

**PENTRU CĂ ARTA NU-ȘI MAI ARE DE MULT LOCUL DOAR ÎN MUZEE, SUB CHEIE ȘI CU PROGRAM STRICT DE VIZITARE, LUNA ACEASTA NE-AR PLĂCEA SĂ-ȚI OFERIM O PERECHE DE OCHELARI PRIN CARE S-O PRIVEȘTI CU TOTUL ALTFEL: CA PE O JOACĂ DE COPII MARI SAU CA LEAC PENTRU INCURABIL, CA SIMBOL DE STIL ORI CA PREDARE DE ȘTAFETĂ SAU POATE DOAR CA UN MIJLOC INEDIT DE REINVENTARE. ALEGEREA ÎȚI APARTINE.**

*de Diana-Florina Cosmin*



Cine s-ar fi gândit că mâna uneia dintre „Cele trei grații” ale lui Rubens este mâna unui bolnav de poliartrită? Nici nu mi-ar fi trecut prin minte până la vernisajul picturilor inspirate din poveștile adevărate ale unor bolnavi de poliartrită reumatoidă (Rubens suferind la rândul său de această maladie, ca și Renoir, Katherine Hepburn sau Edith Piaf). Pare o alăturare surprinzătoare între artă și medicină deși, de-a lungul vremii, pictura s-a inspirat de mai multe ori din suferințele unor artiști precum Frida Kahlo sau Edvard Munch. Campania InspirART, lansată de Pfizer, a convocat, la Cluj și București, o echipă de medici și o comunitate de pacienți de poliartrită, alături de 12 artiști contemporani. Opere de artă rezultate în urma întâlnirilor sunt semnate de Sorin Ilfoveanu, Laura Covaci, Francisc Chiuariu, Valeriu Mladin, Alexandru Rădvan și Mihai Zgondoiu (echipa de la București) și respectiv de Radu Pulbere, Ioana Antoniu, Radu Șerban, Cătălin Stegorean, Mihaela Garcea și Valentin Codoiu (echipa de la Cluj-Napoca). Fiecare tablou este inspirat de povestea unui pacient, întreg conceptul pornind de la o realitate dureroasă: fiecare bolnav își poartă altfel suferința și vrea să fie privit ca individ, nu doar ca exponent al unei boli incurabile.

**VERNISAJ INSPIRART LA GALERIA ANNART, STRADA MAHATMA GANDHI NR.1, BUCUREȘTI**

## ITALIA BAROCĂ



După ce au renunțat la linia secundară D&G, care le dilua inutil valoarea brandului, anunțându-și cu surle și trâmbițe viitoarea intrare în lumea exclusivistă a creației haute-couture, Domenico Dolce și Stefano Gabbana de la Dolce&Gabbana s-au pus pe treabă, ieșind la rampă cu o colecție „pregătitoare” pentru noul lor statut de couturieri de top. Mai toate creațiile care au ieșit din mâinile lor sezonul acesta poartă un aer puternic baroc, sunt bogat ornamentate și prezintă detalii rafinate și surprinzătoare inspirate de originile siciliene ale lui Gabbana și cele venețiene ale lui Dolce. Deși nu sunt ușor de scos în lume, făcând parte din categoria rochiilor care îți pot „înghiți” cu totul personalitatea, purtate fără alte accesorii, cu un machiaj minimalist și o coafură simplă, oricare dintre aceste creații poate întoarce capetele mulțimii. Firește, cu un ingredient indispensabil: o siguranță de sine desăvârșită. Așadar, ce-ai zice de o rochie sau de o bluză care și-ar găsi oricând loc în Galerile Uffizi sau în Musei Vaticani?

