțe și elemente din dantelă.

O Joacă din Vremuri Trecute

Însuși conceptul de „vintage”, care deja le aprinde doamnelor imaginația de mulți ani, începe să nu îi mai lase reci nici pe bărbații români, deși David Sandu recunoaște că, deocamdată, este mai mult vorba de o nișă în curs de largire decât de o piață în toată regula. În colecțiile lui Sandu, inspirația retro este omniprezentă, în special stilul Art Deco, care reprezintă, în viziunea sa, dozajul ideal dintre seriozitatea de businessmen și spiritul jucăuș al bijuteriilor. „Acest echilibru dintre rigoare și ludic mă provoacă cel mai mult ca artist”, recunoaște Sandu. Faptul că bărbații încep tot mai mult să împrumute elemente din moda deceniilor trecute l-a constatat și Elena Crișan,

designer de bijuterii care lucrează din 2007 doar în argint. Primii butoni „cu semnătură” i-a realizat, însă, în 2008, dintr-un metal mai puțin pretențios, și anume alama, cu un aspect patinat care s-ar potrivi perfect în tandem cu melonul și cu ceasul pe lanț al bunicilor noștri. „Tocmai pentru că aveau acest aspect vintage, sunt un model purtat și apreciat în continuare”, crede Elena.

Butoni de Monte Cristo

Conform Asociației Naționale Americane a Butonilor (da, există așa ceva!), primii butoni au



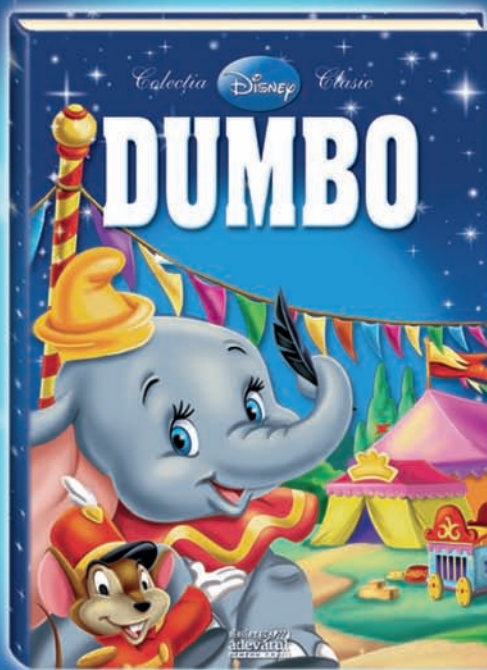
Cravată din mătase cu mecanism de ceas și perluță de cultură, creată de Maria Filipescu (circa 100 de euro)

fost găsiți în mormântul regelui Tutankamon, însă consacrarea obiectului așa cum îl știm datează din secolul al XVIII-lea.

Lansarea oficială a acestui accesoriu ca obiect social este opera lui Alexandre Dumas tatăl, care și-a „îmbrăcat” personajele din „Contele de Monte Cristo” în cămăși cu mâneca îndoită (așa numitul „French Cuff”), prevăzute cu butoni. Iar de la butonii emailați purtați de bancherul Danglars al lui Dumas la cei doi dolari cu pietricele albastre tocmai buni pentru un viitor angajat al Bank of America nu a mai fost decât un pas. **F**

PUBLICITATE

BIBLIOTECA
adevărul
PENTRU COPII



DE MARȚI,
16
NOIEMBRIE

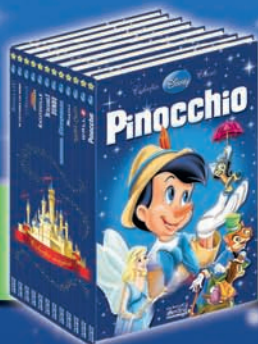
12,99
LEI
ZIAR + CARTE

NUMAI CU ZIARUL



COLECȚIA CU CELE MAI FRUMOASE
POVEȘTI DISNEY

© Disney



Colecție publicată de Adevărul Holding
în colaborare cu editura EGEMONT

Cărțile, muzica și filmele
preferate acum și online pe

www.adevarulshop.ro

Disponibil și în
rețeaua de magazine

MICRO