

INTERACTIV



Muzee high-tech

Frédéric Chopin, un oraș înghițit de vulcanul Vezuviu și o casă daneză de la 1847 sunt trei pretexte pentru a schimba conceptul prăfuit de „muzeu” în cel de „fortăreață” high-tech. De Diana-Florina Cosmin

La subsolul unei căsuțe daneze de sfârșit de secol XIX din orașul Struer (un fel de geamăn „made in Denmark” al orașului prahovean Cheia), patinatoarea norvegiană Sonja Henie împarte tovărășește un perete cu un grup de japonezi înnebuniți după tehnologie. Sub sloganul „Sikker paa succes” (Sigur de succes), posterul colorat reprezentând-o pe vedeta patinajului din anii '30-'40 în timp ce scrie cu lama patinelor „B&O” servea, în 1948, drept reclamă pentru radiourile revoluționare ale companiei Bang&Olufsen. Treizeci de ani mai târziu, un nou tip de radio, care declara

război clasicelor „cutii negre” ale epocii, era promovat prin fotografia unui grup de japonezi cu expresii mirate și priviri admirative ațintite asupra modelului Beomaster 1900 (o „mănușă” aruncată subtil concurenței high-tech din Orient).

Sub alte zeci de postere colorate, care descriu evoluția brandului Bang&Olufsen din 1925 până în prezent, stau aranjate cuminte, pe o suprafață de 1.000 de metri pătrați, peste 3.000 de produse B&O, dintre care multe au scris istorie la vremea lor. Deși muzeul, deschis în mai 2010, se află la subsolul a două căsuțe daneze din 1847 și, respectiv, 1911, un acoperiș în formă

de piramidă inundă cu lumină naturală cele două etaje, folosite pentru expoziții speciale high-tech, audiții și teste ale produselor B&O.

MUZICĂ DE AVANGARDĂ. Ascunsă în Struer, cartierul general al companiei daneze, departe de traseele turistice, „căsuța high-tech” a celor de la B&O pare să fi dat tonul unui adevărat trend al muzeelor high-tech. În anul bicentenarului Chopin, nici polonezii nu se puteau lăsa mai prejos. În locul unor vitrine cu partituri și obiecte personale printre care să se perinde turiștii într-o liniște mormântală, Palatul Ostrogski

Vechile reclame Bang&Olufsen împart cu 3.000 de produse high-tech cele două căsuțe de la 1847 și 1911 ale muzeului B&O din orașelul danez Struer



Printre cele 3.000 de exponate ale muzeului Bang&Olufsen se numără marile inovații ale brandului danez, de la începutul anilor '20 până în zilele noastre



din Varșovia a transformat lumea romantică a lui Fryderyk Franciszek Chopin într-o nouă dimensiune high-tech. După ce fiecare vizitator primește un card cu cip prin care poate interacționa în timp real cu exponatele, aceștia urmează un coridor lung, ca puntea către o navă spațială, unde sunetul oricărui instrument muzical poate fi recreat doar pășind pe anumiți senzori localizați în podea. Simultan, o serie de lumini colorate pulsează pe ritmul unei partituri de Chopin.

Fiecare încăpere, prevăzută cu ecrane, tonomate interactive și meniuri care se derulează din perete, este dedicată unui anumit capitol din viața celebrului polonez. Totul culminează cu un cub negru, cu aspect SF, unde se află o șuviță din părul său, masca mortuară și o carte cu dedicații scrise de prietenii săi din epocă. „Cubul” – în interiorul căruia se derulează pe un ecran aceeași propoziție „Chopin is no more” (Chopin nu mai este) - marchează destinația finală a turului, evocând moartea compozitorului la vârsta de 39 de ani.

ROMANII VIRTUALI. Dacă atât muzeul Bang&Olufsen cât și lumea SF a lui Chopin ascund comori tehnologice păzite mai ceva ca peștera lui Aladdin, cel de-al treilea muzeu high-tech pe care orice pasionat de tehnologie trebuie să-l viziteze măcar o dată în viață nu are nevoie de paznici, controale amănunțite la intrare sau camere de luat vederi.

Te poți apropia oricât de mult vrei de exponate și poți întinde mâna liniștit către acestea. Ba chiar e amuzant să încerci s-o

Decorul virtual se schimbă automat în jurul vizitatorilor, sub greutatea pașilor acestora

faci măcar o dată, pentru că vei atinge... aerul. Încăperile muzeului se derulează în realitatea virtuală, recreând în cel mai mic detaliu Herculaneum, orașul german frate cu Pompeii, acoperit integral de erupția vulcanului Vezuviu. Mai

micuț și mai puțin faimos decât Pompeii, Herculaneum rămâne un mister pe care îl mai deslușesc doar câteva ruine care scot capul din cenușa vulcanică pe buza golfului Napoli. La câteva sute de metri de acestea se află MAV (Museo Archeologico Virtuale), o inițiativă îndrăznească care permite turiștilor să facă un tur în timp real al Herculaneum. Explorând vechile străduțe romane pietruite, decorul se va schimba atât în jurul tău cât și sub greutatea pașilor. Atingerea fiecărei tălpi de podea eliberează un norișor virtual de „praf”, ca și cum ai merge pe un drum de țară, lăsând să se vadă motive și înflorituri de pe vremea romanilor. Inițiat de o echipă de italieni pasionați de istorie și tehnologie, proiectul este subordonat mai întâi istoriei și abia apoi științei. Gaetano Capasso, unul dintre dezvoltatorii conceptului MAV, declara la momentul lansării, în 2008, că rolul componentei high-tech este de a trezi curiozitatea și de a recrea ineditul. Când are de-a face cu arta și cultura trecutului, chiar și tehnologia trebuie să rămână discretă. **F**