**PE NET-A-PORTER.COM ȘI LUISAVIAROMA.COM**

## WISE ÎN CREION



Peste 40 de lucrari, doi ani și jumătate de căutări, un început de drum și o reflecție. Așa își caracterizează ilustratoarea Georgiana Chițac prima expoziție, dezvăluind o lume în care toate lucrurile rezonază la o frecvență puțin diferită de realitate. Sau, în cuvintele autoarei, „o lume duală, în care există în continuare nefericire și tristețe, dar din care nu lipsesc niciodată speranțele, visele și fantezia”. Multe dintre creațiile Georgiane sunt inspirate de fetița ei, care participă indirect la actul creativ: fie prin anumite cerințe pe care le vrea îndeplinite, fie prin scene pe care mama și fiica le împărtășesc și care ajung să-i furnizeze idei artistice: „La un moment dat am găsit pe telefonul meu o poză făcută de ea, care m-a inspirat să fac ilustrația Little Fish”. Chiar dacă a lăsat în urmă pasiunea pentru fizică și make-up, o licență în Marketing și un serviciu stabil, pentru Georgiana nimic făcut de dragul artei nu reprezintă o renunțare. „Nu am făcut decât greșeala de a încerca să renunț la artă de câteva ori”, recunoaște ea. „Norocul meu a fost că ea nu a renunțat niciodată la mine”.

[GEORGIANAILLUSTRATIONS.BLOGSPOT.COM](http://GEORGIANAILLUSTRATIONS.BLOGSPOT.COM)

ȘTAFETA LA ARTIȘTI



Povestea lui Matei Șerban Sandu începe în 1994, când moartea artistului Traian Alexandru Filip a luat prin surprindere celebra galerie Carroll Turner din Santa Fe. Pierzându-și peste noapte unul dintre artiștii principali, cei de la Carroll Turner s-au reorientat către ucenicul acestuia și singurul care cunoștea suficient de bine meșteșugul pentru a prelua moștenirea artistică a lui Filip. De atunci încolo, Matei Șerban Sandu a redesenat Chateau des Cavaliers din Camargues, a avut vernisaje la Biblioteca Națională din Oslo și la Parlamentul European și a ținut expoziții în galerii celebre din California, Germania și Elveția. Într-un studio de 50 de metri pătrați din București, artistul adaptează vremurilor în care trăim o lume străveche de cavaleri, șamani și domnițe. Colecția actuală, „New Works on Wood”, a stârnit interesul colecționarilor, mare parte a exponatelor fiind deja rezervată sau vândută, inclusiv aclamata „Francesca”. Eugene Al.Pann sintetizează cel mai bine și plastic brandul artistului în afara țării: „Matei Șerban Sandu e precum Mercedes Benz - odată ce cumperi o lucrare de-a lui, vrei să cumperi și noile modele”.

**NEW WORKS ON WOOD DE MATEI ȘERBAN SANDU ARTXPERT FINE ART CONCEPT,**  
STR. PUȚUL LUI ZAMFIR NR. 45

## MOȘTENIRE DE FAMILIE



Actor, scriitor, proprietar de restaurant și, mai ales, sculptor. Acesta este povestea lui Lorenzo Quinn, cel de-al cincilea fiu al actorului Anthony Quinn și unul dintre artiștii contemporani extrem de apreciați, ale cărui lucrări se vând cu peste 30.000 de euro. Înainte de a lua forma sub care se prezintă în galerii prestigioase din întreaga lume, fiecare creație Quinn începe de la o poezie proprie sau de la orice alt tip de literatură originală, este apoi schițată pe hârtie, după care se creează inclusiv o machetă miniaturală. De multe ori, sculpturile sale sunt metafore ale vieții, cum ar fi celebrul „What Goes Around Comes Around”, existent în mai multe variante. La doar 21 de ani (în prezent are 41), Lorenzo a dovedit că nu este doar „fiul tatălui său”, câștigând un concurs prestigios al comunității artistice din New York, din care a rezultat o operă de artă pentru Națiunile Unite. Ulterior, a fost angajat de Vatican pentru a realiza o sculptură a Sfântului Anton, iar creații de-ale sale decorează în prezent spații publice din Birmingham, Mallorca și Barcelona (unde deține și un restaurant, decorat cu creațiile sale, Galeria Gastronomica). GALERIA HALCYON DE LA HARRODS, BROMPTON ROAD 87135, ETAJUL 2, KNIGHTSBRIDGE, LONDRA