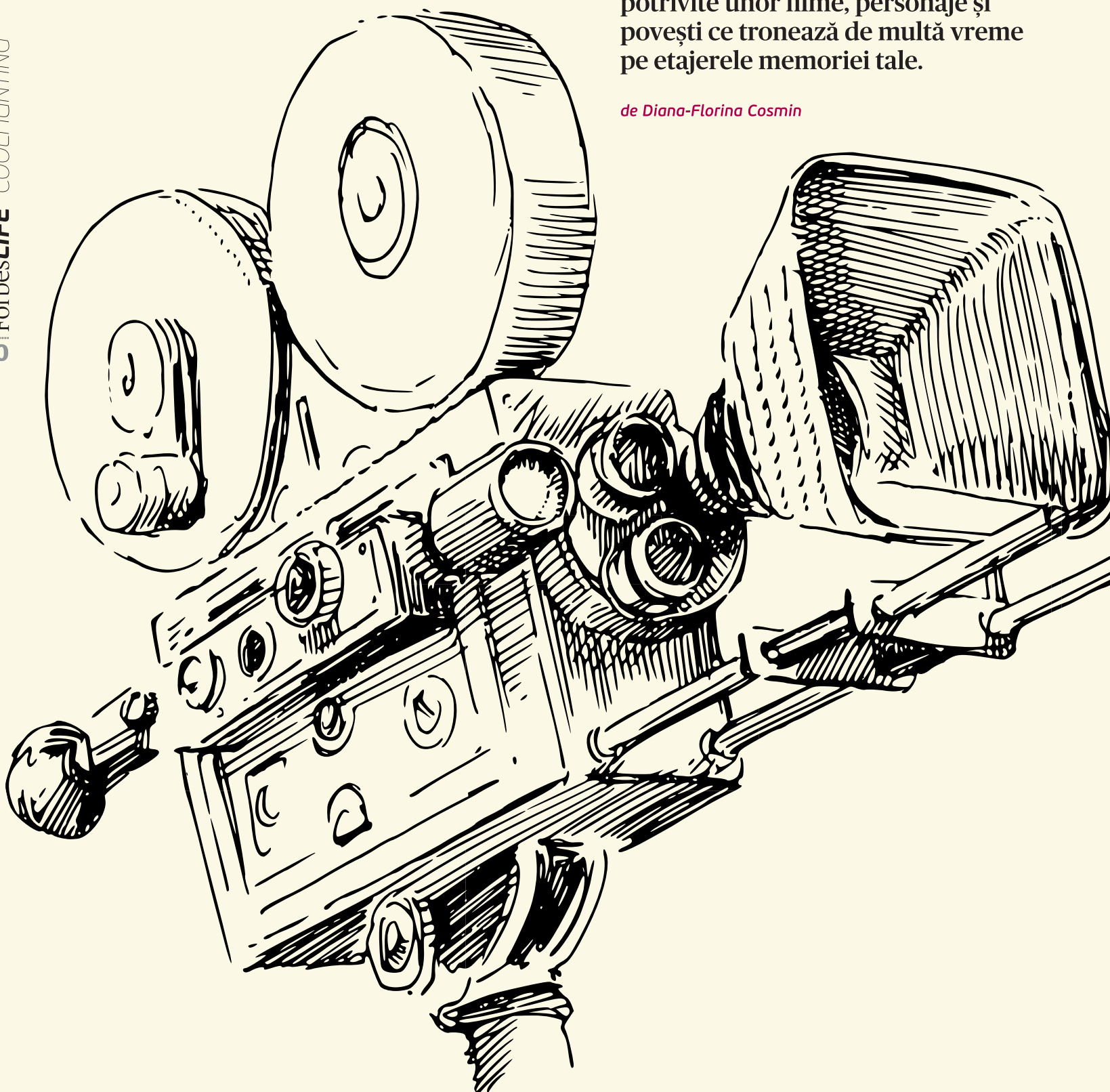


VIATA ca un puzzle

Ce s-ar întâmpla dacă am reduce fiecare dintre filmele pe care le-am văzut vreodată la un singur obiect? Unul care să exprime starea de spirit a personajului principal, să dea pulsul epocii, să-ți încânte privirea și, peste toate acestea, să rămână în minte ca un detaliu obsedant și un izvor nesecat de fascinație? Exact asta îți și propunem, la început de an, alegând câteva piese de colecție potrivite unor filme, personaje și povești ce tronează de multă vreme pe etajerele memoriei tale.

de Diana-Florina Cosmin





Echipa de marketing a Cenușăresei

Mr. Big: „Uite de asta ai nevoie de un diamant când ceri o femeie în căsătorie! Trebuie să parafezi cumva afacerea”.

