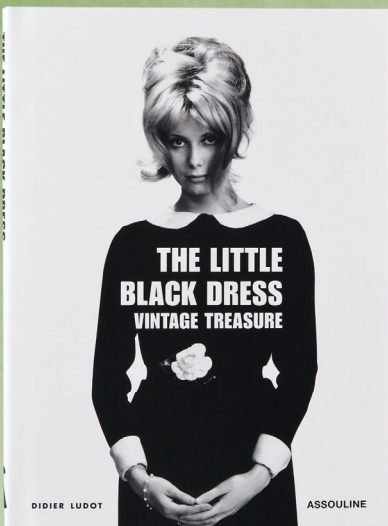


Cele șapte fețe ale feminității

Stil, atitudine, spirit de avangardă, plus un strop de excentricitate. În luna femeii, am ales șapte personaje din epoci diferite, cu destine diametral opuse, dar unite de aceste patru atribute. N-au fost cele mai frumoase, victoriile s-au așternut anevoios în calea lor și nu toate au fost premiante la capitolul „fericire”. Au știut însă, mai bine decât femei mult mai norocoase și răsfățate, ce înseamnă să fii cu adevărat puternică, asumată și, mai ales, originală. Tocmai de aceea am ales, pentru fiecare dintre ele, câte un obiect spectaculos, subtil sau șocant, pe care cu siguranță l-ar considera... cool.

de Diana-Florina Cosmin



Coco Chanel

„Oamenii capabili să creeze sunt puțini. Ceilalți, cei incapabili să născocască ceva nou sunt mult mai numeroși. De aceea, aceștia din urmă sunt mereu mai puternici...”

Dacă ar fi trăit cu câteva decenii mai devreme, Coco Chanel s-ar fi înțeles de minune cu George Sand. Ceea ce Sand a încercat să obțină pentru femei în Franța anilor 1850 a reușit Gabrielle „Bonheur” Chanel la începutul de secol XX. A dezbrăcat femeile de corsete și, dând deoparte kilogramele de tafta și mătase grea ale fustelor lor, le-a oferit șansa de a se mișca, de a trăi și de a se simți libere. Deși la prima vedere pare un merit prea mare pentru creatoarea primului sacou din jersé și al primei genți cu lanț (și cu buzunar secret pentru scrisori de dragoste!), realitatea este că „mademoiselle” a reușit, cu ața și acul, să dea femeilor un sentiment de putere și independență mult mai profund decât toate mișcările de emancipare feminină ale epocii sale. Dacă ar fi printre noi, lui Coco i-ar plăcea cu siguranță să vadă cum moștenirea sa - micuța rochie neagră - a fost reinventată de către alți designeri.

„THE LITTLE BLACK DRESS - VINTAGE TREASURE” DE DIDIER LUDOT, 18 EURO PE NET-A-PORTER.COM





Meryl Streep

„Oamenii îmi trezesc întotdeauna curiozitatea. În asta stă esența jocului meu actoricesc. Mă interesează mereu să știu cum ar fi să fiu în locul tău...”

La începutul carierei, pe când bătea din ușă-n ușă în căutarea unui rol, Meryl a nimerit la castingul pentru „King Kong”, celebrul film al italianului Dino DeLaurentiis. Văzând-o, regizorul l-a apostrofat, în italiană, pe fiul său, care-i era asistent: „E urâtă rău. De ce mi-ai adus chestia asta?”. Spre surprinderea lui, Streep i-a dat o replică usturătoare într-o italiană fluentă, învățată cel mai probabil la prestigioasa facultate Yale. Și, tot spre surprinderea lui și a lumii întregi, a ajuns – 20 de ani mai târziu – una dintre cele mai iubite și premiate actrițe ale lumii: 17 nominalizări la Oscar și 26 la Golden Globe. Meryl a făcut roluri memorabile fără să mizeze pe frumusețe și, mai ales, fără să-i fie teamă să se facă (puțin mai mult) de râs, de dragul artei, cum s-a întâmplat în musicalul „Mamma Mia”, unde împarte scena – și microfonul – cu fostul James Bond, Pierce Brosnan. Creațiile romantice ale Donatellei Pellini – o italiancă ce lucrează cu rășini și materiale naturale și care gravează în interiorul creațiilor sale versuri ale unor poeți interziși din epocile trecute – s-ar potrivi spiritului liber a lui Streep. Formele și desenele ieșite din comun ale lui Pellini dovedesc încă o dată că frumosul nu respectă tiparele și constrângerile, pentru că nu are de ce s-o facă. Adevărata frumusețe are dreptul și datoria să fie complet atipică.

