



SENTOSA, însula high-tech

În arhipelagul Singapore, turiștii se joacă de-a cowboy-ii în orășele virtuale, și prințesele generate de holograme sunt salvate din colții rechinilor-ferăstrău. De Diana-Florina Cosmin

Un petic de pământ de cinci kilometri pătrați din arhipelagul Singapore și-a adjudecat fără drept de apel titlul de prima insulă high-tech din lume. Acoperită de o pădure tropicală și luptându-se cu o umiditate deloc „ospitalieră“ (circa 80%), insula Sentosa pariază pe un tip de divertisment inedit, bazat pe tehnologia de avangardă. Rezultatul: șase milioane de turiști în fiecare an, mai mult decât Budapesta și Bucureștiul la un loc.

Pe insula care a adăpostit, în trecut, o bază militară britanică și-a deschis porțile, începând din 2002, o adevărată stațiune turistică high-tech. Printre cele mai renumite atracții se află cinematograful 4D Magix, o investiție de 2,3 milioane de dolari, cinematograful experimental CineBlast (2,3 milioane de dolari) și spectacolele de holograme și pirotehnie Magical Sentosa și Songs of the Sea, ale căror costuri au depășit 50 de milioane de dolari.

Întreaga ofertă high-tech face parte dintr-un proiect a cărui factură totală ar stârni invidia oricărui investitor atins de recesiune. Zece miliarde de dolari americani

este suma pe care corporația singaporeză Sentosa Development și consorțiul malaezian Genting International & Star Cruises au investit-o într-un scop bine definit și riguros cuantificat. „Sentosa va schimba fața turismului din zonă și va deveni un simbol internațional al divertismentului“, afirmă încrezător Lim Kok Thay, președintele Genting International. „Conceptul care se implementează în prezent în Sentosa presupune mai multe stațiuni turistice integrate într-una singură“, sintetizează Thay o inițiativă care adună sub aceeași umbrelă proiecte de agrement cu profil high-tech și planuri imobiliare-gigant.

ÎN COLȚII RECHINILOR. Promisiunile pe care Sentosa le face turiștilor nu sunt câtuși de puțin exagerate, iar atracțiile dejalansate stau drept mărturie. Pentru cei plictisiți de cinematograful clasic, 4D Magix, disponibil din 2006, este deschizătorul unei noi ere în domeniul divertismentului de film. Spectatorii sunt supuși unor efecte vizuale, auditive și... tactile. Acestea din urmă sunt lăsate în sarcina unui tip special de fotoliu care se mișcă, vibrează, stro-

pește sau chiar gădilă, în funcție de ceea ce se petrece pe ecran. Pentru cei cu „sânge rece“, cinematograful experimental CineBlast, inaugurat în 2007, recrează în mediu virtual plimbări în montagnrousse sau aventuri de water-rafting. O asemenea distracție costă 11 dolari de persoană, iar afacerea CineBlast a generat într-un singur an încasări de peste două milioane de dolari. Tot pentru amatorii de senzații tari, 20 de scaune sub formă de șa redau atmosfera din Vestul Sălbatic, în cadrul atracției Desperados. Pentru doar opt dolari, spectatorii devin cowboy care străbat „călare“ orășele virtuale, având în mână pistoale cu laser pe care le pot folosi în caz că sunt „atacați“ de... bandiți.

Cele mai populare locuri de pe insulă sunt, în prezent, Underwater World, cunoscut drept cel mai mare complex acvatic din lume, și Songs of the Sea, singurul spectacol multimedia care se desfășoară pe mare. La Underwater World, două milioane de turiști „se plimbă“ anual printre cele 250 de specii marine, admirându-i pe fioreșii rechini-fierăstrău printr-un geam gros. Impactul vizual este copleșitor, iar turiștii



au senzația că, din clipă în clipă, vor fi atacați de uriașii pești răpitori.

Show-ul Songs of the Sea reunește în fiecare seară câte 2.000 de spectatori, atrași de efecte pirotehnice, lasere, ecrane de apă de 40 de metri și grafică computerizată de ultimă oră. Povestea din spatele spectacolului îl are ca protagonist pe tânărul muzician Li, care cheamă viețuitoarele mării în ajutorul unei prințese aflate sub imperiul vrăjilor. Aventurile lui sunt însă doar un pretext pentru o demonstrație de tehnologie care anulează frontiera dintre realitate și virtual. Totul se petrece în mijlocul unui sat pescăresc miniatural, care se întinde pe 120 de metri. Personajul principal, Li, este un actor în carne și oase, prințesa este o hologramă, iar toate creaturile acvatice sunt creații ale graficienilor conduși de Yves Pepin, unul dintre cei mai celebri creatori de show-uri multimedia din lume. El a fost artizanul spectacolului de la Turnul Eiffel, la trecerea dintre milenii. Pentru un bilet de zece dolari, aproape două milioane de turiști s-au bucurat, în 2008, de „minu-

nățiile“ unei investiții de 20 de milioane de dolari. În ton cu Songs of the Sea este și Magical Sentosa, o fântână muzicală cu efecte speciale de foc, apă și lumină, care a necesitat o investiție de 30 de milioane de dolari Pe lângă ofertele neconvenționale high-tech, Sentosa are și atracții „clasice“: un observator de 110 metri, printre cele mai înalte din Asia, și un parc în care turiștii pot admira 1.500 de fluturi din 50 de specii. O pistă de bob care coboară spre mare și un muzeu care îi face pe turiști să re trăiască istoria statului Singapore sunt, de asemenea, „mașini“ de făcut bani, șapte zile din șapte. Leul de mare Merlion, simbolul țării, este prezent sub forma unui observator care oferă o panoramă de 360 de grade a insulei, iar un sistem de gondole face legătura, pe deasupra zonei portuare, între Sentosa și insula principală a arhipelagului Singapore.

