

Stăpânul culorilor

Industria mondială a cosmeticelor de lux îi datorează o bună parte din glorie și profit unui bărbat care iubește culorile. Cine ar fi crezut?

DE DIANA-FLORINA COSMIN



Tyen este fotograf și creator de culori pentru brandul Christian Dior.

De la Opera din Paris la „Vogue“ sau „Vanity Fair“ și, în cele din urmă, la creația de nuanțe unice pentru una dintre marile mărci de lux ale lumii, totul este o chestiune de branding personal. Dacă nu aș fi fost deja convinsă de puterea imaginii în zilele noastre, povestea lui Tyen (fără nume de familie, ca orice brand veritabil) m-ar fi lămurit pe deplin. Deși am făcut interviul doar cu câteva săptămâni în urmă, eu și Tyen ne cunoaștem de mulți ani. Fără ca el să știe asta, firește. Tot fără să știe, se cunoaște și cu toate celelalte câteva milioane de femei care au admirat sau au folosit vreodată paletetele de culori pe care le

New York și Paris, lucrând cu fotografi celebri ai vremii, precum Richard Avedon, Irving Penn, Arthur Elgort sau Bill King. De la ei a învățat particularități ale culorii pe care nu le știa încă, precum și faptul că „fiecare fotograf are lumina lui, așa cum fiecare anotimp o are pe a sa“. Tocmai din acest motiv, lumina, în toate tonalitățile sale, a devenit pentru Tyen „complicele ideal pentru machiaj“.

După mai bine de 30 de ani de carieră, Tyen știe prea bine că este un brand și se comportă ca atare. Răspunsurile la întrebări sunt scurte, cu un aer ușor poetic, și păstrând intenționat un aer de mister în ceea ce privește detaliile. Despre peri-

sau rimelurile cu care a scris istorie, brandul profesional al lui Tyen s-a consacrat și printr-o combinație de talent, noroc și viziune. De-a lungul timpului, el a depășit sfera creației de culori, devenind, prin componentele de fotografie și make-up, și artizanul „imaginilor Dior“. În 1990, a creat Mascara Parfait, un rimel îmbogățit cu particule de cașmir, pentru care a realizat și campania de imagine. Rezultatul a fost un premiu pentru „Cea mai bună reclamă din lume“, oferit de revista americană de profil „Photo“. Au urmat campaniile sale emblematice pentru parfumul Poison (1985), Dune și Dune for Men în 1991, precum și campania din

PENTRU CAMPANIA DE IMAGINE A UNUIA DINTRE PRODUSELE SALE, TYEN A PRIMIT PREMIUL PENTRU „CEA MAI BUNĂ RECLAMĂ DIN LUME“.

crează, de 30 de ani, pentru brandul francez de lux Christian Dior.

Deși lumea machiajelor aprinde imaginația – și deschide portofelele – doamnelor, puțini ar fi bănuțit că tocmai un bărbat străjuiește lumea culorilor și decide ce nuanțe merg cel mai bine împreună în fiecare sezon. Imigrant vietnamez sosit la 16 ani la Paris pentru a deveni designer de interioare, Tyen a ajuns, dincolo de statutul de „stăpân al culorilor“ pentru Dior, și fotograf, și creatorul unora dintre cele mai celebre campanii ale brandului francez.

Nu a mai ajuns niciodată să facă vreo schiță de amenajare pentru casele aristocraților parizieni pentru că, după absolvirea Școlii de Arte Frumoase din Paris, a fost cooptat ca make-up artist la Opera din Paris. Timp de șase ani, a pictat chipurile personajelor din „Boema“, „Madame Butterfly“, „Lacul Lebedelor“ sau „Pasărea de foc“, înainte ca munca sa să intre, la sfârșitul anilor '70, în vizorul unor reviste precum „Vanity Fair“, „Vogue“ sau „Elle Franța“. A călătorit apoi între

oada petrecută la Opera din Paris nu dă amănunte, ci vorbește doar despre „destinul“ care a vrut să-i dea șansa de a trece de la domeniul pentru care se pregătea la cel care i se pregătea. După trei decenii petrecute la Dior a înțeles că „ochii sunt doar elementele mecanice care ne permit să vedem lumea, în schimb privirea este cea care definește cine suntem cu adevărat“. Un mod romantic de a-și defini propria meserie, despre care vorbește în termeni împrumutați tot de pe vremea în care lucra în preajma artiștilor operai: „Un make-up artist talentat este cel care cunoaște arta chipului și poate să «pună în scenă» un machiaj“. Totuși, dincolo de rujurile, paletetele de culori

