



Breakfast at... Mirela Stelea

de Diana-Florina Cosmin

După ce ani de zile și-a păstrat un profil discret, prin atelierul Terzza Design, designerul Mirela Stelea a deschis, la sfârșitul lunii octombrie, showroom-ul de pe strada Brazilia nr.52, pasul firesc după lansarea brandului care îi poartă numele. Odată cu inaugurarea noului showroom „Mirela Stelea”, a fost lansată și colecția „The New Little Black Dress”, reinterpretarea clasicei rochii negre în variante din mătase naturală, catifea, dantelă și material paietat, cu inserții de pietre Swarovski. Mitul micuței rochii negre s-a născut demult, responsabilă fiind, parțial, Audrey Hepburn cu al său „Breakfast at Tiffany’s”. Mirela îl reinterpretează în felul ei: elegant, fin și purtabil. „Nu mi-am propus să dovedesc altora cât de creativă și nonconformistă pot fi”, explică ea, „ci să vin în ajutorul femeilor care vor rochii cu care să fie admirate la orice eveniment”. Pe lângă colecțiile de cocktail și de covorul-roșu, designerul a lansat până acum și linii vestimentare Cruise, precum și o linie de salopete. Colecțiile din ultimul an au fost vândute atât în România cât și în Emiratele Arabe Unite.

În incinta showroom-ului se află și atelierul Mirela Stelea, toate creațiile fiind astfel realizate într-un mediu parcă desprins dintr-o poveste: sub un candelabru de cristal, pe mobilier din lemn masiv și în imediata vecinătate a unei curți interioare cu verdeață și statui în stilul Greciei Antice. ■