



Milla Jovovich,
pozând pentru
fotograful Mario
Sorrenti (Corsica,
mai 2011).

FOTO: PIRELLI



PARADISUL LUI PIRELLI

ÎN UNIVERSUL HIGH-TECH - DAR
PREA PUȚIN STRĂLUCITOR -
AL ANVELOPELOR EXISTĂ O
MODALITATE SPECTACULOASĂ DE A
TREZI EMOȚIA ȘI PASIUNILE LUMII
ÎNTREGI: UN CALENDAR ARTISTIC,
EXCLUSIVIST ȘI APROAPE LEGENDAR.

DE DIANA-FLORINA COSMIN

Pentru orice pasionat al curselor de Formula 1, Pirelli este un nume la fel de cunoscut precum „Barri-chello“, „Schumacher“ sau „Hamilton“, brandul italian fiind, cel puțin până în 2013, furnizorul exclusiv pentru cursele de Formula 1 și pentru competițiile Superbike. Pentru actorii din industria grea, este cel de-al cincilea producător de anvelope al lumii în termeni de vânzări și un brand estimat la 2,27 de miliarde de euro. În lumea modei, este creatorul unei colecții de „design industrial“, P Zero. Pentru tot restul lumii, însă, numele Pirelli evocă un univers mult mai artistic și feminin. De fapt, unul exclusiv feminin. Din 1964, producătorul italian de anvelope (cu o istorie proprie de peste 130 de ani) editează, anual, un calendar în ediție limitată, destinat clienților de top și unui număr restrâns de celebrități. În ultimii 48 de ani (excluzând perioada 1975-1983 când nu a mai apărut, ca măsură de austeritate după șocul petrolului), fiecare calendar a mobilizat câte un fotograf renumit, plus 12 fotomodele de top, într-o locație inedită: Spania, Maroc, Franța, California, Bahamas, Corsica sau chiar Botswana. Pentru că rezultatul este prezentat întotdeauna în cadrul unei gale internaționale de anvergură, cu participarea vedetelor de top și a jurnaliștilor din toată lumea, la începutul lunii decembrie „Forbes România“ a luat parte, la New York, la exclusivista lansare a Calendarului Pirelli 2012. Autorul: pentru prima oară în istorie, un italian, respectiv fotograful de nuduri Mario Sorrenti. După aproape o săptămână petrecută în universul Pirelli, ardoarea cu care colecționarii din



„Primele două ore ale fiecărei zile se derulau fără echipă, doar eu și modelul, făcând fotografii și cunoscându-ne mai bine” –
Mario Sorrenti.

toată lumea râvnesc la un exemplar al celebrului calendar devine mult mai lesne de înțeles. La fel și cele patru coordonate - fotograf, personajele, conceptul și anvergura lansării - prin care un brand eminent tehnic precum Pirelli a reușit să creeze, de-a lungul timpului, un veritabil simbol artistic.

FOTOGRAFUL: MARIO SORRENTI

De-a lungul timpului, calendarul Pirelli a fost semnat de nume celebre, precum Patrick Demarchelier, Mario Testino,

Annie Leibovitz, Peter Lindbergh sau Karl Lagerfeld (ediția 2011). Anul acesta, alesul a fost Mario Sorrenti, în mod surprinzător abia primul italian din istoria unui calendar creat de un brand „made in Italy”. Renumit deopotrivă pentru nudurile sale artistice și pentru o mai veche relație cu Kate Moss (unul dintre modelele din acest an), Mario s-a născut la Napoli, tatăl său fiind pictor de nuduri. Înainte de a deveni fotograf, a fost la rândul său model, ceea ce l-a ajutat

să rezoneze mai bine cu emoțiile celor din fața camerei. „Când lucrez, am 20 de oameni în spatele meu iar eu nici nu-i simt acolo”, explică el. „La fel este și pentru un model: se poate uita la un grup de oameni fără să vadă, de fapt, pe nimeni.” Pentru că

Mario a vrut ca fetele să apară complet nud în fotografii, „Making-Of”-ul s-a turnat cu ele (sumar!) îmbrăcate pentru a putea atinge mai întâi un nivel de încredere și intimitate propice shootingului efectiv. „Când faci o fotografie cuiva, dialoghezi fără cuvinte” explică el. „Vă priviți în ochi și, deodată, apare o comunicare, o osmoză.” Tocmai de

aceea, cele mai bune fotomodele nu sunt neapărat cele mai frumoase, ci mai curând cele care reușesc să se deschidă în fața camerei. „Atunci se nasc cele mai bune fotografii”, crede italianul.

De la stânga la dreapta:
Malgosia,
Joan Smalls,
Mario Sorrenti
(fotograf),
Isabeli
Fontana, Marco
Tronchetti
Provera
(CEO Pirelli),
Margareth
Madè și Rinko
Kikuchi.



Fotomodelul **Edita Vilkeviciute**, pregătindu-se pentru shooting.

