



E TIMPUL ROMÂNILOR

PENTRU O SEARĂ, MUZEUL ȚĂRANULUI ROMÂN A DEVENIT PODIUM DE MODĂ, IAR DOINELE DE JALE S-AU TRANSFORMAT ÎNTR-O INEDITĂ COLOANĂ SONORĂ.

DE DIANA-FLORINA COSMIN

Intr-o seară toridă de joi de la începutul lui august – lună în care, după cum ne-am obișnuit în ultimii ani, nu prea se întâmplă mare lucru în materie de evenimente –, designerul Adrian Oianu și-a lansat o nouă colecție de veșminte de inspirație tradițională. Misterul locației și al datei alese parcă în ciuda calendarului monden al Capitalei și-a găsit explicația

în momentul în care vedeta de televiziune Andreea Berecleanu, una dintre clientele fidele ale designerului (și care a recunoscut, de la bun început, că „a îndrăznit“, în ciuda privirilor contrariate ale colegilor, să apară în direct și în prime time într-o creație Oianu cu broderie tradițională) și-a început scurta prezentare printr-un sincer „Acesta nu este un eveniment monden“. Nu monden, dar cu siguranță

emblematic, iar, cu nelipsita sa șapcă pe cap, devenită deja trademark, Adrian Oianu a dat din cap a aprobare. „E timpul românilor“ este doar cea mai recentă dintre inițiativele câtuși de puțin mondene, dar autentice și inedite, pe care le-a avut în ultimul an, după „Suflecătă pân' la brâu“, „Bucurie“ și „T-shirt'ul românesc“.

În mod straniu, fiecare dintre acestea a părut să reprezinte la momentul respectiv maximum de extravaganță la care poate aspira un designer de la noi: reîntoarcerea la spiritul tradițional printr-o serie de rochii din mătase imprimate digital cu texturi de roci și minerale ori cu motivele covoarelor din zona Bucovinei, jachete care evocă scoarța de copac sau rochii-tricou care reinterpretează cămașa albă tradițională. „Mi-e un pic teamă“, îmi mărturisea el cu câteva luni în urmă, cu ocazia primului nostru interviu. „Dacă ceea ce fac pare



o inconștiență atât de mare încât lumea să îmi amintească mereu cât de curajos sunt, înseamnă că tot nu sunt pregătiți pentru mine...”

Și totuși, în seara noastră toridă de joi, băncuțele de lemn din curtea Muzeului erau ticsite de critici de modă, vedete sau pur și simplu de oameni care îl plac pe Adrian Oianu. Această din urmă categorie fiind vizibilă din prima clipă, doar căutând cu privirea multitudinea de „T-shirt-uri tradiționale” care se iveau din mulțime. Același tip de T-shirt cu care Andreea Berecleanu stărnise, cel puțin la început, rumoare în jurul propriilor colegi, dar care s-a transformat, în ultimele luni, într-un element cât se poate de „cool” în peisajul Bucureștiului. „Ni s-a inoculat că iubirea de țară și de tradiții nu mai este trendy”, tranșează Oianu. „Aproape că ne simțim rușinați de tradițiile noastre.” Și, dacă evenimentul nu a fost monden, nici locul

nu a fost unul care să te ducă, la prima vedere cel puțin, cu gândul la modă, ci mai curând la valorile primare care pecetluiesc stilul. În loc de podium, o alee pietruită care șerpuiește pe lângă biserița veche din curtea Muzeului



ADRIAN OIANU
CREATOR DE MODĂ

S-a lansat în modă în România anilor '90, pe care a abandonat-o ulterior în favoarea Americii, ca student de modă la Parsons/Otis. De șapte ani, de când s-a reîntors în țară, încearcă să readucă în atenția publicului valoarea elementelor tradiționale românești în modă.

Țăranului Român. Pentru autenticitate: coșuri de floarea-soarelui, băncuțe de lemn, mici buchețele de flori de câmp, precum și trei tulnicărese din județul Alba, înveșmântate în haine tradiționale. Soundtrack-ul: nicidecum vreo înșiruire de beat-uri născute pe calculatorul unui DJ, ci o serie de străvechi doine românești.

Acolo am înțeles mai bine ceva ce îmi mărturisise Adrian Oianu tot la primul nostru interviu: faptul că unul dintre cele mai dragi compimente primite vreodată a venit de la un prieten care, după o prezentare de-a sa, i-a spus că se simte un pic mai mândru că e român. Așezați pe băncuțele de lemn, într-o seară încă toridă de august, fiecare dintre cei care au aplaudat șiragul de rochii de inspirație tradițională, cu croi minimalist și broderii aplicate cu migață, au simțit, cu siguranță, că „timpul românilor” a revenit în modă. **F**