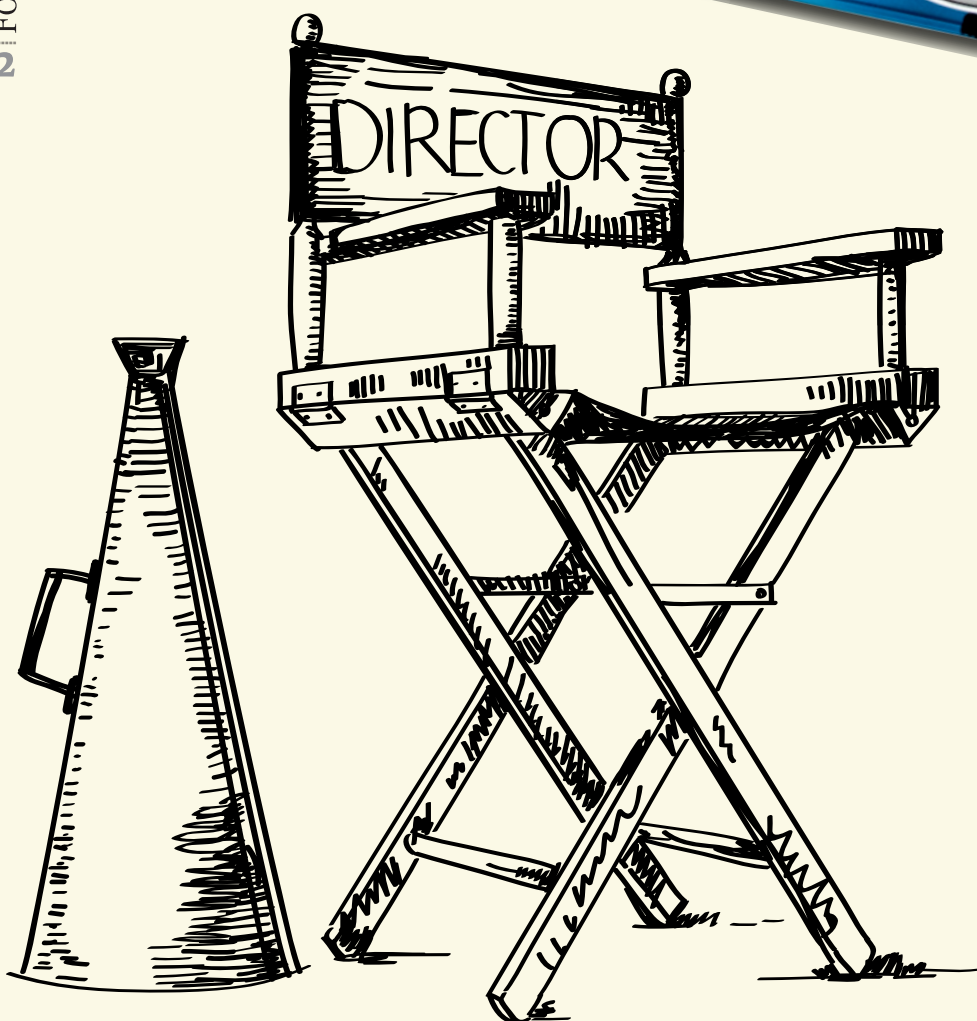
De la primul film „Sex and the City” încoace, fiecare femeie cu suflet de Carrie și slăbiciune pentru încălțăminte nu mai visează la pantoful de cristal din basmele copilăriei, ci la perechea din satin albastru cu accesoriu argintiu, suficient de strălucitoare pentru a capta atenția mai ceva ca un inel cu diamant, dar și îndeajuns de subtilă pentru a nu părea că posesoarea își dorește cu orice preț răsfățul admirativ al mulțimii. Dincolo de calapodul comod, finețea detaliilor și linia elegantă a pantofilor săi, prin „Carrie shoe” - devenit acum un model clasic Manolo Blahnik - celebrul pantofar a reușit o performanță greu de egalat vreodată de altcineva: cea de a pune o etichetă și un brand concret pe pantoful de vis din basmul Cenușăresei.

