

Moda după Kate Middleton

După ce a întors spatele podiumurilor internaționale în favoarea propriului dulap, noua prințesă de Wales se află la o răscruce de stiluri: poate lăsa lumea întreagă să-i aplaude modestia sau o poate provoca să viseze la povești cu prinți.

de Diana-Florina Cosmin



FOTO: REUTERS

Nu este cea mai strălucitoare, nici cea mai stilată prințesă pe care și-o puteau dori britanicii încă bântuiți de imaginea diafană a lui Lady Di. La cei 29 de ani împliniți, nu se poate lăuda nici măcar cu inocența copilărească pe care o afișa „Prințesa Inimilor” la nunta sa nefericită cu Charles. Totuși, Catherine - Kate - Middleton a făcut pentru Anglia și pentru imaginea aristocrației exact ceea ce Michelle Obama și cardiganele sale J.Crew de 20 de dolari au reușit pentru America și pentru campania electorală a lui Barack. A liberalizat ideea de stil, de rafinement fără multe zerouri în coadă și a scos imaginea monarhiei britanice din sferele înalte unde doar mătasea și taftaua haute-couture aveau cândva acces.

În urmă cu 20 de ani, ar fi fost de neconceput ca Lady Di, recunoscută pentru superbe sale rochii marca Elizabeth Emanuel, să apară într-o rochiță de la Whistles sau de la oricare altă marcă din „high-street”-ul londonez, denumirea generică a magazinelor cu creații vestimentare de serie. Nu pentru că „Prințesa Inimilor” ar fi strămbat din nas la o creație cu prețul mai mic de 50 de lire sterline, ci pentru că apanajul aristocrației îl reprezentau, de când lumea, hainele fine, făcute la comandă de croitori din tată-n fiu, în luni de zile de așteptare. Sau, cel puțin, creații de designer „sur mesure”, născute în vreun atelier șic din Knightsbridge sau Mayfair.

Kate Middleton, în schimb, a îndrăznit chiar mai mult decât să se îmbrace de la magazinele cu produse de serie. Nu s-a mulțumit să scormonească printre umerășele modeste de pe Oxford Street sau King's Road și nici să poarte cu mândrie genți din material textil, „by Longchamp”. A mers mai departe, înlocuind tendințele de modă dictate de marii creatori ai lumii cu siguranța și comoditatea propriului dulap. Bluza purtată în portretul oficial de logodnă realizat de Mario Testino este o creație Whistles (un brand londonez de masă) de acum doi ani, mai precis din colecția toamnă-iarnă 2008. Rochia albă de la Reiss, îmbrăcată cu ocazia aceleiași ședințe foto regale, a așteptat tot doi ani în dulapul viitoarei regine a Angliei până să fie scoasă în lume și immortalizată pe toate mărunțișurile posibile, de la timbre oficiale în serie limitată, până la căni și farfurii din plastic de unică folosință marca Party Pieces (afacerea familiei Middleton). Doar rochia albastru electric marca Issa, purtată în ziua anunțului oficial al logodnei, este o creație din ultimul sezon. Având în ve-

DUPĂ SUCCESUL ROCHIEI ALBASTRE BRANDUL ISSA
DESCHIDE MAGAZINE ÎN ÎNTRĂREA LUMII



FOTO: PHOTOLAND/EPRA

dere trecutul stilistic al fostei domnișoare Middleton, alegerile nu sunt, totuși, foarte surprinzătoare. În ultimii opt ani petrecuți în vizorul presei, Kate s-a afișat cu dezinvoltură în fuste și rochii cu floricele de la LK Bennett sau Jigsaw, în pulovere cumiști, de lână, de la Crew Clothing sau purtând ciudatele tocuri stil „kitten” (plăstate în mijlocul călcâiului și considerate cele mai puțin estetice dintre toate tipurile de toc).

Totuși, simplitatea studiată a celei pe care presa britanică o tachinează, de tot atâția ani, cu apelative precum „Waity Katie” („Kate care așteaptă”), „Her Shyness” („Timiditatea Sa”) ori condescendentul „middle-class Middleton” (aluzie la apartenența sa la clasa de mijloc) ar putea incita, subtil, la o schimbare de paradigmă în modă.

Când vedetele își fac un titlu de glorie din faptul că nu îmbracă niciodată de două ori aceeași ținută, la sfârșitul lungii sale așteptări „Waity Katie” alege să poarte, cu ocazia celui mai important moment din viața sa, haine vechi de acum doi ani. Pe care le accessorizează cu o pereche de cercei cu topaz - nici vorbă de diamante! - de la Links of London, care nu costă mai mult de 300 de euro. Modelul are, de altfel, și un nume predestinat: „Hope” (speranță n.red).

