



Bachus Concept-store

„În vin stă adevărul”, spune un proverb latin și, de-a lungul timpurilor, lichidul lui Bachus a inspirat nenumărați artiști să-și transpună adevărurile personale sub formă de melodii, versuri sau romane intrate în istoria literaturii. În secolul XXI, tot licoarea bahică a ajuns „muză” pentru creații dintre cele mai neobișnuite, semnate de designeri de modă, de bijutieri „cool” sau de branduri care-și trăiesc a doua tinerețe în business. Când este căutată de cine trebuie, originalitatea pare să fie de găsit în aceleași locuri de odinioară: într-un pocal cu vin, în câteva boabe de strugure și chiar și în banalele... dopuri de plută.

de Diana-Florina Cosmin

Cheia de la mașina timpului

Ce gust ar avea vinul pe care îl bei în acest moment dacă l-ai gusta peste zece ani de-acum încolo? O întrebare ce frizează imposibilul, de vreme ce sticla este deja desfăcută și conținutul ei se află deja turnat în paharele mesenilor. Sau...nu? În urmă cu un deceniu, francezul Franck Thomas - numit „cel mai bun sommelier al Europei” în 2000 - și chimistul-oenolog Lauren Zanon inventau un instrument atipic pentru determinarea capacității de învechire a vinurilor. Realizată dintr-un aliaj complex de metale, „La clef du vin” - Cheia Vinurilor - are mărimea unui breloc și funcționează după un principiu simplu: se scufundă pentru o secundă într-un pahar de 10 cl. de vin, după care se îndepărtează. Rezultatul? Vinul din pahar „îmbătrânește” cu un an. Încă o secundă în pahar, încă un an, până când se ajunge la gustul „perfect” sau, dimpotrivă, până când vinul devine de nebăut. Deși controversat (și contestat de unii experți), Cheia Vinurilor este un instrument interesant atât pentru profesioniștii care vor să aleagă vârsta optimă de îmbătrânire pentru vinul pe care îl produc, cât și de către iubitorii de licori fine, care pot astfel să simtă gustul unui vin vechi de zeci de ani, fără a plăti mii de euro pe o sticlă.

DE LA 180 DE EURO PE AMAZON.COM



Tot ceea ce atârnă e vintage

O șampanie Dom Perignon, un cabernet sauvignon argentinian ori poate un simplu vin Côte du Rhône? Nu, nu vorbim despre oferta unui magazin de băuturi fine, nici despre meniul unui restaurant, ci despre variantele de... coliere și cercei din care poate alege, mai nou, orice iubitoare de modă, pe site-ul de produse handmade Etsy.com. Decorate cu pietre semiprețioase, lăcuite sau combinate cu diverse alte materiale, bijuteriile care au la bază dopurile originale ale sticlelor de vin sunt declarații clare de originalitate și inedit, purtabile cu multă atitudine și, mai ales, cu umor și auto-ironie. Pentru cele care nu au totuși curaj să se afișeze în public purtând la gât un pandantiv ce împodobește cândva gâtul unei sticle, mai există o variantă funcțională și la fel de adorabilă de folosire a dopurilor de plută: un dispozitiv de etalare și depozitare a bijuteriilor, ideal pentru un magazin de accesorii sau pentru un boudoir-ul unei doamne originale.

COLIERE ȘI DISPOZITIV DE STOCARE.
TOATE PE ETSY.COM



Bătrân sau doar vintage?

Se spune că Picasso și Matisse își creionau schițele preliminare în paginile sale, iar Ernest Hemingway sau Oscar Wilde își notau personaje și viitoare intrigi de carte între copertile negre, închise cu un elastic vertical. Și, chiar dacă adevărul nu a putut fi probat 100%, brandul de papetărie Moleskine, renumit pentru caietele negre, cu copertile din carton plastifiat, rămâne până în zilele noastre o legendă și un obiect-cult. Actuala identitate a brandului i se datorează, însă, scriitorului britanic Bruce Chatwin, care, în volumul de călătorie „The Songlines” (1986), consemnează dispariția ultimului meșteșugar responsabil de producerea unor astfel de carnete. „Le vrai Moleskine n'est plus”, îi spune lui Chatwin un expert parizian în papetărie din Rue de l'Ancienne Comédie, realizând astfel botezul oficial al unui brand ce avea să facă furori în lumea întreagă. În ultimii ani, clasicul Moleskine a cunoscut o serie de reinterpretări, printre care și în formula de „Caiet de vinuri” sau „Caiet al gurmandului”. Acesta dintâi este împărțit în șase secțiuni, de la șampanii la vinuri albe, roze, roșii sau chiar băuturi spirtoase, fiecare caiet venind cu un set de autocolante speciale, cu puncte (sau „pahare”) prin care degustătorul să poată consemna în mod interactiv evaluarea fiecărui vin în parte.

DE LA 20 DE EURO PE MOLESKINE.COM





Pocalurile lui Georg

Chiar și în variantele noi-nouțe, creațiile designerului scandinav Georg Jensen par obiecte de artă din zestrea bunicii, conservate cu grijă într-o cutie de bijuterii căptușită cu catifea sau pe raftul unei vitrine cu geam din cristal de acum 50 de ani. Lansat în 1904, ca un magazin discret pe o străduță din Copenhaga, „Georg Jensen” este, în prezent, unul dintre cele mai apreciate și recunoscutibile branduri daneze, cu o puternică identitate Art Nouveau. Setul format din cercei și colier, inspirat de forma ciorchinelui de struguri, are ca punct de pornire o creație din 1920 a lui Jensen însuși și reprezintă un simbol al epocii strălucitoare în care lumea bună participa pe bandă rulantă la cocktailuri și petreceri elegante. Ducând mai departe metafora strugurilor, pocalul „Ambassador Grape Cup”, din argint masiv, se potrivește întocmai ideii de zestre, fiind un obiect tocmai bun de lăsat generației viitoare.

CERCEI ȘI COLIER, 500 DE EURO FIECARE ȘI POCAL, 5.000 DE EURO PE GEORGFJENSEN.COM



Moda dopurilor

Pentru că lumea întreagă tot s-a prins de ceva vreme în hora traiului „eco”, ce poate fi mai prietenos cu mediul înconjurător decât o serie de produse extrem de actuale, încântătoare vizual și de-a dreptul originale, însă realizate din... banalul dop de plută? De la stick-uri USB sub formă de dop de sticlă de vin sau de șampanie (după preferința și gusturile posesorului), până la pantofi realizați integral din plută (un trend pe care l-au preluat, cu ceva timp în urmă, chiar și pantofarul vedetelor, Christian Louboutin, dar și branduri mai accesibile, precum Stuart Weitzman) și fermecătoare clutch-uri de seară semnate de Kara Ross sau Lauren Merkin. Prețurile nu sunt excesiv de prietenoase, însă nu sar prea mult peste limita luxului accesibil: pantofii Sam Edelman din fotografie au un preț de peste 250 de euro, în timp ce gențile-plic pot ajunge chiar și la 400 de euro.

PANTOFI PE EVESAPPLE.COM ȘI GENȚI PE ENDLESS.COM