MANOLO BLAHNIK - PANTOF „CARRIE”
700 DE EURO PE WWW.FARFETCH.COM





Le fabuleux destin
d'Amélie Poulain

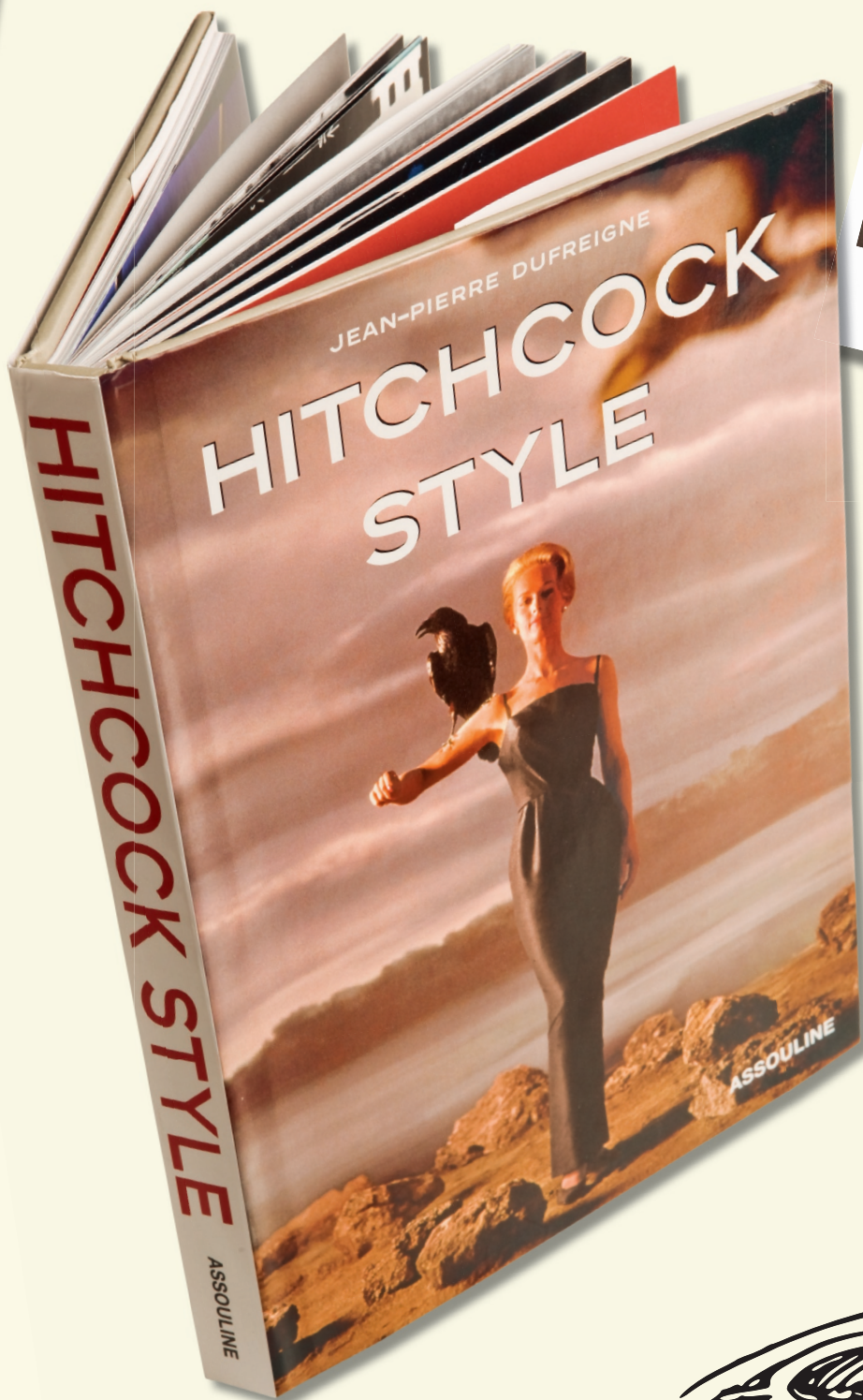


Lumea pe hârtie fotografică

Narator: „Orice față obișnuită l-ar suna pe acest băiat, s-ar întâlni cu el pentru a-i da înapoi albumul foto și ar vedea dacă dragostea ei este posibilă. Se numește acceptarea realității. Ultimul lucru pe care și l-ar putea dori Amélie.”

