

Cinci hoteluri de poveste



The Dorchester este unul dintre hotelurile preferate de vedetele britanice precum Sienna Miller sau Jude Law.



Cele mai reușite vacanțe sau escapade de weekend sunt evadări într-o altă lume. Dintre toate hotelurile-boutique cu faimă și stil, am ales cinci destinații care vând mai mult decât confort, lux și eleganță. Și care, pentru o zi sau o săptămână, te pot transforma într-un personaj dintr-o cu totul altă poveste.

de Diana-Florina Cosmin

THE DORCHESTER, LONDRA

Dincolo de luxul desăvârșit și serviciile de cinci stele, produsul pe care hotelul Dorchester de pe Park Lane, la câțiva pași de Hyde Park, reușește să-l vândă magistral este unul mai puțin tangibil: atmosfera unei epoci demult apuse. Perioada strălucitoare a anilor '30, când lămpile Tiffany, desenele geometrice din fier forjat sau fotoliile joase cu marginile din lemn arcuit reprezentau culmea rafinamentului, a reînviat în încăperile hotelului, inclusiv în camerele imaculat de albe ale spa-ului de la subsol. De la ultima renovare din 2009, Dorchester Spa a devenit, de altfel, Mecca spa-urilor londoneze. Pentru 250 de lire sterline, orice om de afaceri cu stresul aproape de cotele de avarie se poate delecta cu un masaj de două ore creat special pentru executivii care simt nevoia să iasă din priză. Numit sugestiv „High Flyer”, tratamentul se regăsește printre „chilipirurile” de pe lista de prețuri, cele mai complexe tratamente ajungând și la 900 de euro. Micile elemente de design modern punctează, simplu și cu impact, la capitolul „impresie artistică”: dincolo de cele două uși din sticlă și fier lucrat într-o dantelărie geometrică, răsare un candelabru imens din perle aduse din Pacificul de Sud, sub care se întinde o pepinieră de eprubete marcate discret cu blazonul hotelului Dorchester. Fiecare conține, în funcție de sezon, un fir de cală sau unul de zambilă. Somnul într-un pat „vintage” costă chiar și 1.000 de euro pe noapte, dar îți oferă ocazia să experimentezi pe viu luxul vieții de aristocrat englez din perioada interbelică.





FOTO: DESIGN HOTELS

PALAZZO MOSCHINO, MILANO

Pentru experiența hotelului Moschino nu prea poți să fii cu adevărat pregătit. Nu te ajută nici eventualele haine Moschino care îți atârnă în dulap, nici cărțile fraților Grimm citite în copilărie. Asta pentru că Maison Moschino (parte a lanțului Design Hotels) nu vinde povești, ci este povestea însăși. Fiecare cameră are un nume - „Camera lui Alice”, „Scufița Roșie”, „Viața e un pat cu trandafiri” sau „Pădurea adormită” - iar interioarele sunt reprezentarea fidelă a denumirii. La fel cum obiectele de mobilier sunt replici ale creațiilor casei de modă: scaunele au gulere, mâneci și decolteuri, iar patul poate fi chiar și o rochie roșie, imensă, ale cărei falduri formează un baldachin minimalist. Restaurantul hotelului a primit două stele Michelin, așa că și gastronomia este o experiență de-a dreptul „haute couture”. Micul dejun constă într-un așa-numit „Mos-kit” cu patru, șase sau opt feluri de mâncare ambalate în recipiente minuscule și prezentate sub forma unei cutii de pantofi. Printre delicatesele casei se numără și aperitive jucăușe: o farfurie pe care tronează... o periută de dinți cu pastă comestibilă din nucleu de cocos.

CHEFUL PALAZZO MOSCHINO **MORENO CEDRONI**, A INVENTAT PROPRIUL SĂU STIL DE SUSHI, ITALIENIZAT SUB FORMĂ DE „SUSCI”

HOTEL ANCORA, CORTINA D'AMPEZZO

În salonul stil Biedermaier al hotelului Ancora, din exclusivista stațiune italiană Cortina d'Ampezzo, Flavia Sartor pregătește clătite în stil „ampezzano”. Proprietara celui mai vechi și faimos hotel din zonă presară zahăr și amestecă făină în diferite recipiente de sticlă, dexteritatea ei sugerând mai degrabă o gazdă în așteptarea musafirilor decât un manager „mână de fier”. Deloc departe de adevăr, mai ales că desertul este o surpriză pentru clienții fideli ai hotelului, care revin de ani de zile în aceeași perioadă a anului. „Sunt de-ai casei, au devenit prietenii noștri” zâmbește ea. Dincolo de prietenie și seara tematică de clătite, Flavia deține, însă, rețeta unui business de cinci stele: 50 de camere, 23.000 de clienți anual și o cifră de afaceri de 30 de milioane de euro. Numai în perioada Crăciunului, pe parcursul unei singure săptămâni, Ancora încasează aproape un milion de euro. Remarcabil, dar deloc surprinzător, pentru că hotelul a trecut prin mâinile a patru generații până să ajungă la actuala identitate: o combinație între hotelăria de lux, haute cuisine și stilul tradițional al zonei, unul italiano-austriac. Camerele sunt dotate cu jacuzzi și saună, dar luxul nu este unul ostentativ, ci aproape rustic, cu mult bun-gust și patină. Cele mai multe apartamente sunt decorate cu mobilier vechi, din lemn pictat, și paturi cu baldachine somptuoase. De-a lungul timpului, hotelul i-a găzduit pe președintele Nixon, pe Regina Belgiei, pe principesa Maria de Savoia precum și pe majoritatea șecilor arabi.

