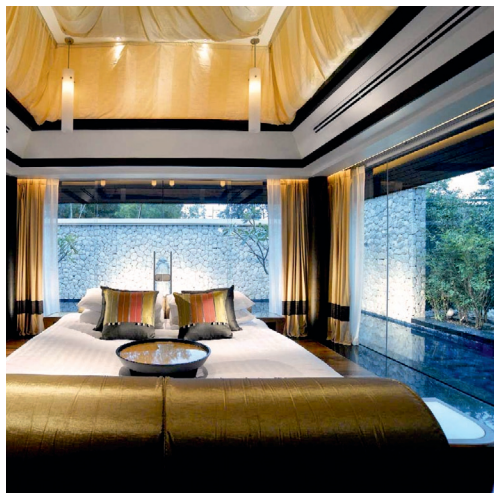


CRISTIAN IONESCU

COUNTRY CLUSTER MANAGER COFACE



INSPIRAȚIA

Cea mai frumoasă descoperire: **că întotdeauna culegem ceea ce semănăm**
 Hotel: **Banyan Tree** – pentru decorurile naturale și **Small Luxury Hotels of World**, pentru rafinament
 Bucata muzicală preferată: **My Way** – Sinatra
 Formație: **U2**
 Instrumentul muzical: **Saxofonul**, pentru tonalitatea sunetului

Muzeu: **Luvru**
 Pictură: **Balineza**, pentru culori și pofta de viață intrinsecă
 Magazin: **Wine bar**, pentru că poți proba pe loc orice articol
 Carte: **de leadership și dezvoltare personală**
 Personajul de carte preferat: **Huckleberry Finn**, pentru spiritul de aventură care m-a făcut să visez când eram foarte tânăr

Personalitatea admirată: **Nelson Mandela** – pentru tăria de caracter și capacitatea de a ierta
 Filmul preferat: **comediile realiste**
 Personajul de film: **Bond... James Bond**
 Locul preferat: **Maldiva**
 Motto: **„Carpe Diem, you're a long time dead”** – cel mai bun prieten al meu, un scoțian

Replica preferată dintr-un film: **„Mama spunea că viața este ca o cutie cu bomboane de ciocolată: nu știi niciodată ce o să găsești înăuntru”** – Forrest Gump
 Principiul de business: **„Dacă tu crezi că poți sau că nu poți, ai oricum dreptate”** – Henry Ford
 Momentul preferat al zilei: **Dimineața**, pentru că îți oferă zilnic prilejul unui nou început.



STILUL DE VIAȚĂ

Domiciliu: **București**
 Gadget: **iPhone & iPad**
 Mașină: **Mercedes C clase**, dar visez la un **Porsche Carrera GT**

Obiect preferat: **Cărțile**
 Designer vestimentar: **Armani și Zegna**
 Pantofi: **Made in Italy** – ideal **D&G și Prada**

Costum: **D&G**
 Parfum: **Black Code, Armani**
 Ingredient: **Trufele negre**
 Mâncarea gătită: **Lasagna vegetariană**

Cafeaua: **Espresso Ristretto**
 Desert: **Sorbetto di limone**
 Băutura: **Vinul roșu Syrah și Merlot**
 Floare: **Trandafirul roșu**

PRINTRE LECTURILE PREFERATE ALE LUI CRISTIAN IONESCU
 SE NUMĂRĂ VOLUMELE LUI **ROBIN SHARMA**

„Marea greșală a oamenilor de afaceri de la noi este că gândesc în termeni de costuri și nu de valoare”, îmi spunea în urmă cu câteva luni Cristian Ionescu, Country Cluster Manager (România, Bulgaria, Slovacia) al COFACE, companie de management al riscului de credit. La momentul respectiv, discuția noastră avea ca punct central tacticile de leadership, deprinse la școala de afaceri INSEAD, din Franța, unde Cristian a absolvit, în 2008, un Executive MBA.

Pentru că are o convingere clară – „Angajatului mulțumit îi pasă de companie și de postul său” – în compania pe care o conduce, Cristian Ionescu oferă sesiuni de coaching și de identificare a competențelor și abilităților. În plus, își alocă cel puțin două ore pe lună pentru a face mentorship cu cei care îl solicită și se află, la rândul său, în căutarea unui mentor pentru leadership. Pentru că tot se poartă „parantezele” în viața de business, denumite pompos „ani sabatici”, m-am întrebat dacă un Country Cluster Manager nu ajunge să-și dorească la un moment dat și o perioadă de autoevaluare departe de stresul cotidian? Deși mulți colegi de la INSEAD și-au dat demisia și au plecat în lumea largă pentru a se cunoaște pe sine, Cristian ar călători doar de dragul turismului, nu pentru revelații personale: „E ușor să te retragi ca să-ți pui ordine în viață, dar e mai provocator și mai interesant să reușești s-o faci aici, în vârtoarea evenimentelor de zi cu zi”.

Pentru că realitatea cotidiană este formată adesea din lucruri mărunte, l-am provocat la un dialog despre gusturi, preferințe ascunse și surse de inspirație personală. ■

de **Diana-Florina Cosmin**