**COLIER ȘI BRĂȚARĂ DONATELLA PELLINI
PREȚ LA CERERE PE PELLINI.IT**





FOTO: GULIVER/AFP

Anna Wintour

„Ba sunt o regină de gheață, ba sunt Regele-Soare, ba sunt un extraterestru evadat din filmul District 9, ba sunt o ființă dominatoare. Așadar, din toate astea nu pot decât să trag concluzia că sunt un fel de alteță regală aterizată dintr-o altă dimensiune.“

A inspirat „Diavolul se îmbracă de la Prada“, fiind indirect arătată cu degetul de către fosta sa asistentă, autoarea Lauren Weisberger, drept personajul principal: „diavolul“. Totuși, dincolo de controversele de tipul „e ea, ba nu e ea“, un lucru este cert: Wintour, redactor-șef al Vogue America din 1988 încoace poate construi sau dărâma brandul personal al unui designer dintr-o singură privire și – după cum dovedește celebrul documentar „The September Issue“ – nu se dă în lături de la a arunca la gunoi o ședință foto de câteva zeci de mii de dolari doar pentru că o anumită culoare sau un anumit model care apare în ea nu o inspiră. Bretonul, ochelarii fumurii, hainele de blană și imprimeul animal-print sunt printre elementele care o definesc în ochii fanilor și ai criticilor săi, însă adevăratul „trademark“ al lui Wintour rămâne încrederea în sine. Chiar dacă e trucată sau dacă ascunde și un teritoriu de nesiguranță, atitudinea pare să funcționeze perfect de 20 de ani încoace, motiv suficient pentru ca o asemenea ținută voit-războinică să i se potrivească mânășă.

**SACOU LOLITA BY DANA BUDEANU,
PREȚ LA CERERE PE DANABUDEANU.RO**

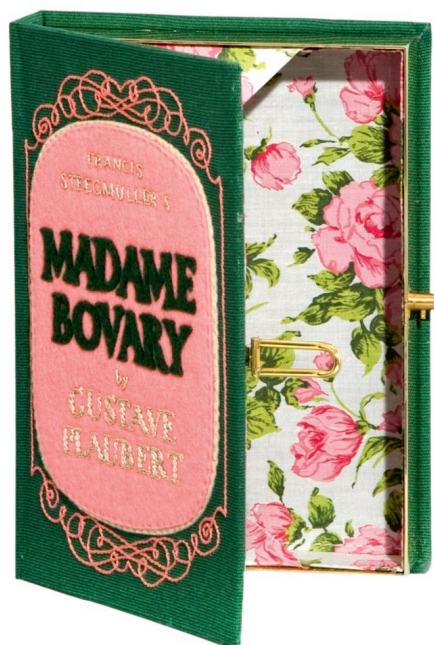


FOTO: PHOTOLANDY / CORBIS IMAGES

George Sand

„Un om este fericit ca urmare a propriilor sale eforturi și numai după ce a înțeles ingredientele necesare fericirii: gusturi simple, o anumită doză de curaj, o anumită doză de renunțare, dragoste pentru ceea ce face și, mai presus de orice, o conștiință curată”

E greu de spus pentru ce a rămas George Sand mai cunoscută în istorie: pentru statutul de iubită a lui Frédéric Chopin, pentru propriile romane sau pentru curajul de a fi sfidat toate tabuurile mijlocului de secol XIX? Deși a fost mereu una dintre scriitoarele ale căror citate le însemnam cu religiozitate la sfârșitul caietelor de liceu, îmi recunosc din start reverența față de statutul ei de rebelă. Într-o epocă în care femeile nu aveau drepturi iar viețile lor se derulau după protocoale stabilite de alții, George (pseudonim ales pentru a înăspri mult prea femininul Amantine) purta haine bărbătești, fuma în public, își înființa propriul ziar independent și scria despre cei considerați pe-atunci „stăpânii lumii” - bărbații - că sunt „făcuți să fie înșelați de femei, de regi și de ei înșiși”. În zilele noastre, George ar fi refuzat probabil să poarte poșetă, preferând un astfel de clutch original, semnat de franțuza Olympia Le-Tan. După ce și-a făcut ucenicia la Chanel, Balmain și Gilles Dufour, Le-Tan și-a lansat o colecție de clutch-uri sub formă de carte, brodate manual cu titlurile unora dintre cele mai faimoase romane ale lumii, de la „Lolita” până la „De veghe în lanul de secară” sau „Marele Gatsby”.

