



Monogramele Mona Lisei

Chiar și o istorie începută în 1854 ne mai poate rezerva premiere absolute. *ForbesLife* prezintă, în exclusivitate, povestea „L'invitation au voyage”, prima campanie video orchestrată de Louis Vuitton pentru linia prêt-à-porter, ca o alegorie a căutării neobosite a propriului destin.

de Diana-Florina Cosmin

Camerele impunătoare ale muzeului Luvru, celebra Mona Lisa a lui Leonardo da Vinci, un imens balon cu aer cald plutind deasupra întregului decor parizian și o alegorie a călătoriei construită cu minuțiozitate jucăușă: acestea ar fi ingredientele alese de către duetul fotografic Inez van Lamsweerde & Vinoodh Matadin pentru a stârni curiozitatea lumii întregi în legătură cu noua colecție de prêt-à-porter Louis Vuitton. Pentru prima oară în istoria unui brand care își celebrează moștenirea aproape exclusiv prin campanii de print, cu personalități precum Sean Connery, Angelina Jolie sau Mihail Gorbaciov, „fițilul” este aprins într-o campanie video, destinată televiziunilor și cinematografelor din toată lumea. Toți cei fascinați de brandul francez pot urmări materialul de două minute și jumătate și pe site-ul oficial louisvuitton.com, începând cu 12 noiembrie.

În microcosmosul creat de Inez și Vinoodh, lucrurile urmează un fir epic încărcat de dramatism romantic: o frumoasă tânără cu aer misterios (interpretată de modelul Arizona Muse) pătrunde în templul artei franțuzești purtând la gât o cheie depozitară a multor taine. După întâlnirea cu Mona Lisa și cu marii maeștri ai picturii italiene, tânăra se sustrage urmăririi unui bărbat misterios (aflat la rândul său pe urmele cheii), reușind să elibereze secrete aflate de 150 de ani în adormire în interiorul unui cufăr Louis Vuitton. Povestea se încheie cu imaginea unui balon cu aer cald ridicându-se deasupra Luvrului, cu frumoasa femeie luându-și zborul în căutarea propriului destin, către o destinație necunoscută și încărcată de posibilități.

În spiritul caracteristic Louis Vuitton, fiecare element de peliculă are în spate o filă de poveste. Locul ales pentru „L'invitation au voyage” – muzeul Luvru – se leagă de Împărăteasa Eugenia a Franței, care l-a numit pe Louis Vuitton furnizorul său personal de articole de călătorie. Cheia simbolizează, în opinia duetului Inez-Vinoodh, începutul



unui drum inițiat, și va fi produsă în 1.000 de exemplare, într-o variantă Monogram Idylle în trei nuanțe de aur. Hainele elegantei tinere fac parte din noua colecție prêt-à-porter, iar geanta este Speedy Monogram Empreinte, varianta din piele embosată a iconicei Speedy, ce va intra astfel, oficial, în colecția permanentă a brandului Louis Vuitton.

Pentru duetul creativ Inez-Vinodh, conceptul filmului și al seriei foto a reprezentat, după propriile afirmații, „o călătorie misterioasă în jurul lumii, marcată de opriri și de aventuri”, totul pornind de la misterioasa tânără care descoperă secretul călătoriei sale în cușorul Louis Vuitton. Cei doi se recunosc inspirați de culorile și de lumina din încăperea dedicată, la Luvru, marilor maeștri italieni, loc care le-a sugerat paleta potrivită de nuanțe pentru materialul video și pentru fotografiile de campanie. „În plus”, țin ei să precizeze, „această moștenire culturală europeană creează o legătură între modă și cultură”. O dilemă rezistă totuși. De ce un balon cu aer cald zburând deasupra celui mai mare muzeu al lumii? „E o întâlnire sublimă între creativitatea cinematografică și imensa încărcătură culturală a Parisului”, explică Inez și Vinodh. Cât despre locul spre care se îndreaptă frumoasa tânără, întruhiparea femeii LV („stilată, clasică, relaxată, dar în același timp curajoasă și extrem de elegantă”, cum o caracterizează cei doi), destinația finală rămâne, deocamdată, necunoscută.

„O vom găsi acolo unde a aterizat balonul cu aer cald”, punctează ei, lăsând ușa deschisă spre noi mistere. De vreme ce campania „L'invitation au voyage” marchează începutul unui nou capitol în comunicarea publică a celor de la Louis Vuitton, nu rămâne decât să așteptăm cheia care să deschidă următorul cușor.

Povestea continuă. ■