



Criza șlefuieste diamantele

Într-un an de recesiune, parcă nicio investiție nu mai arată la fel de „strălucitor” în portofoliul tău. Doar dacă nu este vorba de o investiție în diamante! De Diana-Florina Cosmin

La începutul lunii decembrie 2009, stocul de diamante în valoare de peste șase milioane de dolari al uneia dintre firmele de bijuterii renumite din Indianapolis, SUA, era scos la licitație de către firma de recuperare de active financiare Gallivan. Chiar dacă falimentul unui mare retailer de bijuterii nu este un semn tocmai bun pentru economia Americii la început de 2010, lichidarea de stoc i-a făcut fericiți pe investitorii care, pe timp de criză, au în vedere și plasmamente ieșite din tiparele clasice. Pentru a scoate profit într-un orizont de timp nu foarte îndepărtat, aceștia se axează în

special pe așa-numitele diamante „vrac”, pietre nemontate în piese de bijuterie. Pe termen lung, acestea își găsesc mai ușor un cumpărător, având în vedere că principalul obstacol „estetic” al tranzacției este eliminat: gusturile în materie de bijuterii și de monturi ale vânzătorului nu trebuie să se armonizeze cu cele ale cumpărătorului. Chiar și așa, investiția în diamante „vrac” trebuie privită cu la fel de multă precauție, nefiind complet lipsită de riscuri. Condiția esențială: o doză mare de circumspecție și o documentare temeinică înainte de achiziție. Una dintre cele mai renumite escrocherii cu diamante din istorie a avut loc în anii '70,

în Scottsdale, Arizona, când un grup de vânzători de telemarketing au vândut pungi întregi cu „diamante en-gros” investitorilor lipsiți de experiență, dându-se drept experți ai celebrei companii DeBeers. Ingredientul principal care a contribuit la succesul escrocheriei l-a reprezentat... naivitatea clienților, cărora li s-a atras atenția că diamantele pot fi revândute ulterior, cu profit, doar dacă sunt păstrate în pachetul transparent, sigilat, fără a fi deschise vreodată! Escrocherie sau... escrocherie?

Chiar și în era internetului, când orice informație poate fi verificată prin câteva clicuri de mouse, un investitor suficient de

îndrăzneț - și cu punga suficient de largă pentru a se avânta pe piața celor mai scumpe pietre prețioase din lume - trebuie să-și pună la punct o strategie clară înainte de a se entuziasma în legătură cu un asemenea plasament neconvențional. Coordonatele prețurilor la diamante - suma maximă și minimă pentru o piatră - nu pot fi cuprinse într-un interval clar, asemeni altor tipuri de investiții. Suma plătită depinde de tăietură (modul în care diamantul brut este eliminat, lăsând la iveală piatra finală), culoare (pe o scară de la D la Z, D fiind cea mai bună nuanță), claritate (numărul „impurităților”, mergând de la FL - fără impurități până la I3 - multe impurități vizibile) și număr de carate (greutatea diamantului pe o scară, și nu mărimea). Fie că ești tentat să umpli cu diamante un „sertar” al portofoliului tău financiar ori pur și simplu extravaganta unei investiții ieșite din comun și-a trezit curiozitatea de investitor, iată care sunt pașii de urmat pentru o investiție „ca la carte”:

PASUL 1 |

Documentează-te!

Ca orice altă investiție, și diamantele presupun o fază în care trebuie să tatonezi terenul, să te pui la punct cu tipurile de pietre care există și să discuți cu unul sau doi specialiști reputați în domeniu. Chiar dacă o piatră prețioasă pare o investiție sigură pe timp de criză, trebuie să ai în vedere că diamantele nu sunt o marfă lichidă, deci nu te aștepta să-ți poți scoate pe piață „investiția” într-un orizont de timp foarte scurt. Spre deosebire de acțiuni sau obligațiuni, de care te poți descotorosi oricând dorești, diamantele vor rămâne în portofoliul tău pe termen lung, așa că alege cu chibzuință!

PASUL 2 |

Stabilește-ți bugetul!

