

# CUM SE CONSTRUIEȘTE O VEDEȚĂ

**LADY GAGA: DE LA DANSATOARE PE  
BOXE LA BRAND DE 62 DE MILIOANE  
DE DOLARI ÎNTR-UN SINGUR AN.**

DE DIANA-FLORINA COSMIN

**L**a începutul anului, Lady Gaga îi mărturisea unei ziariste de la ediția americană a revistei *Cosmopolitan*, „amenințarea” lansată demult către un fost iubit care-i luase în râs aspirațiile muzicale: „I-am spus că într-o bună zi, când nu vom mai fi împreună, nu va putea să-și cumpere nicio afurisită de cafea fără să mă audă sau să mă vadă”. Doar el? În ultimul an, nimeni de pe planetă nu a reușit să scape complet de fenomenul Lady Gaga. Au fost tipărite peste 11.500 de materiale de presă, și asta luând în considerare strict publicațiile consacrate. Hitul său single „Just Dance” a fost vizualizat de 87 de milioane de ori pe YouTube, iar melodiile i-au fost descărcate de pe internet de 20 de milioane de ori. Chiar mai mult, „Poker Face” a devenit melodia cu cel mai mare număr de descărcări din istoria muzicii digitale din Marea Britanie. Într-un singur an, Stefani Germanotta (pe numele său adevărat) a câștigat aproape 170.000 de dolari pe zi, transformându-se într-un superstar de talia Madonnei. O ascensiune spectaculoasă, pe care fanii înrăiți ar pune-o oricând pe seama statutului său de „copil minune” al muzicii (la patru ani cânta deja la pian), dar care își are locul mai curând într-un manual de marketing modern decât într-o enciclopedie a marilor artiști. „Lady Gaga înțelege principiile marketingului viral mai bine decât orice alt artist al zilelor noastre”, crede Simon Dumenco, un veteran al presei de business din SUA.

**EXCENTRICITATEA FACE BANI.** Adevărata artă o reprezintă modul în care înțelege să le pună în practică. Fie coborând din tavan la Video Music Awards în lenjerie intimă din care picură sânge, fie purtând pe cap un cuib de pasăre ori doar acoperindu-și chipul cu dantelă neagră. „Își calculează fiecare mișcare, anticipează de fiecare dată ce vor comenta oamenii după ce va face un anumit gest nebunesc”, explică Dumenco. Fiecare postare pe Twitter este o sărbătoare pentru cei 1,6 milioane de „urmăritori” și, chiar dacă tot ce atinge se transformă în aur, prea multă atenție din partea lui Lady Gaga poate avea și... consecințe neplăcute. După o simplă postare pe Twitter a unui link către site-ul



regretatului designer Alexander McQueen, fanii au dat năvală, provocând prăbușirea serverelor. Chiar și așa, să împartă lumina rampei cu Lady Gaga este visul oricărui artist sau creator de modă. Până acum, Gaga și-a asociat numele cu pălărierul Frank Gehry, a cântat la un pian pictat de artistul Damien Hirst, a făcut un featuring cu Beyoncé și a cântat „Murder My Heart” cu Michael Bolton. Se pregătesc contracte cu Hewlett-Packard, cu cosmeticele Mac, precum și o colecție de ochelari de soare „electronici”. Videoclipurile sale sunt renumite pentru plasarea aproape nerușinată de produse. „Paparazzi”: Chanel, „Bad Romance”: Monster Headphones, Nemiroff Vodka și laptopul HP Envy. Cu „Telephone”, Gaga și-a făcut plinul, prezentând o întreagă panoplie de branduri, de la site-uri de matrimoniale până la o marcă de pâine integrală. Și România se „înfruptă”, indirect, din gloria personajului. De curând, Lady Gaga a fost fotografiată purtând o bluză din colecția creatoarei de modă românce Ingrid Vlasov. **F**