În povestea minunat de stranie creionată de Jean-Pierre Jeunet în jurul unei tinere visătoare și altruiste, ce nu părăsește lumea imaginației ei decât pentru a face ordine în viețile celor din jur, fotografiile joacă un rol esențial. Cele clasice, tipărite pe hârtie și așezate cu grijă în albume. Încă din primele scene ale filmului, micuța Amélie este păcălită de un vecin să creadă că vechiul său aparat foto a cauzat un accident rutier; ulterior, relația dintre ea și Nino se conturează sub semnul unui aparent mister: descoperirea identității bărbatului care își face poze în toate cabinele foto de la metrou și apoi le aruncă la gunoi. Fotografii necunoscutului, recuperate de Nino și lipite cu meticulozitate într-un album, devin pretextul unei întâlniri între doi oameni teribil de asemănători și fac Parisul anilor 2000 să pară mai romantic decât oricând.

**APARAT FOTO VINTAGE, DIANA F+
PREȚ LA CERERE LA THE PLACE CONCEPT STORE,
CALEA DOROBANȚILOR 102-110**



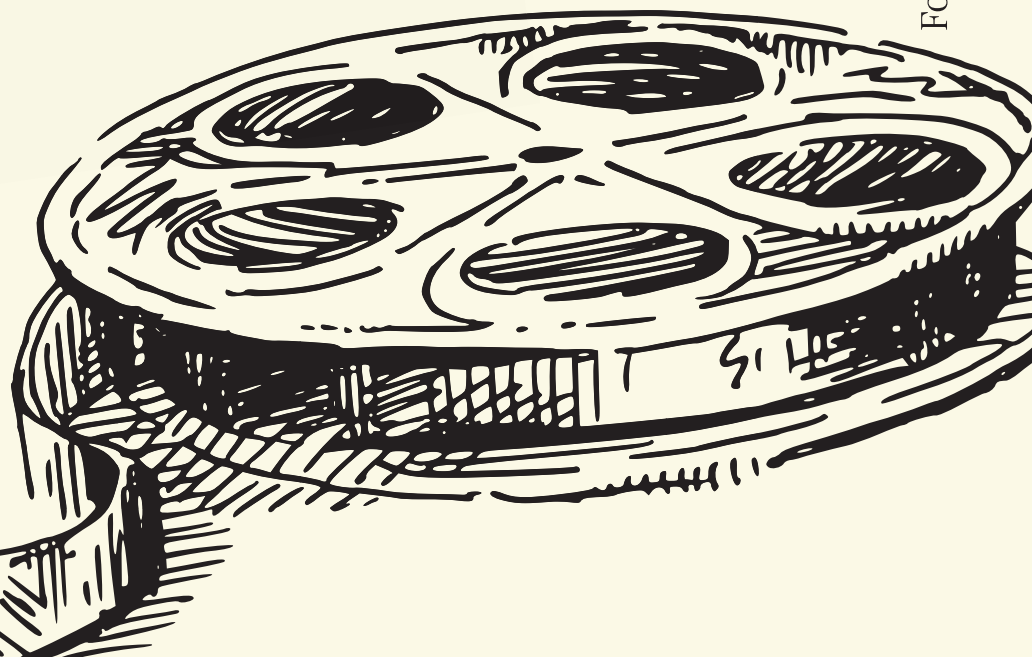
Lumile stranii
ale lui Hitchcock

Suspans și modă

Alfred Hitchcock: „Pe vremuri, personajele negative erau cele care purtau mustață și dădeau cu piciorul în câine, încă din prima scenă a filmului. Acum, publicul s-a deșteptat. Nu vrea ca răii să-i fie livrați de la început. Îi vrea oameni obișnuiți, cu sentimente și slăbiciuni umane”

Pe această mantră (ca și pe cinica „Trebuie să faci mereu publicul să sufere cât mai mult posibil”) și-a întemeiat legendarul regizor reputația de maestru al suspansului. A funcționat, având în vedere că faima sa a rămas intactă la 30 de ani după moarte - și la tot atâta timp după ce efectele speciale și găselnițele high-tech care iau ochii publicului au invadat Hollywood-ul. Subtilitatea răului, vulnerabilitățile neașteptate ale protagoniștilor și, nu în ultimul rând, grația personajelor feminine ale lui Hitchcock au scris istorie. Motiv suficient pentru a le fi dedicate, în continuare, zeci și sute de pagini, fiecare nou autor reușind să descopere în filmele marca Hitchcock detalii și amprente regizorale neobservate sau nebagate în seamă de cei dinaintea sa.

