



Made in Taiwan

Dacă presa pune reflectoarele pe cea mai înaltă clădire din lume, tu aruncă-i o privire... celei de-a doua! Mai ales că se află în cel mai controversat stat insular din lume. De Diana-Florina Cosmin

De la începutul lunii ianuarie, când cea mai înaltă clădire din lume, Burj Khalifa, a fost inaugurată cu 10.000 de artificii - cam 1.200 pentru fiecare metru de beton și sticlă - nu pot să mă mai gândesc la capitala taiwaneză Taipei fără să-mi vină

în minte o celebră reclamă americană de pe vremuri. Avis, cel de-al doilea jucător de pe piața închirierilor de mașini din SUA, după Hertz, crease în 1963 o campanie care și-a adjudecat un loc fruntaș în istoria advertisingului. Multipremiatul slogan creat de Doyle Dane Bernbach suna cam așa: „Noi

suntem doar pe locul al doilea, așa că ne străduim mai mult să-ți fim pe plac și nu ne culcăm niciodată pe-o ureche. Alege-ne pe noi! Și coada de la ghișeele noastre e mai mică!“. Mai subtil, dar la fel de eficient, și Taiwanul - sau „Republica China“, cum este titulatura oficială a țării care se

consideră „adevărată“ Chină naționalistă - și-a jucat cu măiestrie cea mai importantă carte. Taipei 101, devenită acum cea de-a doua clădire din lume ca înălțime - la 509 metri - a atras cu 12% mai mulți turiști în 2009 față de 2008, transformând Taiwanul în „regina“ turismului asiatic. Principalul stimul a fost o campanie atent orchestrată, cu mesaj subînțeles către Dubai: „Știm că veniți din urmă cu Burjul vostru, așa că batem fierul cât e cald“.

VENIND DIN URMĂ. Deși Taipei 101 - o bijuterie arhitectonică în formă de nuia de bambus, proiectată să reziste la taifunuri și cutremure - rămâne atracția principală a capitalei taiwaneze, cei aproape patru milioane de turiști care sosesc anual din diverse părți ale lumii au parte de o întreagă panoplie de surprize. Licori din sânge de șarpe, bijuterii din jad la prețuri de nimic și focuri de artificii la memorialul eroului național Chiang Kai-Shek (dușmanul de moarte al dictatorului chinez Mao), toate se găsesc din plin în Taipei, mai ales în timpul Festivalului Lanternelor, din luna ianuarie a fiecărui an. În cea de-a cinsprezecea noapte a Lunii Pline, mii de lanterne de peste zece metri lungime - reprezentând fie semne din zodiacul chinez, fie diverse personaje tradiționale - sunt eliberate în văzduh.

Nicăieri în lume nu vei simți mai puternic influența principiilor feng-shui decât în Taipei

Făcând abstracție de luminile lanternelor, panorama orașului presărat cu zgârie-nori se aseamănă cu cea a rivalului Dubai, însă imediat ce pășești în afara clădirilor din sticlă strălucitoare îți amintești instantaneu că te afli, de fapt, pe o insulă, și nu în mijlocul deșertului. Căldura umedă și toridă, mult mai sufocantă decât vântul uscat și aspru al Emiratelor Arabe, te face să inspiri cu nesaț, ca și cum aerul pe care-l tragi în piept s-ar opri într-o păclă densă înainte de a-ți ajunge în plămâni. Ca să uite de clima neprietenoasă, turiștii cu sânge rece - la propriu! - își înecă „amarul“ pe o veche străduță îngustă din centrul Taipeiului, denumită sinistru „Aleea Șerpilor“. Mai mult o uliță decât o stradă propriu-zisă, „Aleea Șerpilor“ este un fel de

„tunel al groazei“, cum mai întâlnești doar în parcurile de distracții. În loc de monștrii și scheleții care răsar de după coridoarele înguste, aici „răsar“, la orice oră din zi și din noapte, negustori care își etalează marfa - șerpi vii! - turiștilor veniți să guste sânge, carne sau... supă de șarpe.

După un dans ritualic, animalul „etalat“ este despicat în două în fața mulțimii, sângele său fiind amestecat cu lichior și „dat peste cap“ de clientul absolut fascinat. Deși pare un obicei barbar, taiwanezii își apără tradiția susținând că sângele de șarpe este cea mai bună poțiune pentru tărie fizică și sănătate! Mai puțin înspăimântător și, dacă pleci urechea la ce spun localnicii, la fel de benefic pentru sănătate și noroc, este și un alt produs pentru care taiwanezii sunt renumiți în întreaga lume: jadul. Piața de jad se întinde într-o zonă umbroasă și este paradisul amatorilor de pietre semiprețioase. Dacă asociai jadul strict nuanței de verde închis, vei descoperi brățări, coliere sau figurine uimitor de elaborate, lucrate manual din jad de toate culorile. Chiar și cel mai pretențios colier nu sare de 650 de dolari taiwanezi, echivalentul a 59 de lei.

CHINA „PRIETENĂ“. Nicăieri în lume nu vei simți mai puternic influența principiilor feng-shui decât în Taipei: de la Taipei 101 - care are la intrarea dinspre est o fântână arteziană menită să încurajeze circulația energiei „chi“ - și până la memorialul lui Chiang Kai-Shek, situat în mijlocul unui parc luxuriant și având 89 de trepte - vârsta la care a murit „tatăl“ Taiwanului. Naționalismul taiwanez se simte la fiecare pas, începând cu omul de rând care vorbește cu patos despre adevăratul spirit chinez și până la ghizii turistici cărora le strălucesc ochii de mândrie la auzul numelui „Chiang Kai-Shek“.

Un naționalism ale cărui efecte le-am simțit pe propria-mi piele, când avionul cu destinația Taiwan a făcut un ocol de aproape două ore - plus o escală - din cauza interdicției de a survola China comunistă. Deși relațiile cu China-mamă au devenit mai „călduțe“ între timp, o escapadă în Taipei va lăsa urme nepieritoare nu doar în memoria, ci și... în actele tale. Iar dacă se întâmplă să ajungi prin aeroportul din Beijing cu viza de „Republic of China“ în pașaport, rămâi calm, sigur pe tine și, orice s-ar întâmpla, nu pomeni de Chiang Kai-Shek!



Taipeiul se umple de culoare, muzică și lumină în timpul festivalului lanternelor