



Printre catifea și voaluri

De la birouri de avocatură și case stil Ludovic până la Palatul Élysée, Daniela Olaru-Hudin cunoaște gusturile parizienilor ca pe propriul buzunar. Din asta și-a făcut un business cu decorațiuni și... suflet. **De Diana-Florina Cosmin**

Când zgomotul mașinilor de cusut o obosește și tighelurile devin prea migăloase, Daniela Olaru-Hudin poate să ia oricând o pauză în mijlocul naturii. Trebuie doar să-și ia ceașca de ceai francezesc de mentă – cu două cuburi de zahăr – și să străbată tacticos cei o sută de metri care despart magazinul ei de decorațiuni interioare de malul lacului din Saint Quentin en Yvelines, un orașel cochet din suburbia Parisului. Numit sugestiv „Au fil de l’eau” (n.n. „pe firul apei” în franceză), atelierul ei de textile și decorațiuni pentru casă și grădină este locul în care, din 2004 încoace, se confecționează tot felul de lucruri din mătase, bumbac, catifea sau piele pentru casele francezilor pretențioși ori pentru cabinetele marilor avocați din Paris. Deși are doar șase ani vechime, magazinul mic și cochet de pe firul apei s-a născut în imaginația Danielei încă din 1990, când a schimbat profesia de inginer textilist în România cu un post în departamentul comercial al retailerului francez Auchan. Și-a completat studiile de contabilitate la Conservatorul Național de la Versailles și a înaintat pe scara ierarhică din rețeaua Auchan. În 2004, românca a decis să tragă linie și s-o ia de la capăt. „Voiam să revin la pasiunea vieții mele, decorațiunile pentru casă și grădină, și nu puteam să mai amân momentul”, își amintește ea. A realizat că i s-ar potrivi perfect cariera de decorator freelancer, care să dețină licențe pentru marii editori de țesături fine, mobilier sau corpuri de iluminat, dar să lucreze pe cont propriu, pe proiecte punctuale.

După un studiu de piață întocmit cu aceeași mîgală cu care acum coase nasture după nasture pe fețele de pernă de mătase, Daniela a luat băncile la rînd pentru a obține un credit. Timp de o lună, a avut întâlniri în fiecare zi, iar cea mai mare provocare a fost să le „traducă” funcționarilor bancari pasiunea sa pentru creație și frumos în... cifre, estimări financiare și randamente. Ca și cum ai încerca să transformi o poezie de dragoste într-o ecuație de gradul trei. Și s-o și rezolvi (ecuația, nu dragostea!). Creditul de 48.000 de euro i-a fost aprobat în cele din urmă de o femeie-bancher care vorbea „aceeași limbă”. „Era o doamnă care-și căutase cu disperare un



Atmosfera din atelierul Danielei Olaru-Hudin este una caldă și nepretențioasă

decorator de interior pentru un proiect la cheie, așa că înțelegea nișa pe care voiam s-o atac”, povestește amuzată Daniela. După un „coup de foudre” cu localul din Saint Quentin – care trebuia amenajat de la zero – a început adevăratul „urcuș”. Cu umorul său tipic moldovenesc (este originară din Bacău), Daniela se și imagina

Unul dintre cele mai scumpe proiecte, în stil sud-african, a costat câteva zeci de mii de euro

ca în „Marile Speranțe” ale lui Dickens, ștergând păianjeni, văruiind pereți, frecând dușumele și aranjând cataloagele de inuri, brocart și voaluri, totul pentru a-și împlini visul.

CA O ROCHIE HAUTE-COUTURE.

Încă de la bun început, românca și-a orientat businessul spre o nișă clară: francezii fără probleme financiare, care-și doresc o ambianță elegantă și de bun gust în casele lor. Nu întâmplător, privește spațiile goale din casele pe care le amenajează la fel cum un designer de modă ar privi formele voluptuoase ale unei doamne care așteaptă să i se creeze o rochie haute-couture. Nimic nu este lăsat la voia întâmplării. Procedura de lucru e limpede. Prima întâlnire durează două ore și include, pe lângă discuții, o serie de fotografii, anali-



za elementelor electrice, a orientării camerelor și chiar completarea unui chestionar cu 80 de întrebări despre obiceiurile, viața socială și preocupările familiei. După aprobarea proiectului, urmează două rînduri de „probe”, exact ca pentru o rochie făcută la comandă. „Totul se face la modul tradițional: cusături manuale, ascunse, finisaje făcute în cel mai mic detaliu”, explică designerul.

Atelierul de decorațiuni de lux a început ca un „one-woman-show”, căruia i s-a adăugat, între timp, și mama Danielei. Cheltuielile fixe se ridică la 3.700 de euro lunar și – de la contabilitate și până la ultima cusătură – mîna Danielei se simte peste tot. Niciun efort nu este însă prea mare dacă, după zile întregi petrecute în fața mașinii de cusut, clientul spune doar atât: „Merci, Daniela, este exact așa cum mi-am dorit!”. Cea mai frumoasă „muzică” pentru urechile româncei.

ABORIGENII DIN PARIS. Daniela își amintește și acum de prima clientă de anvergură, o franțuzoaică de modă veche, madame Pioli, care-și dorea un dormitor stil Ludovic al XVI-lea pentru o casă impresionantă din centrul Parisului. Daniela a „cucerit-o” cu un proiect pe moar de mătase cu tapiserie murală asortată, motive florale și îngeri stil Philippe de la Salle, totul pe nuanțe de roz englezesc. Atunci a câștigat prima mie de euro din pasiunea pentru ceea ce numește, cu