1997 pentru rujul Rouge Diorific, care a primit French Poster Grand Prix. Campania mai recentă pentru parfumul Hypnotic Poison, în care actrița italiană Monica Bellucci apare



Fiecare fotograf are lumina lui, așa cum fiecare anotimp o are pe a sa...

TYEN, FOTOGRAF ȘI CREATOR DE CULORI

cu un șarpe încolăcit pe umăr a fost modul lui Tyen de a-și pune în practică o mai veche convingere: faptul că atitudinea unei femei și modul în care seduce cu privirea este identică celei cu care șarpele își ademenește prada. Make-up-ul este o artă modernă, „surmesure“, adaptată fiecărei persoane în parte, fie că este vorba despre Carla Bruni, Linda Evangelista, Milla Jovovich, Naomi Campbell sau celelalte frumuseți pe care Tyen le-a machiat și le-a fotografiat de-a lungul vremii pentru diverse campanii Dior. „Nu caut un efect de înainte și după“, mărturisește el: în lumea lui, machiajele nu sunt măști, ci moduri de a scoate în evidență frumusețea.

Viața de zi cu zi a lui Tyen seamănă, ca să rămânem în registrul culorilor, cu un caleidoscop format din zeci de oglinzi: totul este o întretăiere de tipare, lumini și nuanțe, adesea complicate și încărcate până la refuz. Într-o zi obișnuită, este deja prezent la laboratorul foto la opt dimineața, după care urmează o vizită la birourile Dior pentru ceea ce numește „ședința de nuanțe“. După-amiaza este dedicată întâlnirilor cu presa și sesiunilor de plimbare prin magazine pentru a rămâne conectat în permanență la tendințele și pulsul modei. Spre seară urmează casting-uri, editări de fotografii și montarea eventualelor filmări, precum și pregătirea ședințelor foto de a doua zi. „Viața mea socială începe la nouă seara, cu prieteni, staruri și diverse celebrități“, recunoaște Tyen, fără falsă modestie. În săptămâna interviului nostru, Tyen fusese deja la Barcelona (pentru a vizita una dintre cele mai celebre tăbăcării din lume),



la Londra pentru a inspecta vitrinele Christian Dior înainte de nunta regală, la Verona pentru casa Julietei și, printre picături, la New York și Montréal. „Călătoriile mele depind de inspirație, evenimente și expozițiile internaționale“, se explică, având deplina seninătate a celui pentru care un asemenea job strălucitor și ieșit din comun a devenit, în timp, cel mai normal lucru din lume.

Printre creațiile emblematice din cariera de Makeup Design Director a lui Tyen se numără „Neige de Lune“, o paletă de patru farduri de pleoape create în 1982, ale căror culori se intensificau în funcție de lumină, o mascara albastru-electric – „Mascara Flash“

– care a rămas în topul celor mai bine vândute produse ani de-a rândul sau deja legendara paletă Dior de cinci culori, care a cunoscut mai mult de 127 de variante diferite de la geneza sa în anul 1987.

Dacă brandul Tyen ar trebui rezumat în câteva cuvinte, aceea ar fi de „fotograf și creator de culori“. Fiecare imagine pe care o surprinde pe aparatul de fotografiat este, după propriile-i afirmații, „un clic de fericire și libertate“. Poate și pentru că principalul talent din care se alimentează atât cadrele sale, cât și produsele de make-up pe care le creează rămâne, de ani buni, același: să facă fotografia cât mai adevărată și sinceră cu putință. **1**