

CRISTINA BALAN

PROPRIETAR: ELYSÉE MAISON DES PARFUMS



INSPIRAȚIA

Cea mai frumoasă descoperire: **minunatul univers al parfumurilor**
Hotel: **Villa Balbi, Sestri Levante**

Bucata muzicală preferată: **„Parisienne Walkways” by Gary Moore**

Formație: **The Pretenders**

Instrumentul muzical: **saxofon**

Muzeu: **„Musée International de la Parfumerie” - Grasse**

Pictură: **„Untitled” (Scent) a lui Jackson Pollock** sugerând complexitatea în spirală a parfumului.

Magazinul-concept: **Elysée Maison des Parfums**

Carte: **„Once Upon a Time ...Perfume” by Osmoteque** ca hobby-book iar ca beletristică **Quo Vadis**

Personalitate: **parfumiерul Edmond Roudniska, care toata viața lui a visat să creeze „trandafirul perfect”**

Filmul preferat: **The English Patient**

Personajul de film: **Terry McKay din „Love Affair”, atât de bine interpretat de Annette Bening**

Locul preferat: **îmi plac contrastele, așa că în egală măsură iubesc Marrakech-ul dar și aerul atât de romantic din Porto Venere**

Motto: **„Orice vis poate deveni realitate!”**

Principiul de business:

Customer first!

Replica preferată dintr-un film: **„Hope is a good thing, maybe the best of things, and no good thing ever dies.” - Tim Robbins, Shawshank Redemption**

Momentul preferat al zilei: **seara, când iasomia își varsă nectarul pe o plajă în Mauritius...**

Mirosul preferat: **mirosul unei scrisori parfumate, descoperită cu mult timp în urmă și pe care nu reușesc să îl identific...**



STILUL DE VIAȚĂ

Domiciliu: **București**

Gadget: **iPad**

Mașină: **BMW**

Obiect preferat: **biblioteca de parfumuri**

Designer vestimentar: **Răzvan Ciobanu, Giambattista Vali**

Taior: **Isabel Marant, Chanel**

Pantofi: **Guido Pasquali**

Accesoriu: **cureaua, care potențează orice ținută**

Băutura: **Șampania, pentru ca este expresia bucuriei**

Restaurant: **Benares, Londra**

– pentru mine, cel mai bun restaurant fusion indian

Ingredient: **frankinsence, din parfumurile Amouage**

Cafeaua: **Cappuccino neapărat savurat în Italia; aceeași cafea aici nu mai este la fel...**

Mâncarea gătită: **curry-ul roșu thailandez**

Parfum: **acum Chamarre de la Mona di Orio, maine, nu știu... în fiecare zi mă auto-descopăr din punct de vedere olfactiv**

Floare: **crinul de Mauritius**

De la o colecție de 300 de sticleuțe de parfum, antreprenoarea Cristina Balan a ajuns să dețină, împreună cu soțul său, un business de nișă cu parfumuri exclusiviste. Primul nume adus în România de către Cristina a fost Amouage, casa de parfumuri care a ridicat drastic și stacheta: nu orice aromă poate sta pe același raft cu un asemenea brand artizanal, ori cu colecția XerJoff Shooting Stars, inspirată de ploaia de meteoriți din Alaska, din 1947. Sunt acceptate doar esențele rare, în sticle prețioase, din cristal negru sau murano, toate numerotate pentru raritate.

În pasiunea ei, Cristina a investit nu doar bani, ci și timp pentru cursuri de specializare la Londra sau în Grasse, capitala internațională a parfumurilor, pentru a putea discerne între toate brandurile de nișă care o „curtează”. Pentru că Elysée este distribuitor în toată Europa Centrală, Cristina primește aproape zilnic colete din Japonia, Canada sau Coreea de la așa numiți producători de nișă, din care își selectează drastic viitoarele branduri din magazin. „Un parfum vorbește despre noi, dar nu ar trebui să strige” este convingerea Cristinei și, pentru că tot despre noi vorbesc și micile plăceri zilnice și pasiuni mărunte, Forbes Life a provocat-o să vorbească deschis despre toate lucrurile care o inspiră în viață și în business. ■

de **Diana-Florina Cosmin**

DACĂ UN TRANDAFIR PRODUS ÎN LABORATOR COSTĂ 100 DE EURO TONA, ESENȚA NATURALĂ AJUNGE ȘI LA 100.000 DE EURO KILOGRAMUL.