

RODICA GHIONEA

DIRECTOR GENERAL: **CITYDENT**



INSPIRAȚIA

Cea mai frumoasă descoperire: **frumusețea sufletului de copil**

Hotel: **Cala di Volpe, Porto Cervo**

Bucata muzicală preferată: **„Il regalo più grande” - Tiziano Ferro**

Formație: **Coldplay**

Instrumentul muzical: **harpa**

Muzeu: **Muzeul de știință din München**

Pictură: **„Philosopher with an Open Book”, Rembrandt**

Magazinul-concept: **V, Milano**

Carte: **„Urmarea lui Hristos”, a doua carte vândută în lume după Biblie**

Personajul de carte preferat: **Moromete**

Personalitatea admirată: **Grace Kelly**

Filmul preferat: **The Pursuit of Happiness**

Personajul de film: **Chris Gardner din „The Pursuit of Happiness”**

Locul preferat: **oriunde, lângă familia mea**

Mirosul preferat: **al Mariei, fetița mea**

Motto: **„Invidia dușmanului meu este barometrul succesului” - Salvador Dali**

Replica preferată dintr-un film: **„Dragostea înseamnă să nu fii niciodată nevoit să spui că-ți pare rău” (Love Story)**

Principiul de business: **În stomatologie, să îmbini arta cu știința pentru a avea succes**

Momentul preferat al zilei: **dimineața, când e liniște și văd oamenii pregătindu-se pentru o nouă zi**



STILUL DE VIAȚĂ

Domiciliu: **București**

Restaurant: **Maiko**

Gadget: **iPadul**

Obiect de papetărie: **cerneala**

Mașină: **Aston Martin**

Obiect preferat din casă: **fotoliu roșu**

Designer vestimentar: **Lanvin**

Taior: **Alexander McQueen**

Pantofi: **Christian Louboutin**

Parfum: **Juliette Has a Gun**

Ingredient: **sarea**

Cafeaua: **cappuccino**

Mancarea gătită: **ciocolata de casă**

Desert: **tarta cu zmeură de la hotelul Ritz**

Băutura: **Rossini**

Floare: **frezia**

Accesoriu: **geanta**



De profesie medic stomatolog, Rodica Ghionea a fondat clinica CityDent în 2001, ajungând, zece ani mai târziu, la un număr de 7.600 de clienți, în special oameni de afaceri și corporatiști. Pentru că și-a propus de la bun început să îmbine arta cu businessul, cabinetul său este gândit ca o galerie de artă minimalistă: movul pereților este „movul lui Alexander McQueen”, care contrastează doar cu verdele crud, ca un măr proaspăt mușcat, nuanță aleasă pentru că inspire prosperitate. Și, așa cum se cuvine pentru un proiect de două milioane de euro, designul poartă semnătura unui profesionist: Mihai Vârzan, un arhitect român care și-a făcut ucenicia în Portugalia, în echipa lui Eduardo Souto de Moura, unul dintre cei mai premiați adepți ai minimalismului modern. „Mă înspăimânta ideea unei clinici în care intri și e o tăcere apăsătoare, totul e gri și auster și lumea vorbește pe furis, în șoaptă”, explică Rodica motivul pentru care investește încontinuu în artă și confort deopotrivă. Deși conducerea propriului business este, pentru moment, activitatea care-i ocupă tot timpul, visează să se întoarcă, într-o zi, în fața scaunului stomatologic, în halat și cu mască albă pe față. Până atunci, tânăra femeie de afaceri ne-a împărtășit micile bucurii care o inspiră în activitatea sa zilnică, derulată între stomatologie, afaceri, design interior și artă. ■

de **Diana-Florina Cosmin**

RODICA GHIONEA A INVESTIT **30.000 DE EURO** ÎNTR-UN SISTEM COMPLET BANG&OLUFSEN PENTRU CABINETUL SAU