

## Citește-mi broșele!

Ca să transmiți un mesaj subtil, ferm sau chiar... înțepător, ai nevoie uneori de o bijuterie care să „vorbească” în locul tău. Mai ales dacă este o mică operă de artă.

De Diana-Florina Cosmin

### TIFFANY'S „FLUTURI”

Fluturii sunt, de 150 de ani, un motiv preferat de bijuterii de la Tiffany's. Aceste broșe sunt făcute din diamante montate în platină, cu piatra-lunii și safire Montana. Prețul este de 60.000 de dolari.



### TIFFANY'S „ORHIDEE”

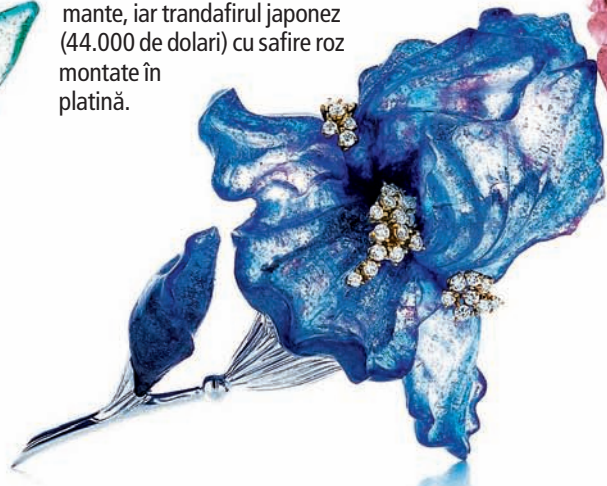
Realizate din aur de 18 carate și email, înfățișează câteva specii rare de orhidee și costă 45.000 de dolari.





### TIFFANY'S „FLORI”

Sunt realizate prin „pâte de verre”, o veche tehnică de procesare a sticlei, redescoperită de artizanii Tiffany's. Margareta (46.000 de dolari) și irisul (34.000 de dolari) sunt împodobite cu diamante, iar trandafirul japonez (44.000 de dolari) cu safire roz montate în platină.



**L**a sfârșitul lunii septembrie 2009, Muzeul de Artă și Design din New York a găzduit o expoziție cel puțin neconvențională: broșele fostului Secretar de Stat american Madeleine Albright, renumită pentru folosirea bijuteriilor ca instrumente de comunicare diplomatică. Printre cele 200 de exponate se aflau și câteva piese intrate în istorie: viespea de aur, purtată în timpul tratativilor de pace din Orientul Mijlociu și care simboliza, la vremea respectivă, relațiile tensionate dintre oficialii israelieni și liderul palestinian Yasser Arafat; porumbelul păcii, purtat după asasinarea premierului israelian Yitzhak Rabin, sau șarpele din aur, încolăcit, afișat după ce guvernul lui Saddam Hussein o numise „un șarpe inimaginabil”.

În cartea sa, „Read My Pins: Stories from a Diplomat's Jewel Box”, Albright explică modul în care broșele pot exprima, cu subtilitate și rafinement, nu doar personalitatea posesoarei, ci și stări de spirit, conflicte mocnite sau chiar evoluția stadiilor de negociere în afaceri ori în geopolitică.

Ori de câte ori s-a aflat în mijlocul unor tratative tensionate, fostul Secretar de Stat a ales să poarte o broșă în formă de albină. „Este un mod subtil de a-i transmite partenerului de negociere: «Ascultă-mă cu atenție, pentru că eu decid încotro se îndreaptă această discuție»”, notează Albright în cartea sa.

Fie că inspirația provine din expoziția fostei diplomate ori din nevoia de a comunica mai eficient într-o perioadă „tulbură” pentru economie, un lucru este cert: broșele revin în forță anul acesta în colecțiile bijuteriilor de lux. Celebra companie americană de bijuterii fine Tiffany&Co. a lansat un întreg arsenal de broșe spectaculoase și costisitoare, realizate în ediție limitată. Materialele folosite cu predilecție sunt platină, aurul galben de 18 carate și diamantele, acestea din urmă aruncând din start prețul peste limita de 50.000 de dolari. „Diplomația broșelor” este costisitoare în vremuri de recesiune! Fie că este vorba de orhidee din email și diamante sau de florile lucrate „pâte de verre” (din sticlă fărâmițată sub formă de pastă) și împodobite cu safire, fiecare broșă reprezintă o capodoperă în miniatură. **F**

### JEAN SCHLUMBERGER „PASĂREA PE PIATRĂ”

Pasărea este făcută din platină placată cu aur galben de 18 carate și acoperită cu diamante, iar piatra este un acvamarin de 106.94 carate. Broșa costă 79.000 de dolari.