**CARTE „HITCHCOCK STYLE”, DE JEAN-PIERRE DUFREIGNE - ASSOULINE BOOKS
42 DE EURO PE WWW.NET-A-PORTER.COM**



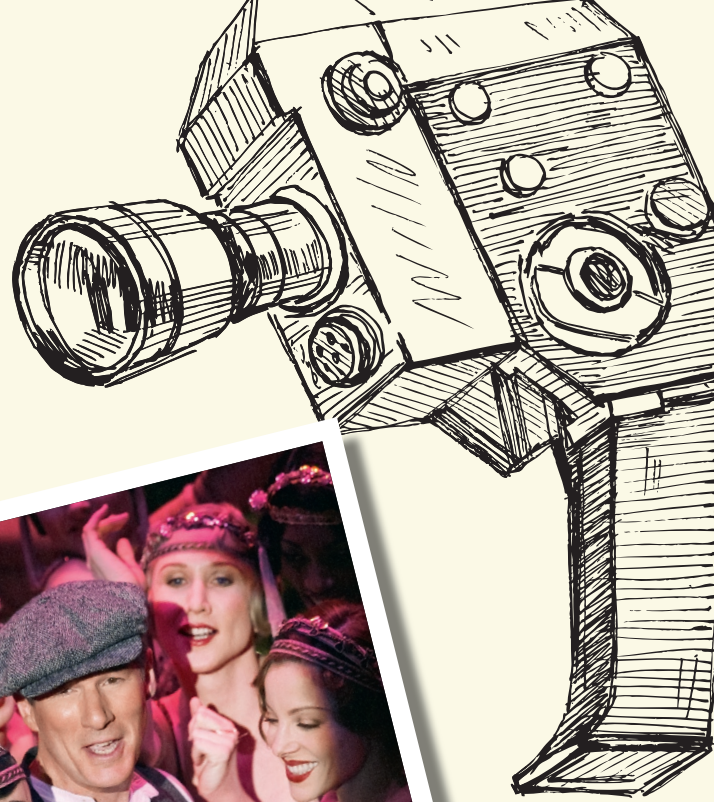


Reinventarea zborului

Mr.Duncan: „Ține una și dă-o pe cealaltă unei persoane la care ții foarte mult. Dacă amândoi vă păstrați turturelele, veți fi prieteni pentru totdeauna...”

Deși „Duncan’s Toy Chest” - magazinul de jucării din care Kevin își primește cadoul cu semnificație - nu se află în New York, ci lângă Chicago, iar „Mr.Duncan” este doar un actor de film, povestea turturelelor rămâne o metaforă frumoasă din „Singur Acasă”. Una care, de-a lungul timpului, a căpătat și alte semnificații. Turturelele simbolizează libertatea, independența și spiritul neîngrădit. Motiv suficient pentru ca artiști din toate domeniile să reinterpreteze zborul în multiple forme, inclusiv printr-un colier care are puțin din grația unor perechi de aripi puse laolaltă.

COLIER MISS BABACILU, **PREȚ LA CERERE** PE WWW.MISSBABACILU.COM



Chicago

Pistolul ca declarație de independență

Mama Morton: „În orașul ăsta, crima este o formă de divertisment...”

Deși acțiunea se petrece în America decadentă și periculoasă a anilor '20, varianta pentru Marele Ecran a musical-ului „Chicago” - cu Catherine Zeta Jones, Richard Gere și Renee Zellweger în rolurile principale - pune în perspectivă multe dintre metehnele zilelor noastre: apetitul pentru tragedii al publicului, violența și dramele personale care vând ziare și fac trafic pe internet, precum și reputația clădită artificial de către așa-ziși specialiști în imagine. Totuși, dacă pistolul proprietate-personală era accesoriul de bază în epoca lui Velma Kelly și Roxie Hart, varianta „cool” a zilelor noastre este una pacifistă, cu conotații aproape spirituale. Sub semnătura cuplului de arhitecți Caroline Vlieger și Hein van Dam, gențile „Guardian Angel” înglobează forme 3D precum pistoale sau cuțite, mimând prezența unei arme ca o declarație de independență a femeii urbane. Firește, scopul este unul strict artistic.

