



# Ce obiecte îți mobilează viața?

Geografia concretă a existențelor noastre se compune din obiecte care poartă în ele două tipuri de trecut: povestea lor și poveștile noastre legate de ele. Pentru că piesele cu stil sunt investiții care nu se demodează niciodată, îți propunem o serie de obiecte care te duc cu gândul la trecutul pe care îl aveți în comun, dar sunt în același timp neașteptat de moderne.

*de Diana-Florina Cosmin*

## Jucării fragile

Împrumută ceva din desenele copiilor, din arta naivă și din stilul rustic american. Doar că petele sau liniile dinadins strâmbe ale designului MacKenzie-Childs nu sunt făcute de vreun copil neglijent, ci de unul dintre cei 100 de artizani americanii de la o fermă din statul New York. De la fondarea companiei, în 1983, fiecare piesă de colecție marca MacKenzie Childs este unicat și poartă inscripționate discret creației și inițialele artizanului care a creat-o. Procesul complet, de la modelarea lutului până la pictare și aplicare a tratamentelor finale durează peste trei săptămâni. Acest set de ceainic și fructieră a fost realizat din lut și pictat manual într-un contrast rafinat de negru și ivoire.

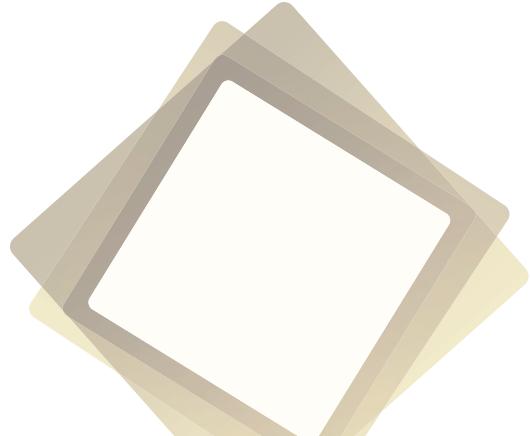
320 DE EURO (CEAINICUL) și  
570 DE EURO (FRUCTIERA)  
PE [WWW.MACKENZIE-CHILDS.COM](http://WWW.MACKENZIE-CHILDS.COM)



## Dedicăție pentru secolul trecut

Creaturile ceramice Fornasetti sunt mereu surprinzătoare și jucăuze, fie că au imprimate figuri de arlechini, simboluri de pe cărți de joc, autoportrete sau măini stilizate. Ori, cel mai adesea, trăsăturile unei femei pe care Piero Fornasetti, creatorul brandului, nu a cunoscut-o niciodată, dar care l-a fascinat întreaga viață: cântăreața de operă Lina Cavalieri. În anii '30, Fornasetti i-a descoperit chipul într-o revistă franțuzească din secolul XIX, soprana devenind motivul recurrent al creațiilor sale. Seturile de baie parfumate de mai jos sunt așezate într-o tavă din lemn masiv, cu capacul din ceramică decorată cu elementele tipice brandului. Inclusiv, firește, buzele Linei Cavalieri.

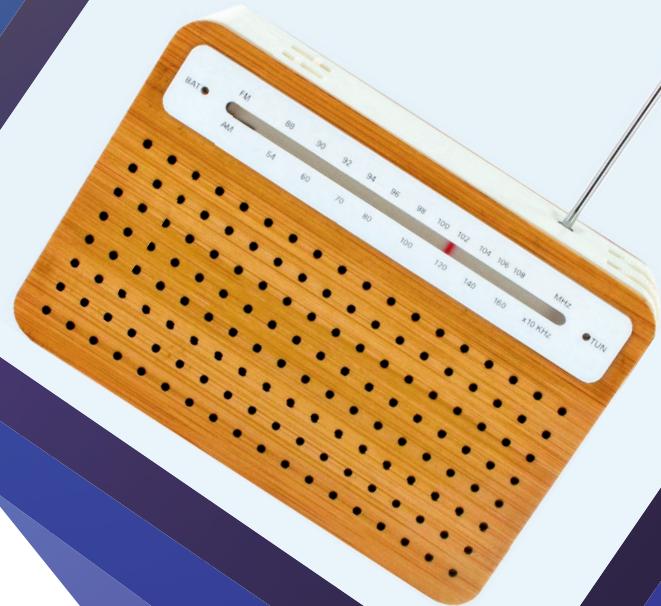
DE LA 170 DE EURO PE [WWW.FORNASETTI.COM](http://WWW.FORNASETTI.COM)



## Bambusul sună bine

Fondată în 1991, marca franceză Lexon joacă rolul unui „hub“ de creație: fiecare designer Tânăr care are o idee interesantă pentru un obiect de lifestyle o poate pune în practică printr-o colaborare punctuală. Singura condiție pe care și-o impun francezii: obiectele trebuie să fie cât mai „prietenioase“. În cazul radioului cu MP3 de mai sus, brieful primit de designer a sunat, probabil, cam aşa: să pară familiar, dar modern; să fie ușor de folosit, dar high-tech și, mai ales, să arate cool. Deși seamănă cu radiourile de pe vremuri, Lexon Crank Radio este făcut din bambus ușor, fiind un element bio și vintage în același timp.

