



PÂNĂ LA ULTIMA CUSĂTURĂ

ÎNTR-O INDUSTRIE A MODEI CARE SE HRĂNEȘTE CU IMAGINI STRĂLUCITOARE, EMOȚII ȘI PROMISIUNI DEȘARTE, DESIGNERUL MARIA LUCIA HOHAN ȘI-A BAZAT BUSINESSUL PE MATEMATICĂ, SERIOZITATE ȘI DISCREȚIE. ȘI A AJUNS LA HOLLYWOOD.

DE DIANA-FLORINA COSMIN

40

MARIA LUCIA HOHAN

31 de ani
Designer
Afaceri de peste
500.000 de euro în 2012

Pentru toți cei care privesc lumea modei ca pe un glob de sticlă impenetrabil și – lucru de mirare – nu au făcut cunoștință până acum cu Maria Lucia Hohan, cel mai simplu mod de a le explica de ce este o femeie influentă, puternică și un model de succes ar fi printr-o simplă enumerare de nume, evenimente și cifre. Schematic și concis, așa cum iubesc oamenii de finanțe, mult mai familiarizați cu acuratețea tabelurilor excel decât cu lumea diafană în care contează textura mătăsii și corectitudinea tivului. Mai întâi, câteva nume: începând cu Selena Gomez, idolul adolescenților americani (care apare într-o rochie MLH inclusiv în imaginea de prezentare a primului său parfum), continuând cu Jennifer Hudson (care i-a cântat „Happy Birthday, Mr. President” lui Barack Obama, într-o rochie semnată de Maria), Nicole Scherzinger, Demi Lovato, Joan Osborne, Eva Longoria, Katherine Heigl, Vanessa Hudgens, Taylor Swift, Nikki Reed, Carrie Underwood, Emma Roberts, Giuliana Rancic, și ajungând, apoteotic, la Jennifer Lopez, ale cărei măsuri – inclusiv circumferința celebrului posterior – se află, în strictă confidențialitate, în posesia cochetului atelier MLH din zona Cotroceni. Coperți de reviste din afara țării, pictoriale pe zeci de pagini și un spread dedicat de „Us Magazine” la rubrica „Cele mai bine îmbrăcate” și intitulat „Marile reușite ale lui Hohan”. O serie de evenimente cu ștaif: „X-Factor”, „American Idol”, Premiile Emmy, Premiile MTV, Globurile de Aur și, bineînțeles, Gala Premiilor Oscar. Câteva momente de glorie: primul designer de la noi ajuns pe celebrul site de lux luisaviaroma.

com; primul creator român în portofoliul celui mai vechi concept store parizian, L’Eclaireur; deținătoarea unui magazin online care livrează rochiile din Hong Kong până în Arabia Saudită. Și, pentru a nu întinde prea mult răbdarea celor pragmatici, cifrele promise: 800 de euro investiți, în 2003, în două mașini de cusut și o croitoreasă, nouă ani de muncă asiduă și o cifră de afaceri de peste 500.000 de euro în 2011. Și, firește, 31. Vârsta până la care Maria Lucia Hohan a bifat toate reușitele de mai sus.

Spre deosebire de mulți creatori apăruiți peste noapte, pe Maria ai senzația că o știi dintotdeauna. Și, la o privire atentă, chiar o știi. Creațiile ei au apărut prima oară în concept store-ul „Superstar” din zona Amzei, în 2003, dar expunerea de care se bucură de un an încoace a venit abia după zeci de participări la târguri internaționale și de networking intens. „Constanța îi face pe ceilalți să aibă încredere în faptul că

peste noapte, cu 100.000 de vizitatori unici redirecționați de pe blogul lui Alix pe site-ul său. Astfel, de peste doi ani, trimite colete în Hong Kong, Australia, Japonia, Singapore și tot restul lumii. Creațiile sale se vând și în magazine tip concept store din Italia, Irlanda sau Germania, până în Grecia și Orientul Mijlociu.

Maria are o fetiță de șase luni, Ambra, și o viață în care lumina reflectoarelor nu intră mai departe de pragul noului atelier pe care l-a inaugurat de curând. Nu bifează evenimente mondene și și-a păstrat un fel de a fi pe care, la prima noastră întâlnire, îl caracterizasem drept „întepător” în cel mai bun sens al cuvântului. Are un umor ironic, o subtilitate spumoasă ca un comprimat efervescent și capacitatea de a-și păstra mimica sobră chiar și când face glume la care râzi din toată inima. Nu crede în clișee și sfidează conceptul lui „Așa trebuie”. Sloganul brandului său este „Luxury Wear for Urban

JENNIFER HUDSON I-A CÂNTAT „HAPPY BIRTHDAY, MR. PRESIDENT” LUI BARACK OBAMA ÎNTR-O ROCHIE NEAGRĂ SEMNATĂ DE MARIA LUCIA HOHAN.

ești serios și ești capabil să duci la capăt o comandă”, explică ea, cu rigoare de matematician care pare să-și fi calculat milimetric momentul atingerii masei critice. Tot la unul dintre târgurile de prêt-à-porter de la Paris, Marias-aîmprietenit cu Alix Bancourt – „The Cherry Blossom Girl” –, una dintre cele mai influente și citite bloggerițe din Franța. Îndrăgostită de creațiile româncei, Alix a venit la București pentru a-și face rochia de mireasă în atelierul MLH. Fotografiile au fost postate pe blog în februarie 2010, iar Maria s-a trezit,

Divas” – îmbrăcăminte de lux pentru dive urbane –, dar ea nu are nimic din capriciile de rigoare. Și, când nu e vorba de vânzări, cusături drepte și finisaje impecabile, Maria nici nu pare că se ia prea mult în serios. Nu-și pierde capul și nici nu pierde din ochi drumul care se întinde acum în fața ei. Are răbdarea de matematician și calmul tipic celor care și-au clădit de la zero businessul și siguranța de sine. Poate tocmai de asta, când nu aleargă într-un suflet spre casă, la fetița ei, Maria chiar nu pare că se grăbește nicăieri. **F**