UN METRU PĂTRAT CÂT O TOYOTA.

Oricât ar fi de spectaculos, divertismentul din insula Sentosa a fost gândit doar

ca o „cireșă“ de pe un tort mult mai consistent, reprezentat de imobiliarele „premium“ și hotelurile de șase stele. Situat pe malul mării, Sentosa Cove este printre cele mai râvnite proiecte rezidențiale din Asia, o investiție de 2,6 miliarde de dolari. Complexul include vile, bungalouri, apartamente, un complex comercial cu spa, precum și un port pentru iahturi. Deși prețul pe metru pătrat al unei case de vacanță sare de 13.000 de dolari, aproape 90% din locuințe au fost deja vândute. Sentosa Cove reprezintă, de altfel, o premieră pentru investițiile imobiliare singaporeze, fiind primul proiect care permite cetățenilor străini să achiziționeze în Singapore proprietăți „pe pământ“. Un asemenea privilegiu costă însă scump, în cazul vilelor cu terasă prețul putând ajunge și la 25.000 de dolari pe metru pătrat.

Pentru cei care doresc să experimenteze doar temporar viața din Sentosa, din luna martie luxul are ca adresă principală primul hotel de șase stele de pe insulă. Capella Singapore include 111 apartamen-



Sentosa Cove este printre cele mai spectaculoase proiecte rezidențiale din Asia

Spectacolele high-tech îmbină
baletul cu pirotehnia și hologramele
cu dansul electronic



te, vile și bungalouri în stil tradițional asiatic, precum și săli de conferințe care să acopere cererea tot mai mare de turism de afaceri din zonă. Cea mai „ieftină“ cameră costă 400 de dolari pe noapte, un apartament începe de la 600 de dolari, iar pentru închirierea unei vile gen conac se ajunge la prețuri de 5.000 de dolari pentru o singură noapte. Cel de-al doilea complex hotelier de pe insulă, în stil colonial, este Amara Sanctuary Resort, situat în mijlocul a patru hectare de pădure tropicală. Din aceste adevărate sanctuare ale luxului nu putea lipsi golful, activitatea preferată a milionarilor. Clubul de golf Sentosa este locul de întâlnire al înaltei societăți din Singapore și gazda Barclays Singapore Open, o competiție care atrage stelele golfului cu un premiu amețitor de cinci milioane de dolari.

MACARALELE DANSEAZĂ. Singaporezii au intrat în linie dreaptă spre atingerea pragului propus, de 15 milioane de vizitatori pe an, până în 2015. Ispitiți de cinematografe 4D, spectacole pirotehnice cu holograme și

hoteluri de șase stele, în următorii cinci ani turiștii Sentosei vor genera circa 2% din PIB și peste 30.000 de locuri de muncă bine plătite pentru localnici.

În anul 2009 se aliniază la start alte trei invenții dedicate divertismentului. Crane Ballet îmbină pirotehnia și hologramele cu dansul electronic „grațios“ al unor... macarale, în timp ce Wave House, un centru de surf în sală, și iFly, un simulator de skydiving, se adresează celor pe care teama îi împiedică să experimenteze pe viu adrenalina sporturilor extreme. Cea mai așteptată lansare, preconizată pentru începutul lui 2010, este însă Resorts World Singapore, un proiect de proporții, în valoare de 3,95 miliarde de dolari. Complexul include al doilea cazinou din Singapore și șase hoteluri de cinci, și respectiv, de șase stele. Primul cazinou din Sentosa, cu peste 1.000 de mese de joc, va fi lansat, înainte de Resorts World, de compania americană Las Vegas Sands și a fost proclamat neoficial „cel mai costisitor cazinou din lume“, din cauza investiției-mamut de patru miliarde de dolari. Jocurile de noroc au creat po-

lemici în insulă încă de la anunțarea proiectelor. Revocarea unei interdicții asupra cazinourilor, veche de 40 de ani, nu a fost văzută cu ochi buni de către localnicii conservatori, în ciuda promisiunilor că turismul va înflori.

Resorts World va mai include un parc tematic Universal Studios, cu exclusivitate pe 30 de ani în zona de sud-est a Asiei, un muzeu maritim experimental care reconstituie drumul mătășii între Asia de Est și Orientul Mijlociu, precum și un spectacol muzical creat de echipa din spatele succeselor Cirque du Soleil. Identitatea actuală a insulei este produsul unei strategii de rebranding ingenioase veche de 37 de ani. În 1972, autoritatea de turism din Singapore a luat decizia de a schimba denumirea originală, prea puțin atrăgătoare – Pulau Belakang Mati (ceea ce în limba Malay însemna „insula unde moartea atacă pe la spate“) – în Sentosa („seninătate“), concomitent cu începerea unor planuri de promovare turistică. Noul nume al insulei s-a dovedit de bun-augur, deschizându-i calea către celebritatea actuală. **S**