



Trei esențe din budoarul reginei

Într-un secol high-tech, poveștile cu iz regal încă ne fac să cumpărăm produse care amintesc de alte timpuri. Motiv tocmai bun pentru ca legendara parfumerie britanică Penhaligon's să scoată la înaintare esențe demult uitate.

de Diana-Florina Cosmin

Memoria olfactivă este una dintre cele mai importante surse de nostalgie și visare. Un mod bun de a-ți aminti pentru totdeauna un anumit moment, explica demult celebra parfumeră Mona di Orio, este să folosești un parfum nou. În felul acesta, ori de câte ori vei mai deschide sticlucă pentru a picura câțiva stropi pe încheietura mâinii, amintirile vor reveni instantaneu. A avut dreptate, pentru că ori de câte ori îmi amintesc de Penhaligon's, parfumeria emblematică a britanicilor, îmi vine în minte imaginea unui taxi negru, tipic londonez. Exact, un taxi. Deși este o adevărată instituție, veche de peste o sută de ani, care se contopește cu poveștile fețelor regale care i-au folosit produsele, Penhaligon's știe mai bine decât orice brand tinerel cum se folosesc canalele media neconvenționale. Ca o veritabilă „bunică” modernă, care merge la petreceri cu nepoții și le comentează pozele



pe Facebook, nu se dă în lături de la a închiria câteva taxiuri negre, a le tapeta cu postere „vintage” ale brandului și a le dota cu câțiva șoferi experți în parfumerie. Cursa este absolut normală, doar că în locul discuțiilor plictisitoare despre vreme poți vorbi despre aromele „vintage” din arhiva olfactivă a mărcii. Anthology Collection re-suscitează, printre altele, parfumul Jubilee Bouquet, creat în 1977, când regina a împlinit 50 de ani; Zizonia, o esență orientală din anii '30, care combină lavandă, ghimbir, geranium și piper negru sau Blenheim Bouquet, creat pentru Ducele de Marlborough și purtat de Winston Churchill. Deși esențele orientale, condimentate, sunt mai greu de purtat, cele de la Penhaligon's au note înalte fructate sau florale, care le temperează pe cele de bază. Niciun experiment de marketing nu se putea încheia fără un cadou: la achitarea cursei fiecare pasager primea o cutiuță cu eșantioane de parfumuri care au scris cândva istorie. Mai importante rămân, însă, poveștile care se vor scrie odată cu deschiderea fiecărei sticlucă de parfum. ■