CLUTCH OLYMPIA LE-TAN, 1.085 DE EURO
PE NET-A-PORTER.COM

Yoko Ono

*„În această viață am avut parte măcar de-atâta lucru:
de un bărbat care m-a înțeles cu adevărat“*

Soția regretatului John Lennon a fost și rămâne un personaj ciudat și atipic în lumea starurilor. Încă de la nunta din 1969 cu fostul Beatles, unde s-a prezentat într-o rochie mini, șosete albe, teniși și o pălărie din fetru, Yoko a reușit mereu să șocheze întreaga lume. Viața sa a fost marcată nu doar de moartea lui Lennon, ci și de pierderea fiicei sale, Kyoko, răpită de fostul soț de la vârsta de opt ani. După ani de căutare în van, Yoko a trimis o scrisoare deschisă presei, în care își anunța fiica de faptul că o va lăsa să-și trăiască viața departe de ea. Deși a rămas în istorie drept „soția lui Lennon“, japoneza crescută în San Francisco a avut mereu și o activitate bogată pe cont propriu, de la filantropie și activism pentru pace până la forme avangardiste de artă, precum curentul muzical New Wave. Cine altcineva ar putea, astfel, să poarte cu mai multă atitudine și lejeritate un parfum cu miros de ...cărți vechi? Cu atât mai mult unul descris ca o esență de „roman englezesc în primă ediție, cu piele marocană și cusături rusești, cu iz de lac și de lemn uscat“?

PARFUM „IN THE LIBRARY“ 90 DE DOLARI
PE **CBIHATEPERFUME.COM**





Frida Kahlo

„Pictez autoportrete pentru că sunt cel mai adesea singură, iar eu sunt persoana pe care o cunosc cel mai bine“

Picturile mexicane Frida Kahlo - o combinație fascinantă de elemente tradiționale amerindiene și interpretări suprarealiste ale Mexicului de după revoluția din 1907 - au fost descrise de către critici drept „bombe cu ceas, legate cu fundă“. Pe bună dreptate, forța artistică a Fridei a compensat cu mult fragilitatea ei exterioară: un accident grav din adolescență, a imobilizat-o la pat, făcând-o să descopere pictura ca mijloc de expresie. Deși și-a recăpătat parțial capacitatea de mișcare, întreaga sa viață a rămas sub semnul durerii fizice, toate creațiile sale - 143 de tablouri, dintre care 55 de auto-portrete - fiind inspirate din realitatea imediată, marcată aproape întotdeauna de suferință. Temele recurente: accidentul, căsătoria tumultuoasă cu pictorul Diego Rivera, cele trei sarcini pierdute și, mai ales, singurătatea. „Nu am pictat niciodată din vise“, declară Frida însăși, „mi-am pictat mereu realitatea“. I-a inspirat să viseze, însă, pe unii artiști ai vremurilor noastre care nu au nicio legătură cu pictura sau cu spiritul mexican al tablourilor semnate Kahlo. Cum ar fi newyorkeza Meredith Kahn, creatoarea liniei „Made Her Think“, ale cărei creații au ca punct de pornire lumea fascinantă și însingurată a Fridei Kahlo.

COLIER MEREDITH KAHN, PREȚ LA CERERE
PE MADEHERTHINK.COM





Isabella Blow

„Când ești frumoasă, hainele îți prisosesc. Când ești urâtă, cum sunt eu, ești ca o casă fără fundație: ai nevoie de ceva pe care să-ți construiești imaginea”

Dacă-i citești biografia, îți dai seama că editorul britanic de modă Isabella Blow a fost mai puțin o persoană în carne și oase și mai mult un personaj de roman tragic rătăcit în mod absolut întâmplător în lumea reală.

Născută într-o familie controversată din Marea Britanie, viața ei a stat sub semnul unui șir de ghinioane familiale, drame sentimentale și nenorociri (culminând cu depresia și cancerul din ultimii săi ani de viață), pe care nu a știut să le neutralizeze altfel decât prin modă și creație. A fost muza regretatului Alexander McQueen (cărui i-a cumpărat integral colecția de absolvire a facultății, contra sumei de 5.000 de lire sterline), iar imaginea sa a rămas inseparabilă de pălăriile extravagante create de Philip Treacy. Considerându-le „mult mai eficiente decât antidepresivele și operațiile estetice”, Isabella le folosea înadins pentru a șoca, pentru a-și masca slăbiciunile interioare și, de cele mai multe ori, pentru a ține lumea din jur la distanță.

**PĂLĂRII GABRIELA DUMITRAN, PREȚ LA CERERE
LA THE PLACE CONCEPT STORE, CALEA
DOROBANȚILOR 102-110**

FOTO: GULIVER/REXFEATURES

