



Omotesando



Portobello Road



Laugavegur



Bijan



Boulmiche

Harta ascunsă a modei

Clienții lor au stil, urăsc „uniformele” și s-au plictisit de clasicele Avenue Montaigne și Sloane Street. Îndrăznește și tu să te aventurezi prin cotloanele nebănuite ale modei!

De Diana-Florina Cosmin

BOULMICHE, LOS ANGELES. Cu mult înainte să ia Oscarul pentru rolul din „Erin Brockovich”, Julia Roberts devenea „frumușica” Americii în „Pretty Woman”. Povestea de dragoste dintre un milionar și o damă de companie a stors lacrimi de emoție lumii întregi și a adus încasări de aproape 500 de milioane de dolari.

Pentru un mic magazin de la intersecția dintre Rodeo Drive și Bulevardul Santa Monica, „Pretty Woman” a mai produs și o minune de marketing, deghi-zată într-o aparentă publicitate negativă. Într-una dintre scenele-cheie ale filmului, Julia Roberts încearcă să cumpere o rochie de seară elegantă din magazinul Boulmiche de pe Rodeo Drive, dar este dată afară de vânzătoarele oripilate de ținuta sa șleampătă.

Câteva scene mai târziu, personajul ei, îmbrăcat de această dată într-un deupieces alb imaculat, își ia revanșa în fața

„scorpiilor” de la Boulmiche. Celebra replică: „Lucrați cu comision, nu? Mare greșală, imensă, mă duc să cumpăr din altă parte!” a intrat în istoria cinematografiei, ca și indignarea publicului împotriva magazinului cu pricina.

Deși brandul a încercat cu disperare să-și ascundă numele în film, adevărații „connaissanceuri” n-au putut fi păcăliți și, în loc să arunce cu ouă în ferestrele magazinului, au venit... să cumpere. La Boulmiche nu vei găsi Prada și Armani, ci designeri europeni și americani de nișă care costă tot cam atât, dar care-ți oferă luxul de a fi „altfel” decât mulțimea.

BIJAN, LOS ANGELES. Ce poate fi mai exclusivist decât să-ți faci cumpărăturile în... „cel mai scump magazin din lume”? În shopul de pe Rodeo Drive al designerului iranian Bijan Pakzad, creator de parfumi și costume bărbătești, se intră doar

cu programare și, dacă pleci urechea la „folclorul” local din Los Angeles, valoarea minimă a unei ședințe de cumpărături trebuie să fie de... 15.000 de dolari.

Printre clienții iranianului se numără șefi de stat și de guvern - George W. Bush, Vladimir Putin și Tony Blair - actori de cinema precum Tom Cruise sau Anthony Hopkins și miliardari din topul Forbes precum Carlos Slim Helu sau Steve Wynn. Și regretatul Ronald Reagan i-a trecut pragul. În anii '80, Bijan a semnat și designul unei serii limitate de 200 de revolvere Colt din aur de 24 de carate.

OMOTESANDO, TOKYO. Mai mult decât un bulevard liniar, străjuit de copaci înalți, din inima cartierului Harajuku, zona Omotesando este... o veritabilă instituție japoneză. Dacă pe străzile renumite de modă din Paris, Milano sau Londra te duci pentru a simți noile tendințe și a cheltui cumpătat, cu stil, ca și cum doar ai „adulmea” aroma unei cafele bine făcute, Omotesando este „cetatea consumului”, unde cumpărătorii nu se mulțumesc doar cu privitul, ci își deschid buzunarele până la refuz. Toate brandurile lumii sunt aliniate, ca niște samurai, pe bulevardul care coboară dinspre stația de metrou Harajuku, iar mulțimea de oameni care mărșăluiesc perfect aliniați formează cea mai profitabilă armată consumatoristă a zilelor noastre.

În Omotesando poți găsi orice, de la taioare business-style și kimonouri până la pantaloni cu fiecare crac de altă culoare sau jachete de motociclist decorate cu paiete aurii și asortate cu fuste roz cu pampoane. „Everything goes”, vorba americanului, așa că poartă-te normal și nu ridică din sprâncene indiferent câte fustițe din blană de culoare fucsia îți va fi dat să vezi „mărșăluind” pe lângă tine.

