

ORI LA BAL, ORI LA ȘCOALĂ!

DUPĂ ȘASE ANI, LESLIE HAWKE DĂ BALUL CARITABIL DE HALLOWEEN PE O NOUĂ MIZĂ: CEA DE A CONVINDE MARILE COMPANII DE LA NOI SĂ TRATEZE EDUCAȚIA COPIILOR ROMÂNI CA PE O INVESTIȚIE ÎN VIITORUL ȚĂRII DIN CARE LE VIN PROFITURILE.

DE DIANA-FLORINA COSMIN

De 12 ani de când locuiește în România, militând pentru școlarizarea copiilor săraci, lui Leslie Hawke i s-au luat, probabil, zeci de interviuri. Un anumit element al biografiei sale – faptul că este mama actorului american Ethan Hawke – a făcut-o mult mai vizibilă în media românească și i-a permis, în același timp, să folosească celebritățile de peste Ocean pentru a atrage atenția asupra nevoilor de educație ale copiilor săraci din România. Așa s-a născut, în 2005, ideea balului caritabil de Halloween de la Palatul Parlamentului, o desfășurare de forțe având de obicei în centru câte o vedetă de la Hollywood (ultimul fiind Nicolas Cage). Toți banii strânși se duceau către programele de ajutorare a copiilor provenind din familii defavorizate, acesta fiind obiectul de activitate al „Ovidiu Rom” – organizația fondată de Leslie alături de profesoara Maria Gheorghiu.

În primii cinci ani de existență a organizației, balul a fost modul principal prin care „Ovidiu Rom” și-a câștigat notorietatea și, chiar dacă lucrurile ar fi trebuit să meargă tot mai bine de la un an la altul, în 2010 Leslie a avut o revelație tristă. „Mi-am dat seama că devenisem mai celebri pentru petrecerea de Halloween decât pentru misiunea și rezultatele organizației noastre”, explică ea.

„Nu îmi mai era confortabilă ideea de a găzdui un eveniment mare și strălucitor pentru a ajuta oameni care trăiau în cea mai neagră sărăcie.” Era prea ironic. Tot atât de ironic și trist

precum gestul Parlamentului României de a le percepe o taxă de închiriere pentru sală și utilități, după ce în primii ani acestea le fuseseră oferite cu titlu gratuit.

Chiar dacă discounturile făcute de alți parteneri au salvat 90% din încasările în scop caritabil, schimbarea bruscă de atitudine a statului român a fost încă un motiv de scădere a entuziasmului: „E descurajant să vezi cum, în timp, sprijinul acordat de Parlament muncii tale scade, în loc să crească”. Un alt motiv pentru a renunța la Balul de Halloween a fost și faptul că, tot după primii cinci ani, marii donatori rămăseseră, în linii mari, aceiași. „Acum trebuie să atragem atenția la nivel național”, explică Leslie, „iar rezultatele noastre de până acum sunt suficient de grăitoare pentru a putea continua ceea ce facem și fără vreo petrecere uriașă.”

În viitorul țării din care aceste companii își obțin profiturile“ explică Leslie, care este și principalul suport al școlarizării copiilor de la o vârstă fragedă (3-5 ani). „În plus”, adaugă ea, „nu ridici nivelul de trai al unei țări prin legislație, ci prin educație.” Există și argumente concrete: s-a dovedit că educația începută de timpuriu previne, mai târziu, abandonul școlar și poate constitui coloana vertebrală a viitoarelor clase de mijloc. „Dacă cea mai săracă pătură a societății este educată de foarte devreme în viață, toți acești copii vor ajunge mai puțin săraci decât părinții lor”, crede Leslie. În ultimele zeci de ani, oamenii de știință au căzut de acord: dacă inteligența copilului nu este stimulată în primii cinci ani, nimic nu mai poate compensa, ulterior, această pierdere. „Degeaba facem programe afterschool dacă mințile copiilor nu sunt primenite pentru învă-

F *În 2010, Leslie Hawke a avut o revelație tristă: fundația sa devenise mai cunoscută pentru balul de Halloween decât pentru misiunea asumată.*

Toate eforturile depuse de echipa „Ovidiu Rom” la organizarea balului de Halloween se vor canaliza de-acum înainte spre convingerea primelor 50 de companii din România să-și asume un angajament pe șapte ani pentru finanțarea programelor educaționale preșcolare. „Sprijinul acordat învățământului românesc nu reprezintă o donație caritabilă, ci o investiție

țătură încă de la grădiniță...”, punctează și americanca.