**GEANTĂ VLIEGER & VANDAM - „GUARDIAN ANGEL”
PREȚ LA CERERE LA CREATEUR 5 D'EMOTIONS,
STRADA DOAMNEI NR.5**

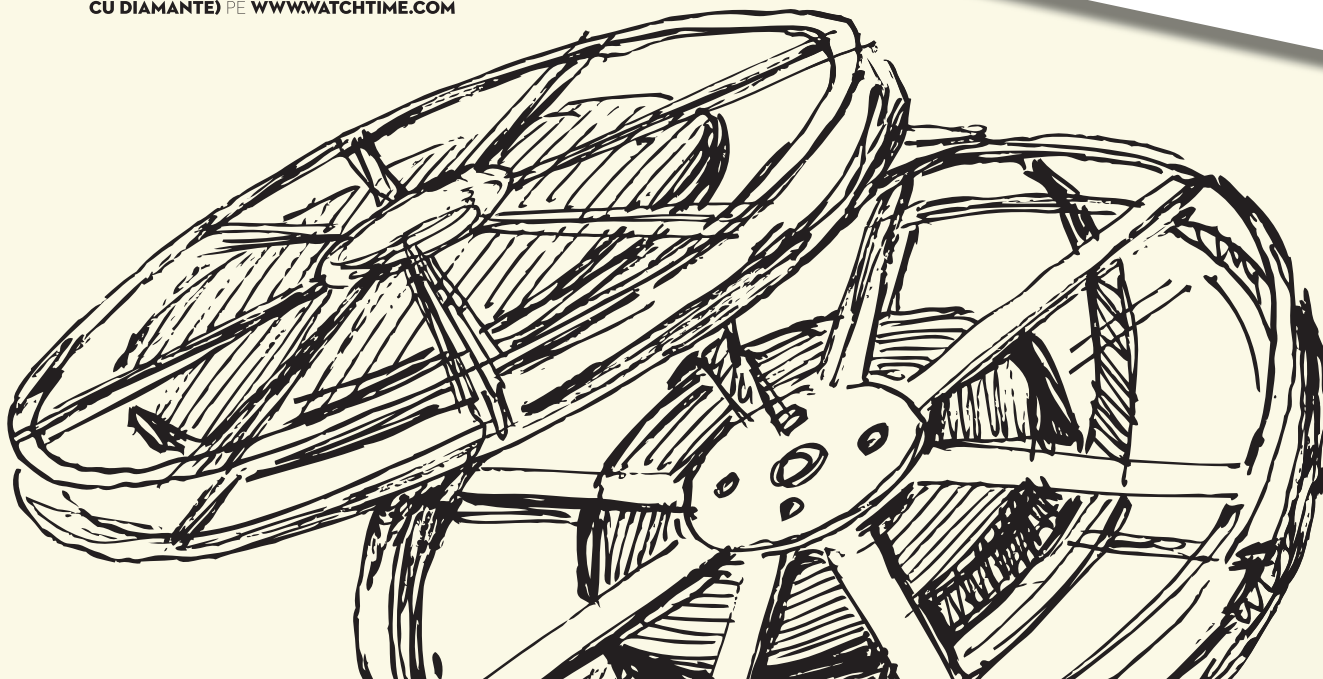