LAUGAVERGUR, REYKJAVIK.

Principala străduță de shopping din capitala Islandei confirmă din plin metafora „esențele tari se țin în sticlele mici”. Nu are mai mult de jumătate de kilometru, magazinele sunt miciute și suspect de „nepretențioase”, însă designerii islandezi avangardiști ale căror creații le găsești în încăperile cu aspect minimalist se pot bate oricând în cusă-



Omotesando. Bulevardul japonez este renumit pentru moda avangardistă, dar și pentru clădirile cu design ultramodern



Portobello Road. Alice's se numără printre cele mai longevive și celebre magazine de vechituri din capitala Marii Britanii

turi și tivuri cu Roberto Cavalli sau Karl Lagerfeld. Pentru cei amatori de îmbrăcăminte casual, Elm Design Team produce haine „multifuncționale”, agreate până și de Oprah Winfrey.

Tot pe străduța cu clădiri scunde, presărată în urmă cu o sută de ani cu chioșcuri („sjoppa” în islandeză), supraviețuiesc

mici drogherii cu medicamente naturiste sau creme din grăsime de focă, magazine de accesorii GSM inedite sau mici shopuri cu instrumente de cusut și de brodat. Stilul rece și auster al capitalei viking compensează prin diverse picturi făcute pe ziduri. Cea mai reușită dintre acestea se află la capătul dinspre port al bule-

vardului Laugavergur și înfățișează, prin desene albastre pe fond alb, pași necesari pentru realizarea nodului unei cravate.

PORTOBELLO MARKET, LONDRA.

Pentru oricine are nevoie de instrucțiuni ca să ajungă la celebra piață londoneză de vechituri care se întinde pe un kilometru, sfatul meu este unul singur: „Coboară din metrou la Notting Hill Gate și urmează puhoiul de mulțime”. Când aceeași recomandare mi-a fost făcută de un englez, cu câțiva ani în urmă, am crezut că „puhoiul” era doar o figură de stil britanică, dar s-a dovedit a fi cea mai exactă și utilă indicație de a ajunge undeva pe care am primit-o vreodată.

În weekend, Portobello Road devine podium de modă, târg științific, convenție a anticarilor sau forum internațional al gurmanzilor, toate într-un singur loc! La doar câteva sute de metri de casele cochete din Notting Hill încep bistrourile, micile magazine de vechituri, puburile vechi tipic londoneze și magazinele cu haine vintage sau cu creații nebunești ale tinerilor designeri, toate debordând de personalitate. Dacă ar fi o persoană, zona Portobello ar fi un artist boem, îmbrăcat în haine vintage care atârnă lălâi, cu o țigară de foi în colțul gurii, dar care își poartă în fiecare seară bocancii multicolori-hippy către o casă care l-ar face invidios pe orice aristocrat englez: plină de mobilier Art Deco, decorațiuni chinezești vechi de sute de ani și mărunțișuri pe care nu le-ai mai văzut nicăieri altundeva. Majoritatea vedetelor britanice sunt surprinse de paparazzi în zona Portobello Market cotrobăind printre vrafuri de haine second-hand din anii '70-'80 sau cumpărându-și obiecte unicate pentru casele lor de milioane de lire sterline.

Dacă ai multă răbdare, vino disdiminează și pune-ți la bătaie cel puțin patru ore pentru adorabilele „dughene” de la Portobello, unde poți să descoperi mici comori la prețuri de nimic. Cu o condiție: să negociezi puțin! Locul meu preferat rămâne Sam and Sam's Art Deco Shop, un fel de tunel al timpului decorat cu canapele joase, cu spătar rotund și mobilă cu motive geometrice. **F**



Laugavergur. Strada principală de shopping din Reykjavik nu are nimic din forfota marilor capitale europene



Bijan, Los Angeles. Creatorul iranian Bijan Pakzad își parchează adesea automobilul Bentley Azure de culoare galbenă în fața magazinului



Boulmiche, Los Angeles. „Infamul” magazin prezentat în filmul „Pretty Woman” și-a câștigat renumele exclusivist după scena cu Julia Roberts

FOTO: GULIVER, NORTH FOTO, PHOTOLAND