În finalul întâlnirii cu Flavia, o întrebare născută dintr-o curiozitate se leagă și de numele hotelului. „Ancora” sună mult mai apropiat de imaginea mării și a nisipurilor aurii decât de a unei stațiuni



montane cunoscută ca Regina Alpilor Dolomiți. Explicația te duce și ea cu gândul la poveștile de odinioară: „Hotelul Ancora a început în 1826 ca berărie și loc de popas în inima munților, iar titulatura se referea la statutul său de ancoră de salvare pentru călăreții care traversau zona pe timp de iarnă și aveau nevoie să tragă la un han”, povestește Sartor. De cel puțin o sută de ani, călăreții singuratici au renunțat să mai poposească, lăsând loc personalităților din lumea bună. Inclusiv din România. Încă din luna aprilie, Flavia are notate cu grijă câteva rezervări pentru Crăciunul următor.



PALAC BONEROWSKI, CRACOVIA

Vechiul palat se află în orașul-bijuterie al Poloniei, Cracovia, pe o latură a pieței centrale și la doar câteva sute de metri de una dintre cele mai frumoase biserici din Europa, Bazilica Sfintei Maria. La anul 1514, actualul hotel era doar un conac luxos aparținând familiei aristocratice Boner, o dinastie de comercianți de sare și bancheri ai Regelui, de descendență elvețiană. Grandoarea palatului s-a păstrat intactă de-a lungul timpului, cu modernizările de rigoare – băi din marmură, plasme, mini-bar și alte gadgeturi high-tech „ascunse” în camerele cu mobilier stil, cu o discreție care te duce cu gândul la respectul cuvenit de tineri unor „vârstnici” de seamă. Hotelul, de cinci stele, oferă doar opt camere și șase apartamente, fiecare cu o identitate și o poveste aparte, adesea legată de câte o personalitate poloneză. Celebrul scriitor Feliks Jasieński, cunoscut sub pseudonimul „Manggha”, și-a pus numele nu pe unul, ci chiar pe două apartamente, Manggha I și Manggha II, ambele cu mobilier vechi, restaurat, și cu câte un superb birou cu instrumente de scris la dispoziție. Cel mai faimos dintre apartamentele hotelului rămâne, însă, cel care poartă numele familiei Boner și păstrează fresce originale din secolul al XVI-lea, precum și podele din lemn cu covoare orientale multicolore. Restaurantul hotelului este mult mai modern decât restul clădirii, iar oaspeții pot gusta din specialități de sushi sub o cupolă spectaculoasă de sticlă.

PERSONALITĂȚILE DIN ROMÂNIA CARE VIN LA HOTEL ANCORA ÎN PERIOADA CRĂCIUNULUI PLĂTESC CIRCA **10.000 DE EURO DE PERSOANĂ** PE SĂPTĂMÂNĂ.



MAGNANI FERONI, FLORENȚA

Există și lucruri pe care banii nu le pot cumpăra. Cum ar fi sănătatea, o voce de Pavarotti, un talent extraordinar la matematică sau Palatul Dogilor pentru un weekend. De fapt... mai puțin ultima parte. Venețienii încă se țin tare cu palatul lor, dar Florența și-a scos la bătaie Magnani Feroni, tot un palat, aflat de 500 de ani în centrul vieții aristocratice din oraș. Și cine n-ar visa să retrăiască, măcar o noapte, atmosfera rafinată a petrecerilor din înalta societate florentină a secolului al XVI-lea. Candelabre de Murano și statuete și tavane lucrate în lemn recreează exact atmosfera ceremoniilor nobiliare de odinioară, iar dacă ai visat vreodată să adormi privind o frescă originală de acum 500 de ani, „doar” 800 de euro îți pot asigura acest privilegiu într-unul dintre apartamentele de lux ale hotelului din cartierul florentin San Frediano. În plus, pe geam poți admira toate acoperișurile din Florența, strânse ciorchine în jurul cupolei de la bazilica San Lorenzo. Niciun detaliu nu este trecut cu vederea: intrarea în palat se face prin aceeași ușă de la 1600, care conduce spre poarta din fier forjat decorată cu blazonul familiei Feroni: mâna unui cavaler în armură, ținând o sabie și un crin auriu. ■