



MUZEUL OCHELARILOR DE SOARE

de Diana-Florina Cosmin

Deși îl ținem adesea răspunzător pentru faptul că ne-a transformat în niște mici roboței lipiți de tastatura calculatorului, victoria supremă a internetului și a revoluției online pe care o trăim de peste zece ani încoace este faptul că au reușit să ne transforme într-o generație de „curatori” de artă, modă sau lifestyle. Mai inspirat sau mai sărăcăcios, mai avangardist sau mai clasic, orice blog de modă, magazin online sau profil de Facebook reprezintă, în esență, o galerie de senzații, emoții vizuale și propuneri de stil oferite lumii întregi. De la sfârșitul lunii iunie, avem chiar în România virtuală un mic muzeu virtual al... ochelarilor de soare. Unul cu vânzare. SunglassCurator.com s-a născut din pasiunea creatoarei sale, Roxana Marcu, pentru ochelarii de soare. „În toate fotografiile mele apar cu ochelari de soare”, râde Roxana. „Am chiar și o caricatură în care artistul m-a imaginat tot cu ochelari de soare, este nota mea distinctivă”. După câțiva ani petrecuți în lumea publicității și un MBA în Spania, Roxana s-a întors în România hotărâtă să-și transforme pasiunea într-un business. Punctul de pornire: ochelari de soare „cu atitudine”. Fără ca asta să însemne doar creații cu perle, ștrasuri, flori ceramice aplicate sau cu urechiușe de Mickey Mouse, deși aceștia au atras toată atenția grație stilului „Lady Gaga”. Este vorba, în esență, despre ochelari semnați de branduri exclusiviste, disponibile până acum românilor doar prin concept-store-uri din Paris, Londra sau Tokio. Câteva nume: Linda Farrow, The Row, Oscar de la Renta, Sunday Somewhere, A-Morir, Prabal Gurung, Moo Piyasombatkul, Ksubi, Jeremy Scott sau Kriss van Assche. Deși toate achizițiile pot fi făcute online, SunglassCurator.com are și o interfață fizică de interacțiune cu publicul: un showroom la parterul Caramfil Business Center, unde – cu programare prealabilă – toate perechile de ochelari pot fi probate „live”. ■