Până acum, i-a convins pe cei de la BRD Société Générale, Carrefour, Enel, Pro TV, RMCG și Rompetrol să agreeze conceptul, iar la începutul lui 2012 are în plan organizarea unui forum de discuții cu ambasadorii europeni, în care să se dezbată exact problema învățământului preșcolar



și a importanței acestuia. De ce cu ambasadorii? Rațiunea este simplă. În condițiile în care Europa ne pune la colț cu fiecare ocazie, Leslie știe că ar fi în interesul tuturor ca, indiferent de etnie, copiii din România să aibă parte de cea mai bună educație posibilă. „Oamenii care au meserii clare și un mod de a-și câștiga existența în mod cinstit nu ajung să-și trimită copiii la cerșit, pe stradă și nici să comită infracțiuni mărunte“, tranșează ea. În urma discuțiilor din cadrul forumului, speră ca încă 12-15 companii să fie dispuse să-și asume un „gentlemen's agreement“ de a investi între 35.000 și 50.000 de euro anual, în următorii șapte ani. Pentru că un program se înrădăcinează greu în societate, iar companiile renunță la anumite cauze în lipsa rezultatelor concrete, organizația își asumă – în contrapartidă la angajamentul corporațiilor – o transparență totală în privința rezultatelor și a costurilor implicate. Totul concretizat sub forma unor rapoarte detaliate de activitate, axate pe rezultatele concrete. „Avantajul nostru“, punctează Leslie, „constă și în faptul că avem un istoric solid de rezultate măsurabile ale muncii noastre din ultimii ani.“

Privind înapoi, decizia de a anula balul a fost deosebit de riscantă pentru o organizație care are nevoie de un buget anual de 600.000 de euro pentru a-și derula cu succes programele, însă Leslie Hawke și Maria Gheorghiu își asumă până la capăt hotărârea de a trece la nivelul următor. În prezent, fundația ajută 20 de comunități din toată țara, asigurând anual educația preșcolară pentru 1.400 de copii, pregătindu-i pe educatori și furnizându-le acestora materiale educaționale. Cu strălucirea lui de Hollywood, balul de Halloween a fost, pentru Leslie și Maria, echivalentul „grădiniței“: primii cinci-șapte ani de foc, dincolo de care „Ovidiu Rom“ poate să se îndrepte spre o binemeritată maturitate. Și, undeva pe drum, spre viitoarea clasă de mijloc a României. **F**



O CAUZĂ DE FAMILIE

După 12 ani, familia lui Leslie s-a obișnuit deja cu faptul că viața ei se derulează în România, o situație care nu se va schimba până în 2020. De curând, americanca s-a recăsătorit, iar soțul său, care locuiește acum în Boston, i se va alătura în București peste 2-3 ani, după ieșirea la pensie. Când Leslie i-a dat lui Ethan vestea căsătoriei, singura grijă a acestuia a fost ca schimbarea să nu-i periclitze în vreun fel misiunea din România. „Fiul meu mi-a spus: «Ceea ce tu și Maria faceți aici e prea important pentru a pierde acum ceva din acest avânt», povestește ea. „Știu asta“, i-am spus, «Știu».“



TEACH FOR ROMANIA

Principala problemă a sistemului de învățământ din România? „Lipsa unor absolvenți de facultate pregătiți și entuziaști care să preia ștafeta de la profesorii care ies acum la pensie“, rezumă Leslie. Fostul șef Colliers, Bogdan Georgescu, plănuiește să aducă și la noi modelul „Teach for America“, ce recrutează anual studenți de top de la cele mai bune facultăți, pentru a-i trimite să predea, timp de doi ani, în școli din orașe și din mediul rural. Chiar dacă majoritatea celor recrutați în SUA nu luaseră niciodată în considerare catedra, 60% au rămas să lucreze în domeniu. „Este cel mai bun lucru care s-a întâmplat Americii și poate să revitalizeze și pepiniera de profesori a României“, crede Leslie.