Odată ce știi exact ce tipuri de diamante se găsesc pe piață, gândește-te cât de mulți bani îți dorești să investești în ele. Astfel, pe baza sumei maxime pe care ești dispus să o transformi în pietre prețioase, poți vedea exact care este calitatea maximă pe care și-o poți permite. Indiferent câți bani ai la dispoziție, însă, alegerea ta finală trebuie să aibă în vedere două criterii importante. Primul: nu-ți irosi timpul - și banii - cu pietre sub 0,5 carate! Al doilea: stai departe

de diamantele în culori rare, despre care experții îți vorbesc cu atâta patos! Deși sunt piese de colecție, îți va fi - paradoxal - mai greu să le revinzi decât diamantele clasice, de calitate medie, fără imperfecțiuni și decolorări vizibile.

PASUL 3 |

la o decizie!

Dacă îți dorești diamante „vrac”, soarta lor este pecetluită: le vei ține în seif până la revânzare. Dacă, în schimb, îți dorești ca frumoasele pietre să facă parte din viața ta, poți opta pentru bijuterii ale unor case renumite, precum Harry Winston, DeBeers sau Tiffany's. Deși aici calitatea este garantată, nu-ți face prea multe iluzii că vei recupera, la vânzarea ulterioară, acel „premium” de preț pe care îl plătești pentru numele de marcă. În cazul în care optezi pentru bijuterii, obiectul achiziționat capătă două valori complementare. Prima dintre ele este valoarea intrinsecă - valoarea diamantului în sine și a metalelor prețioase din care este realizată piesa - iar cea de-a doua este valoarea „de modă”, respectiv modelul pe care îl alegi și care poate rezista mai mult sau mai puțin în timp. În prezent, spre exemplu, este extrem de populară tăietura „Princess” pentru inelele cu diamant. Marii bijutieri, însă, dau drept sigură primăria acestui model în următorii ani, ceea ce înseamnă mai puțină atractivitate pentru piesa din portofoliul tău.

PASUL 4 |

Testează piața!

Contactează dealerii din domeniu, iar în momentul în care te decizi asupra unei forme de investiție în diamante, asigură-te că acestea vin cu certificate internaționale valabile, emise de organisme respectabile din domeniu! În cazul diamantelor „vrac”, organismele emitente sunt Gemological Institute of America, European Gem Laboratory sau American Gemological Society.

PASUL 5 |

Diversifică-ți investiția!

În cazul în care diamantele în sine nu reprezintă o investiție suficient de lichidă pentru gustul tău, o abordare mult mai apropiată de sufletul unui investitor versat o reprezintă acțiunile companiilor miniere din

MARKETING CU DIAMANTE

» DeBeers, cea mai mare companie din lume în domeniul diamantelor și creatoarea celebrei campanii de marketing „Diamantele sunt pentru totdeauna”, a avut de suferit în urma scandalului „diamantelor însângerate”. Extrase din zone de război, „blood diamonds” erau vândute pentru a finanța activitatea insurgenților din regiune. Spre exemplu, la începutul anilor '90, în timpul războiului din Angola, diamantele comercializate pentru a finanța armata lui Savimbi ajungeau, prin filiera unui alt comerciant, în magazinele DeBeers.

» Departe de a afecta businessul DeBeers, noțiunea de „blood diamond” s-a transformat în cel mai bun instrument de marketing. Compania sud-africană a decis să nu mai achiziționeze diamante de pe piața liberă, ci să se axeze pe propriile mine și pe parteneriate cu producători locali. Totodată, a rupt relațiile cu minele gestionate de guvern din țări măcinate de conflicte, precum Congo, și a introdus o noțiune de marketing extrem de eficientă: „diamantele de brand”, gravate printr-o tehnică specială cu emblema DeBeers. Compania garantează, prin brandul său, faptul că pietrele nu au fost extrase din zone de conflict și că nu reprezintă „diamante însângerate”.

domeniul pietrelor prețioase sau fonduri de investiții care realizează plasamente în... diamante. Dacă optezi pentru companii miniere, câteva dintre cele mai atractive sunt Harry Winston (HWD: NYSE) - care nu doar vinde diamante, ci le și exploatează - Mountain Province Diamonds Inc. (MDM: AMEX) sau Anglo American PLC (AAUK: NASDAQ). Cât despre fondurile de investiții, Diapason Commodities Management a listat, în 2008, la Bursa din Londra, Diamond Circle Capital (LON: DIAM), un vehicul investițional care plasează fonduri în diamante în valoare de peste un milion de dolari bucata (atât diamante clasice, cât și diamante în culori rare). După pierderea de 60% în valoare, în decembrie 2008, Diamond Circle Capital s-a păstrat la o valoare constantă pe tot parcursul anului 2009. **F**