DE LA 100 DE EURO PE [WWW.HARRODS.COM](http://WWW.HARRODS.COM)



## Nimic despre James Bond

Pentru prima oară, o întreagă colecție de parfumuri a fost lansată în onoarea unei muze mai speciale. Nu o celebritate din alte timpuri, nici vreun star al zilelor noastre, nici măcar vreun prototip de femeie fatală care să inspire maselor ideea de senzualitate sau farmec. Brandul american de parfumuri de lux Bond No.9 a pregătit o colecție specială dedicată orașului New-York. Însuși numele mărcii vine de la Bond Street nr.9, strada din NoHo, New York, pe care se află cel mai mare magazin al său. Parfumurile din colecție se inspiră din atmosfera, aromele și simbolurile arhitecturale ale orașului, fie că e vorba de Brooklyn, Washington Square sau chiar NoHo. De-a lungul timpului, sticlele Bond No.9 au devenit preferatele colecționarilor, grație desenelor și motivelor inedite, iar în colecția New York, perla (ori mai degrabă cristalul) coroanei este Bond No.9 Bleeker Street, cu note de violetă, cassis, iasomie, scorțisoară și mosc, într-o sticlă încrustată cu cristale Swarovski.

530 DE EURO  
PE [WWW.HARRODS.COM](http://WWW.HARRODS.COM)



## Puritate de cristal

În 1902, Henri Gallé, directorul Champagne Perrier Jouët, l-a rugat pe celebrul designer Art Nouveau Émile Gallé să creeze o sticlă specială de 1,5 litri (magnum) pentru şampania sa. Gallé a realizat patru variante, emailate manual și încrustate cu arabescuri de anemone. Cele patru sticla au fost „uite” timp de 60 de ani și redescoperite în 1964 de Andre Baveret, care a creat o cuvée specială pentru a relansa sticla. Intitulată La Belle Epoque, colecția este însoțită de o vază din filigran placat cu argint, semnată de celebrul argintar Christofle. Fiecare vază este lucrată manual, iar seria este limitată la 150 de piese.

2.700 DE EURO  
PE [WWW.PERRIER-JOUET.COM](http://WWW.PERRIER-JOUET.COM)

## Tabla de sah a lui Jude Law

Magazinul de accesorii bărbătești de lux al britanicului Alfred Dunhill tronă pe Euston Road, în Londra, încă de la începutul secolului XX. Totuși, lumea întreagă l-a cunoscut abia când una dintre brichetele metalice Dunhill a apărut în mâinile lui Sean Connery - „James Bond” - în filmul „Dr. No” din 1965. Tabla de sah creată de Dunhill arată normal dar are un preț - și o poveste - aparte: se află într-o cutie realizată manual din lemn de alun și piele; piesele albe sunt sculptate, tot manual, în lemn boxwood, iar cele negre în lemn de abanos. În prezent, ambasadorul mărcii este actorul britanic Jude Law.

2.500 DE EURO PE [WWW.DUNHILL.COM](http://WWW.DUNHILL.COM)





## Roata tâmplarului

Dacă ai încercat vreodată să faci cursuri de olărit și și s-a părut dificil, ar trebui să-l cunoști pe Philip Moulthrop, un american care, folosind un principiu similar roții olarului, modelează vase strălucitoare, perfect rotunde, din... lemn masiv. Transformarea unor trunchiuri de cireș sau stejar în poezie a spațiului ia până la opt luni pentru un vas de dimensiuni mari, iar Moulthrop petrece până la 12 ore pe zi sculptând lemnul cu unelte speciale. La final, sunt aplicate cinci straturi de lac, ceea ce conferă lemnului o strălucire ca de porțelan, scoțând în evidență fibra unică a fiecărui trunchi în parte. Colecționari din toată lumea, precum și muzeele Smithsonian și Metropolitan, au în portofoliu creații de-ale lui Moulthrop, care ajung să coste chiar și 15.000 de dolari bucata. Deși își face meseria fără încetare din 1971, americanul nu se consideră nici pe departe un artist: „Nu fac decât să pun în evidență frumusețea și particularitățile deja-existente ale fiecărei bucăți de lemn în parte”.

DE LA 350 DE DOLARI PE  
[WWW.MOULTHROPSTUDIOS.COM](http://WWW.MOULTHROPSTUDIOS.COM)