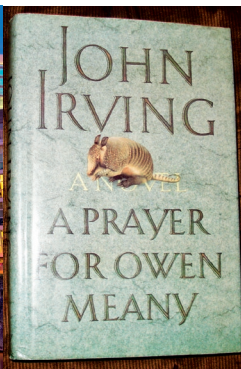


Răzvan Olosu

BUSINESSMAN: **CEO NOVERO**



INSPIRAȚIA

Cea mai frumoasă descoperire: **a avea și a crește o fiică**

Cea mai dulce bucurie a vieții: **un pahar de vin roșu bun**

Cauza socială cea mai apropiată de suflet: **oportunități egale și educație pentru cei fără mijloace financiare**

Hotel: **după zecile de oculuri ale lumii pentru afaceri, patul propriu**

Bucata muzicală preferată: **Queen - „Love of my life“**

Muzeu: **modesta colecție proprie**

Pictură: **o icoană primită cadou de căsătorie, pictată de mama celui mai bun prieten**

Magazinul-concept care îl inspiră: **admir magazinele Apple, mă inspiră librăriile**

Carte: **sunt sute, poate că „A Prayer for Owen Meany“ de John Irving**

Personajul de carte preferat: **Owen Meany**

Personalitatea admirată: **mama mea pentru că a trait întotdeauna pentru alții și, mai ales, pentru copiii ei**

Filmul preferat: **știrile, pentru că realitatea depășește, de multe ori, imaginația**

Personajul de film preferat: **Animal din Muppets Show pentru elocvența sa deosebită**

Locul preferat din lume: **la umbra palmierilor din grădina casei noastre din Spania**

Mirosul preferat: **mirosul de crenvuști fierți cu muștar**

Motto: **„If you can dream it, you can do it“ (Walt Disney)**

Replica preferată dintr-un film: **„Guten Morgen, hier sind die Nachrichten“ („Bună dimineața, urmează acum știrile“)**

Formații: **Queen și Berliner Philharmoniker**

Instrumentul muzical: **pianul, pentru că este dincolo de puterile mele**

Principiul de business: **evoluția**

Momentul preferat al zilei: **noaptea, pentru că este deja mâine. De aici și motto-ul firmei Novero: „Love tomorrow“.**



STILUL DE VIAȚĂ

Domiciliu: **Düsseldorf**

Design interior: **hausul creativ**

Obiect de papetarie: **blocnotes-ul**

Restaurant: **sushi-barurile**

Gadget: **și acasă, și la birou, este același - BlackBerry**

Parfum: **portocalii înfloriți**

Obiect preferat din casă: **biblioteca**

Design vestimentar: **fără ezitare, Armani**

Mașină: **cart-ul de golf**

Restaurant: **pentru un carnivor înverterat, o churrascaria braziliană**

Desert: **o casată ca în copilărie, la Casata**

Costum: **blue-jeans**

Pantofi: **primii Adidași cu trei dunguri de la Unirea (de sub tețgea) și primele Pume, cumpărate imediat după emigrarea în Germania**

Ingredient: **trufele**

Cafeaua: **fără cofeină**

Băutura: **vinurile roșii din regiunea Priorat (Spania)**

Floare: **Floarea-Soarelui a lui Van Gogh**

Accesorii: **aparatură de măsură a timpului, care ne creează iluzia ca timpul nu trece, ci doar se învârtă.**

În 2008, Răzvan Olosu salva de la închidere divizia Nokia din Bochum (Germania), transformând-o în propriul său business, botezat Novero. Doi ani mai târziu, omul de afaceri român, care locuiește de 20 de ani în Düsseldorf, schimbă fața tehnologiei printr-o colecție de bijuterii high-tech: coliere din aur, perle și pietre prețioase cu bluetooth încorporat.

Businessman de succes, dar și avid om de cultură, Răzvan Olosu a pus bazele „Clubului internațional al ambasadurilor Novero“, un „think tank“ format din oameni care se află în postura de a influența gusturi sau de a da tonul tendințelor în diverse domenii. Oameni cu interese ieșite din comun, cu gusturi îndrăznețe și cu tăria opiniei. Până acum, pe listă se află un CEO al unei firme de distribuție de telefoane mobile devenit patron de galerie de artă; un celebru artist visagist; stilista lui Lady Gaga; o antreprenoare din Shanghai care a renunțat la business și s-a apucat de filme de artă; creatorul uniformelor Lufthansa, precum și profesori sau scriitori de succes.

Aria dezbaterilor merge de la impactul mediilor digitale asupra responsabilității sociale până la oportunitatea unui rebranding al culorilor de pe steagul Germaniei. „Vreau să înțeleg sistemele de valori ale oamenilor și să-mi testez propria filosofie de viață și de business“ mărturisește Olosu. Forbes România l-a provocat să dezvăluie, la rândul său, propria listă de gusturi, preferințe și surse de inspirație.

De Diana-Florina Cosmin