COVORUL ROȘU

Amfitriona galei de lansare a calendarului Pirelli 2012 a fost Julianne Moore (2), la rândul său fostă „fată Pirelli” în calendarul 2011 semnat de Karl Lagerfeld (3). „Evident, eu am fost singura care a pozat cu toate hainele pe ea”, a glumit Julianne în speech-ul său de prezentare. La gală au mai fost prezente și vedete precum DJ Samantha Ronson (care a întreținut atmosfera după încheierea spectacolului lui Andrea Bocelli) sau laureatul cu Oscar Adrien Brody (1).



CONCEPTUL ȘI LOCAȚIA: EXTAZ ÎN CORSICA

Calendarul marca Sorrenti conține 18 fotografii alb-negru și șapte color, prezentate într-un format de portofoliu artistic: o ramă din material textil, în care fiecare fotografie poate fi alăturată oricărei luni. Conceptul – „Swoon” (o stare de extaz, seninătate și dragoste) – se potrivește cu locația în care au fost făcute fotografiile, în luna mai a acestui an. „Am

F Calendarul Pirelli 2012 a fost realizat de către fotograful italian Mario Sorrenti, în insula Corsica, pornind de la ideea de puritate a nudității.

ales insula Corsica printr-un proces simplu de deducție”, recunoaște Mario, întrebat de foarte mulți de ce nu a ales Italia, ci vecina Corsica. „Am vrut un loc în care vremea să fie potrivită și să existe toate elementele pe care le căutam: anumiți copaci, un sol stâncos...”. Toate modelele apar complet nud în calendar, ceea ce italianul consideră a fi doar un detaliu creativ: „Când dai jos hainele, totul apare mai cinsti și mai pur”. Multe dintre modele au acceptat să se dezbrace de haine și tabuuri tocmai pentru că era vorba despre un fotograf care și-a clădit cariera pe acest tip de artă. „Mario este singurul fotograf pentru care mi-aș da hainele jos” declara Milla Jovovich în filmul de prezentare „Making-Of”.

PERSONAJELE: MODELE, ACTRIȚE ȘI...KATE

Cele 12 protagoniste pentru ediția 2012 a calendarului sunt trei actrițe și nouă modele. Actrițele sunt Milla Jovovich (care a mai apărut și în calendarul Pirelli 1998), italiana Margareth Madè și japoneza Rinko Kikuchi. Modelele sunt brazilianca Isabeli Fontana (2003, 2005, 2009 și 2011), rusoaica Natasha Poly (2011), poloneza Malgosia (2009), lituanianca Edita Vilkeviciute, britanica Kate Moss (1994 și 2006), olandezele Saskia de Braw și Lara Stone, precum și americancele Joan Smalls și Guinevere Van Seenus (2006).

O LANSARE CU ȘTAIF: THE ARMORY, NEW YORK

Toată investiția Pirelli în locații, vedete și un fotograf cu portofoliu impresionant nu ar avea nicio finalitate în absența unui eveniment de lansare pe măsura celebrității calendarului. În fiecare an, jurnaliști de la reviste de top din toată lumea călătoresc la Londra, Shanghai sau, cum a fost cazul anul acesta, New York, pentru a vedea în premieră calendarul pentru anul următor și a discuta „live” cu toți cei implicați în procesul de creație. Calendarul Pirelli 2012 s-a lansat

la The Armory, o fostă locație militară de secol XIX - pe jumătate palat, pe jumătate hală industrială - situată pe faimosul 5th Avenue. Dineul de gală a avut loc în imensul „Wade Thompson Drill Hall” din incinta acesteia, cu o suprafață de 5.110 metri pătrați și decorat în spiritul „swoon” al calendarului: perdele din voal transparent, candelabre din lumânări aprinse și multe flori albe, totul în spiritul „purității nude” care l-a inspirat pe Sorrenti.

Având-o ca amfitrionă pe actrița Julianne Moore, seara a fost marcată de două surprize. După un recital Andrea Bocelli, care a inclus, pe lângă celebrele „Con te partirò” și „Vivo per lei”, și tematicile „New York, New York” și „Amazing Grace”, gala s-a transformat într-o petrecere animată de DJ Samantha Ronson, cunoscută mai ales ca soră a producătorului britanic Mark Ronson și ca fostă iubită a controversatei actrițe americane Lindsay Lohan. **F**



Printre vedetele Pirelli s-au numărat, în timp, Naomi Campbell, Cindy Crawford, Laetitia Casta, Sophia Loren, Penelope Cruz sau Heidi Klum.

PUBLICITATE

UN PROIECT SUSȚINUT DE
Adevărul
holding

Ideile bune nu vin singure.



tetatet.ro

Nici oportunitățile, oamenii interesați sau partenerii de afaceri.

Pe tetatet.ro găsești cea mai mare rețea de profesioniști din România, cu multe idei bune, oportunități și oameni interesați.

tetatet
Între profesioniști



Definește-ți
profilul



Construiește-ți
rețeaua



Mărește-ți
influența