Deși publicul jubilează, criticii de modă și britanicii atinși de patriotism au început deja să șușotească pe la colțuri în legătură cu imaginea pe care o va reflecta Kate ca proaspătă membră a familiei regale. Oricât de reconfortantă ar fi ideea că orice gospodină din Cotswolds Hills sau Chipping Sodbury se poate afișa în aceeași rochie ca și viitoarea regină a Angliei, oamenii au în cele în urmă nevoie de o imagine care să-i facă să viseze cu ochii deschiși. De o poveste care, ca toate poveștile frumoase, trebuie să includă, măcar din când în când, și niște rochii demne de-o prințesă, niște bijuterii care să facă mulțimile să ofteze și cel puțin o apariție strălucitoare, inspirațională, care să-ți taie respirația.

Publicul poate fi încă înduioșat de încercările lui Kate de a poza în aceeași față obișnuită dintotdeauna, cu o existență perfect normală. Pe 29 aprilie însă, Kate Middleton a pierdut pentru totdeauna posibilitatea de a mai fi considerată vreodată doar „o fată ca oricare alta”.

„Sper totuși că recesiunea nu o face pe această fată tânără și frumoasă, care este pe cale să devină o emblemă a Marii Britanii în lume, să creadă că nu are voie să se îmbrace decât în haine de duzină, pe care și le permite toată lumea” o mustra Alexandra Schulman, redactorul-șef Vogue UK. Tăios, dar pertinent, având în vedere



FOTO: PHOTOLAND/WENN.COM

KATE ESTE O ADMIRATOARE A BRANDULUI BRITANIC LIBÉLULA. CREAT DE SOPHIE CRANSTON.

că, în ultimii 20 de ani, Londra s-a impus ca unul dintre cele mai curajoase și avangardiste teritorii al modei internaționale. Țara care i-a dat pe Vivienne Westwood, Alexander McQueen, Stella McCartney sau Paul Smith (plus o pleiadă de creatori tineri și talentați) s-ar aștepta poate ca proaspăta prințesă de Wales să fie nu doar o emblemă a monarhiei, ci și o ambasadore a creativității britanice. Și nu a celei low-cost.

De altfel, brandurile high-street nici nu au neapărat nevoie de Kate pentru supraviețuire sau profit. Philip Green, părintele Topshop și al altor mari retaileri din Marea Britanie, are o avere de aproape zece miliarde de euro și tocmai

și-a achiziționat un iaht de 25 de milioane de euro. Ba chiar mai mult, brandurile de masă nici nu lasă impresia că s-ar simți neapărat flatate de ajutorul nesperat venit din partea noii prințese. Imediat după ce presa a descoperit identitatea bluzei purtate de Kate în portretul oficial al lui Testino, cei de la Whistles au emis un comunicat de presă, respingând ideea conform căreia imaginea lui Kate le-ar putea mări vânzările. „O piesă vestimentară frumoasă este pur și simplu frumoasă, și se va vinde indiferent cine a mai purtat-o înainte” declara Jane Shepherdson, CEO Whistles. Ceea ce explică perfect de ce compania a simțit nevoia să boteze varianta reeditată a celebrei bluze cu denumirea „The Kate”...



FOTO: GULLIVER/GETTY IMAGES



FOTO: PHOTOLAND/WENN.COM

Până la nunta cu William, Kate nu s-a mai apropiat decât fugitiv de creațiile de designer și nu neapărat de cele semnate de conaționalii săi. S-a afișat, de-a lungul tim-

se învârte tot în jurul a 300 de euro. I-a scandalizat, în schimb, pe activiștii PETA, purtând o căciulă din blană de nură la Cheltenham Gold Cup în urmă cu trei ani.

taliu salvator i-ar putea glazura imaginea ușor anostă cu o aură de mister.

Singurul fir notabil găsit până acum este o fotografie făcută în urmă cu aproape 20 de ani, pe un iaht, care lansează ipoteza că „Waity Katie” ar putea fi o rudă îndepărtată a clanului Kennedy. Rămâne de văzut dacă descoperirea va fi un noroc pentru Kate sau o presiune în plus pentru o schimbare radicală de macaz din punct de vedere stilistic.

Pe lângă faptul că poartă pe deget inelul cu safir al unei prințese cu care britanicii nu vor înceta niciodată să o compare, asupra fostei domnișoare Middleton tocmai începe să planeze și umbra lui Jacqueline Kennedy Onassis.

Anglia are nevoie de o poveste frumoasă, care să includă și niște rochii și bijuterii demne de-o prințesă.

pului, într-o rochie turcoaz de la BCBG Max Azria (357 de euro), o serie de jachete și paltoane de la creatoarea britanică Katherine Hooker (de la 450 de euro), sau o rochie petrecută, de la Diane von Furstenberg, care

Parcă pentru a-i compensa lipsa de strălucire, ca și originea văduvită de orice parfum aristocratic, presa britanică a început să sape în trecutul și originile domnișoarei Kate, în speranța că un de-