GARDEROBĂ DE SPION

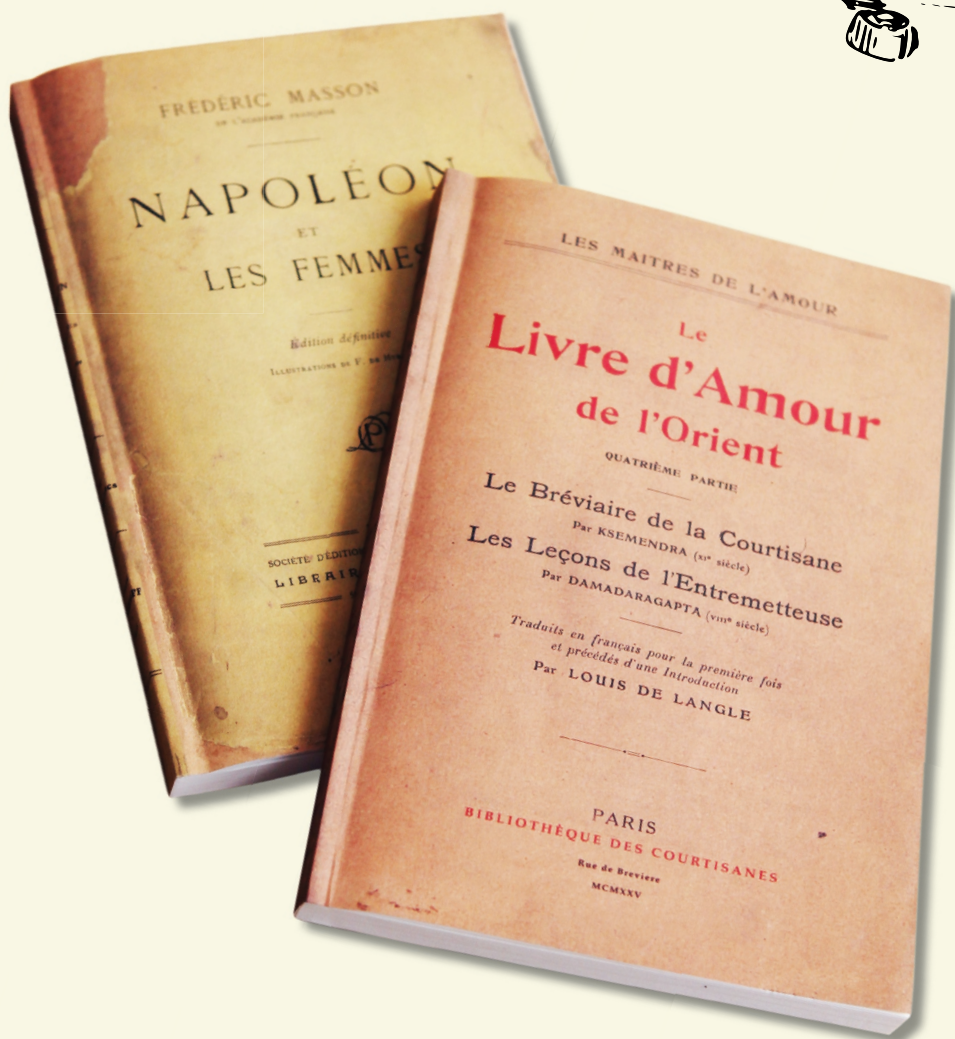
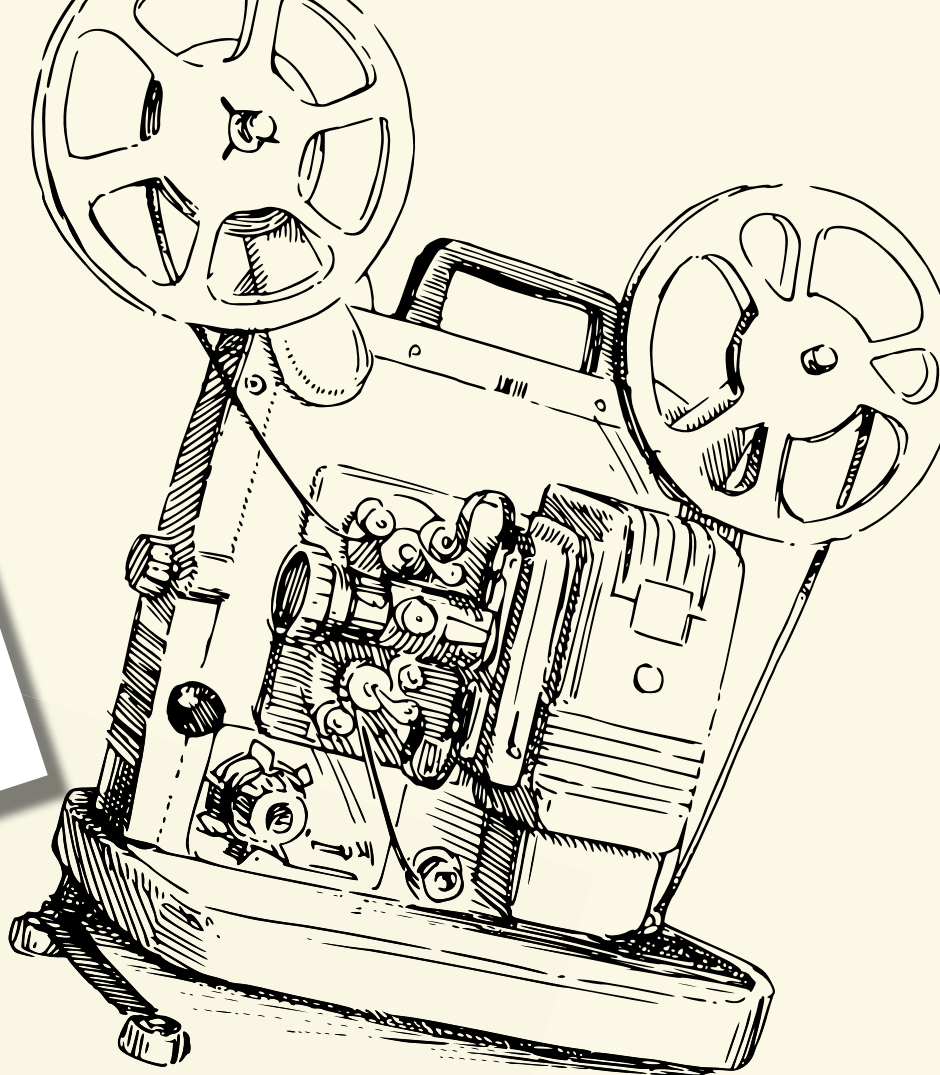
James Bond: Am deja un costum.

