

Cumpără o bucată de istorie!

Autograful lui John Lennon, chitara lui Clapton sau pălăria roșie a lui Kid Rock: ai curaj să alegi o investiție profitabilă care trece recesiunea în pași de rock and roll?

De Diana-Florina Cosmin



Nina Borcilă se învârte, zilnic, printre 352 de obiecte de legendă

Dacă un investitor ar fi făcut, în anul 1997, un pariu pe creșterea celebrului indice britanic FTSE-100 pe o perioadă de zece ani, profitul său nu ar fi depășit, în 2007, patru procente. Atât a reprezentat creșterea valorică a indicelui care urmărește primele o sută de companii cu cea mai ridicată capitalizare bursieră din cadrul pieței de capital londoneze. Dacă s-ar fi întâmplat ca respectivul investitor să fie fan Beatles, Marilyn Monroe sau... Winston Churchill, lucrurile ar fi stat cu totul altfel. Aceeași sumă, investită în... autografe ale unor personalități marcante din istoria muzicii sau a lumii, i-ar fi adus, conform studiului realizat de organizația britanică Autographs of the World, un randament de... 256%. Dacă o fotografie cu semnăturile originale ale celor patru Beatles valora, în 1997, 5.500 de euro, în 2007 se vindea cu nu mai puțin de... 25.000 de euro. O creștere cu 354% în doar zece ani, ceea ce echivalează cu aproape 40% în fiecare an! Cât despre sir Winston Churchill, acesta avea dreptate să spună că „nu merită să fii altceva decât un mare optimist“. Un investitor plin de speranță care ar fi cumpărat o fotografie cu autograful original al lui Churchill ar fi avut un randament de 178% în zece ani și un câștig net de 4.800 de euro. Marea atracție a acestui tip de investiție este și faptul că, pe lângă satisfacția unui portofoliu „consistent“, te mai poți lăuda și cu o bucătică de istorie care a aparținut personalității tale preferate!

MEMORABILIA DE MILIOANE.

La fel ca și autografele, obiectele care au aparținut unor vedete din muzică sau film sunt la mare căutare în rândul colecționarilor transformați în investitori versați. Numite „memorabilia“, acestea reprezintă, conform definiției oficiale, „obiecte care capătă valoare datorită legăturii cu diverse evenimente sau personalități istorice, culturale sau de divertisment“. Între micii investitori care dețin 2-3 piese cu valoare sentimentală și financiară și până la marii jucători care investesc milioane de euro există câteva mii de colecționari de autografe, cartonașe de baseball sau obiecte ale starurilor rock care și-au văzut investițiile „explodând“

în ultimii ani. Primul loc pe podium, cu cea mai mare colecție de memorabilia din lume, îi revine lanțului american de hoteluri, cazinouri și restaurante Hard Rock. Peste 80.000 de obiecte din lumea muzicii internaționale, în valoare totală de peste 30 de milioane de dolari, sunt afișate în cele peste 140 de restaurante și 12 hoteluri din întreaga lume. Din „avuția“ de 30 de milioane de dolari, 352 de obiecte

Pentru a scoate profit, trebuie să fii dispus să renunți la obiectul care a aparținut vedetei tale preferate

- inclusiv costume de scenă, chitare clasice și alte instrumente, postere, discuri de aur și de platină sau fotografii cu autograf - pot fi admirate de amatorii de muzică sau de... investiții, în incinta restaurantului Hard Rock Café București. Cum nu poate fi ușor să alegi din câteva zeci de mii de obiecte de memorabilia, criteriul principal de selecție l-au reprezentat clasamentele muzicale din România din ultimii 20 de ani. Ținând pălăria lui Kid Rock în mână, Nina Borcilă, General Manager al Hard Rock Café București, recunoaște că este un privilegiu să se „învărtă“ zilnic printre obiecte care au scris istorie și au născut legende: „Doar un adevărat iubitor de muzică poate înțelege acest sentiment“.

Obiectul său preferat din restaurant îl reprezintă o cască a formației KISS, încrustată cu pietre colorate. Nu neapărat pentru că este o fană înrăită a rockerilor americani, ci pentru că aceștia surprind exact spiritul Hard Rock: să știi să faci show întotdeauna. La fel a gândit, se pare, și compania-mamă, care a achiziționat, în 2000, aproape 200 de obiecte aparținând celor de la KISS, în schimbul cărora a plătit nu mai puțin de 300.000 de dolari.

DE LA TYLER LA MICHAEL. Ierarhia celor mai scumpe piese expuse în localul bucureștean s-a schimbat fundamental în urmă cu câteva luni, odată cu moartea megastarului Michael Jackson. Astfel, costumul lui Steven Tyler de la Aerosmith, inițial cea mai valoroasă piesă de memorabilia, a trecut pe locul doi, după geaca roșie purtată de Michael Jackson în videoclipul

„Beat It“. În top se mențin, însă, și chitara-bass a lui Chris Squire de la formația Yes, precum și costumul și chitara lui John Lennon sau un set de tobe ale formației Beatles. Fixate cu atenție în vitrine de sticlă, aceste obiecte au parte de aceeași atenție pe care o acordă bijutierii colierelor cu pietre prețioase sau tiarelor cu diamante. O echipă americană de experți călătorește în toate locațiile Hard Rock din lume pentru a fixa piesele și a le securiza. Deloc surprinzător, având în vedere că este vorba de niște „bijuterii“ muzicale.

Piața obiectelor memorabilia sună atât de promițător, încât Thomas Byrne, cofondatorul companiei londoneze Anchorage Capital Partners, plănuiește să strângă 100 de milioane de dolari într-un fond care să investească exclusiv în chitare vintage și memorabilia rock. „Prețurile nu vor scădea niciodată“, declara el, la începutul lui 2009. Dilema principală a oricărui investitor în memorabilia se traduce, însă, printr-un conflict între „rațiune și simțire“. Pentru a putea scoate profit din investiție, trebuie să fii tot timpul dispus să te desparți de obiectul care a aparținut vedetei tale preferate, o decizie deloc ușoară. Un randament de câteva sute de procente poate fi, însă, un argument mai mult decât convingător. **F**

FEREȘTE-TE DE CAPCANE

» O piesă de memorabilia cumpărată în scop investițional trebuie păstrată în ambalaje speciale, ferită de praf, de lumina soarelui sau de amprente nedorite.

» Periodic, colecția trebuie evaluată de un specialist, având în vedere că prețurile tind să fluctueze de la un an la altul. Deși domeniul este relativ la început în România, există site-uri de profil din străinătate care îți pot furniza toate informațiile de care ai nevoie.

» Nu te atașa prea mult de piesele pe care le cumperi. Când apare momentul potrivit să vinzi, trebuie să fii pregătit.

» Cumpără pe termen lung. Piesele de memorabilia nu se pot vinde cu profit de pe-o zi pe alta.

» Nu cumpăra autografe sau obiecte care nu au dovezi de autenticitate de la un specialist în domeniu.