

# CINCISPREZECE

DE DIANA-FLORINA COSMIN

Cu 14 numere în urmă, când ForbesLife România ieșea prima oară pe piață, noi, redacția – adică aceiași oameni care fac, de 3 ani și jumătate, și revista bilunară Forbes – ne-am strâns într-o ședință pentru a decide care va fi sloganul sub care vom lansa copilul nostru editorial. Un copil născut din zile, nopți, vacanțe și weekenduri dedicate, cu inima deschisă, documentării, găsirii de oameni speciali, de subiecte mai altfel. Un copil făcut, în toată deplinătatea termenului, din dragoste.

Entuziasmul cu care fiecare dintre noi s-a avântat în acest proiect ne-a îngreunat considerabil misiunea găsirii sloganului. Cum să inventezi propoziția perfectă, acea alăturare concisă, muzicală, magică, de cuvinte, cu care să-ți trimiți copilul în lume, cu siguranța că va ajunge la destinația potrivită? În cele din urmă, am ales în unanimitate un mesaj scurt, elocvent, în limba engleză: „The Good Life”. Da, în engleză. Nu din prețiozitate, ci pentru că am realizat, încă de la începutul drumului nostru, că „viața bună” încă mai are pentru România rezonanțe mai apropiate banilor și bogăției calculate contabil decât unui stil de viață armonios. Mai apropiate opulenței „grele” decât spiritului liber. Mai vecine epatării gurmande și zgomotoase decât plăcerilor mărunte și discrete. Și, fără să judecăm sau să arătăm cu degetul, ne doream să fim altfel.

Ne-am asumat un slogan în limba engleză știind că de-a lungul călătoriei noastre vom reuși cumva, în acele zile, nopți și weekenduri de scris, să îi conturăm o identitate clară și pe limba noastră. Să transformăm „life”-ul pe care ne doream să-l vedem în jurul nostru într-o „viață”. Nicidecum să schimbăm lumea din temelii, ci să încercăm să-i trezim pofta de experiențe, emoții, priveliști, gusturi, senzații tactile, frânturi de sunete și muzici. Să fim măcar un pic visători, într-o lume în care luxul și puterea se tranșează brut, fără nuanțe sau poezie.

Ediția de față poartă un număr cu semnificație: „15”. Care, mai mult decât viitorul „18”, reprezintă majoratul nostru și prima probă trecută cu brio.

La loterie, în America Latină, numărul „15” este numit „la niña bonita” - „fata frumoasă” - pentru că 15 ani este vârsta la care fetele tinere – *quinceañeras* – își sărbătoresc intrarea în rândul femeilor. Pentru ForbesLife, este semnul că începe etapa cea mai frumoasă a călătoriei noastre, un soi de maturitate amestecată cu doze egale de siguranță și bucurie.

De-a lungul celor 15 numere ale revistei, am învățat că un punct și o dreaptă determină lumea: punctul în care te afli și săgeata care îți indică destinația. Întâmplător, cover-story-ul din această lună are legătură cu starea/spiritul/fenomenul cool. Cu asumarea aceluia punct și cu entuziasmul viitorului. Cu seninătatea de a ști cine ești. Mereu senin, mereu cool. Asta înseamnă „the good life”.

Seninătatea de a ști cine ești, mereu senin, mereu cool: asta înseamnă „the good life”.