Vesper Lynd: Există costume și costume. Trebuie să pari că aparții acestei lumi și că locul tău e la acea masă de joc.

Hainele nu ne îmbracă doar trupul, ci ne modelează și atitudinea, ne maschează personalitatea și, dacă sunt suficient de bine alese, ne pot transforma, pentru câteva ore, într-o altă persoană decât cea pe care ne-am obișnuit s-o vedem în oglindă dimineața. Accesoriile, în schimb, fac tot restul: vorbesc despre noi - cei care suntem sau vrem să fim - într-un mod discret și decisiv, ce nu lasă loc de o a doua șansă. Pentru James Bond, detaliile merg dincolo de gadgeturile strălucitoare, bolizii impresionanți și ceasurile de zeci de mii de euro, pentru că, în lumea unui agent special, nimic nu este ceea ce pare. Nici măcar o pereche de butoni, ce ascund un mecanism original tourbillon, una dintre cele mai spectaculoase și dorite complicații orologere din lume.

**BUTONI CU MECANISM ORIGINAL TOURBILLON,
TF EST.1968, DE LA 200 LA 1.700 DE EURO (VARIANTA
CU DIAMANTE) PE WWW.WATCHTIME.COM**





Papetărie cu povești

Shopgirl: „Câteodată mă gândesc la viața mea măruntă și mă întreb dacă așa îmi place să fiu sau dacă pur și simplu nu sunt destul de curajoasă să cer mai mult. Iar ceea ce văd în jurul meu îmi amintește adesea de lucruri citite în cărți, când ar trebui să fie mai degrabă invers...”

În 1998, pe când nu existau încă Facebook, Twitter sau multitudinea de site-uri numai bune pentru căutat iubiri online, Meg Ryan și Tom Hanks făceau o lume întreagă să viseze, cu filmul „Mesaj pentru tine”: povestea a doi proprietari de librărie care se urăsc de moarte în viața de zi cu zi și se îndrăgostesc la căderea nopții, sub adăpostul unor nickname-uri. Și da, „Shopgirl”, personajul lui Meg Ryan, are dreptate în panseul ei însingurat: uneori, ceea ce vedem în jur ne amintește de cărți pe care le-am devorat cândva și de personaje ce nu credeam să se înalțe vreodată din volumele cu coperti groase până în lumea noastră. Totuși...pentru că trebuie să ne scriem și noi propriile povești, mărunte sau grandioase, există o variantă care aduce împreună lumea cărților și lumile noastre. Dincolo de coperta cu aer vintage, filele albe din spatele unor titluri precum „Napoléon et les femmes” sau „Le Livre d'Amour de l'Orient” pot găzdui itinerariile noastre prin viața de zi cu zi.

AGENDE CU FOI ALBE
50 DE LEI LA THE PLACE CONCEPT STORE, CALEA DOROBANȚILOR 102-110