

Arta scrisului

Adevăratul lux se găsește în micile extravagante zilnice și în obiectele care populează locul în care ne petrecem cea mai mare parte a timpului: biroul.

DE DIANA-FLORINA COSMIN

Vise și gânduri Smythson

Creat în 1887 de antreprenorul britanic Frank Smythson, brandul Smythson rămâne unul dintre cele mai apreciate și rafinate nume din universul papetăriei de lux. De la inventarea unui tip special de hârtie, în 1908, așa-numita „Featherweight” (ușoară ca un fulg), Smythson a rămas marca predilectă a elitelor. Printre cele mai populare produse se numără agendele și carnetele din piele, cu cheițe aurite, inscripționate cu denumiri dintre cele mai sugestive și amuzante: „O.M.G!”, „Dance Like No One's Watching” sau popularul „Dreams and Thoughts”.

330 DE EURO; WWW.NET-A-PORTER.COM
(CU LIVRARE ÎN ROMÂNIA)



Montblanc Lorenzo De Medici

Deși licitațiile ultimilor ani au dovedit că stilurile nu reprezintă o mare sursă de profit pentru investitori sau colecționari, există și excepții notabile. În 1992, Montblanc scotea pe piață un model gravat de mână, din argint, primul dintr-o serie numită Montblanc Patron of Arts. La momentul lansării, stiloul botezat Lorenzo de Medici costa 1.600 de dolari. În timp, valoarea sa a crescut încontinuu, de la 4.400 de dolari în 2000 la 7.920 de dolari în 2008. Montblanc a produs doar 4.810 bucăți, iar cumpărătorii au făcut, în urmă cu 19 ani, o afacere bună: în prezent există liste de așteptare, așa că prețul are toate șansele să crească în continuare.



Mapă Ralph Lauren Purple Label

De la începuturile modeste din 1967, ca marcă de cravate, americanul Ralph Lauren și-a transformat numele într-un imperiu de miliarde. Printre creațiile definerii pentru stilul Lauren se află, de ani de zile, accesoriile din piele de aligator, cum este și cazul acestei mape care ajunge la un preț amețitor de 16.717 euro. Motivul îl reprezintă atât raritatea materiilor prime (aligatorul este un animal care trăiește doar în SUA și China), cât și faptul că mapa din piele de aligator este realizată manual de către artizanii brandului american.

16.717 EURO,
WWW.MRPORTER.COM
(CU LIVRARE ÎN ROMÂNIA)



Cerneală Therbin Violet

Într-o lume eminentă digitală, un element de papetărie precum cerneala pare desprins dintr-o epocă de mult apusă. Cu toate acestea, nici cel mai pretențios laptop nu poate egala plăcerea de a așterne câteva gânduri pe o agendă îmbrăcată în piele, cu un stilou care mângâie hârtia în nuanțe de... violet. Un violet suficient de închis (spre albastru) pentru a putea fi folosit și în documentele curente fără riscul de a părea prea extravagant, dar îndeajuns de original pentru a te scoate din monotonie.

MAGAZINUL FREY WILLE, BUCUREȘTI, CALEA VICTORIEI 118



Ascuțitoare placată cu platină

Ce ai putea să-i cumperi unui businessman care are deja tot ce-și poate dori? Cei de la Faber-Castell și-au pus probabil aceeași întrebare înainte de a crea prima ascuțitoare de creioane... placată cu platină. Colecția completă Graf von Faber-Castell cuprinde o serie întregă de accesorii de papetărie ieșite din comun, la 250 de ani de la lansarea mărcii. Sub sloganul „Luxul în simplitate”, colecția combină metale și pietre prețioase cu un design funcțional.

320 DE EURO WWW.HARRODS.COM
(CU LIVRARE ÎN ROMÂNIA)



CITIȚI MAI MULTE DESPRE LUX ȘI GOOD LIFE ÎN SUPLIMENTUL FORBES LIFE DIN 11 IULIE 2011