

Contrar regulilor aritmeticii, cu cât suntem mai selectivi în alegerile noastre, cu atât bogăția experiențelor trăite crește exponențial. Pentru că mai puțin chiar înseamnă mai mult, anul acesta îți recomandăm o altă abordare pentru cumpărăturile de Sărbători. Cum ar fi dacă, în locul unei desagi încărcate cu mărunțișuri, Moș Crăciun ți-ar aduce un singur obiect spectaculos, inedit și ieșit din comun, care să rămână de-a pururi emblematic pentru tine: o carte de colecție, o rochie pentru o viață, un porțelan unicat sau o bijuterie cu poveste?

de Diana-Florina Cosmin

Matematica

Luxului

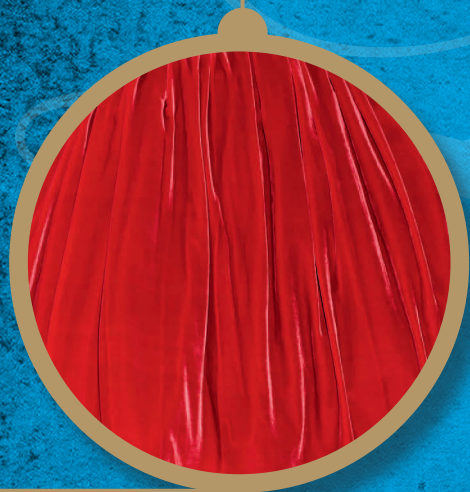
natica



ODĂ UNEI JACHETE

Ce se mai poate scrie nou și inedit despre viața lui Coco Chanel? Cu siguranță nu mare lucru, de unde și inițiativa lui Karl Lagerfeld și a Carinei Roitfeld (fost redactorșef Vogue Franța) de a celebra moștenirea lui Mademoiselle nu în cuvinte, ci în imagini, printr-o carte de colecție, cu fotografii alb-negru înfățișând unele dintre cele mai mari vedete ale lumii purtând emblematicele jachete Chanel. Claudia Schiffer, Kanye West, Tilda Swinton, Yoko Ono, Vanessa Paradis, Sarah Jessica Parker și fotomodelele celebre ale casei Chanel sunt doar câteva exemple. Ca dovadă că obiectul care a marcat reîntoarcerea lui Coco în modă în anii '50 reprezintă un clasic atemporal, fiecare vedetă reușește să dea jachetei o cu totul altă identitate, adaptând-o la stilul personal. Fotografii fac parte și dintr-o expoziție itinerantă pe care am avut ocazia s-o văd pe viu la Galeria Saatchi din Londra și, ca fapt divers, „micuța jachetă neagră” purtată în carte de către Sarah Jessica Parker este mică și la propriu, fiind creată inițial pentru un copil de patru ani.

„THE LITTLE BLACK JACKET”,
DE KARL LAGERFELD ȘI CARINE
ROITFELD, 50 DE LIRE STERLINE
PE AMAZON.CO.UK



CATIFEA DE CRĂCIUN

Deși nu cred în perfecțiune, dacă ea ar fi o aspirație tangibilă sunt aproape sigură că forma pe care ar lua-o ar aduce izbitor de tare cu această rochie din catifea de culoare roșu aprins, semnată de Domenico Dolce și Stefano Gabbana. Cu un corset fără bretele, în formă de inimă – care lățează silueta și îngustează talia purtătoarei – și o fustă extrem de voluminoasă, aproape că poți auzi foșnetul faldurilor de tafta și catifea. De la prima vedere, creația Dolce&Gabbana m-a dus inevitabil cu gândul la Scarlett O'Hara. Dacă ar fi trăit în zilele noastre, sunt convinsă că ar fi purtat-o cu mare îndrăzneală și cu o siguranță de sine desăvârșită la toate seratele dansante frecventate la brațul lui Rhett Butler.

3.950 DE EURO PE NET-A-PORTER.COM

UN ÎNGER PENTRU KINGA

Imaginea pe care o port în minte încă de la prima întâlnire cu designerul sătmărean Kinga Varga este cea a îngerășilor de toate culorile și formele din atelierul ei bucureștean. Specializată de șapte ani pe realizarea de creații din tricot, Kinga a dezvoltat, în timp, și o linie de tricouri - Angels Touch - și, din luna noiembrie, „Little Angel's Luck”, o colecție de accesorii inspirată tot de universul magic al îngerășilor: aripi cu contur delicat, îngeri diafani plasați cu aur sau argint, fire de mohair, șnururi din piele și pietre Swarovski cu o energie specială, într-o nuanță dominantă de albastru, culoarea protecției și a puterii. Pentru a oferi aripi și celor mai puțin norocoși, Kinga a lansat campania „Îngeri”: 10% din prețul fiecărui accesoriu „Little Angel's Luck” va ajunge la cele 300 de sulete aflate sub îngrijirea asociației ProVita din Valea Plopului.

PREȚURI LA CERERE ÎN SHOWROOM (STR. PICTOR ALEXANDRU ROMANO NR 10, BUCUREȘTI) SAU PE KINGAVARGA.RO





ELEGANȚA ZEBRELOR VIENEZE

Pentru că poveștile frumoase sunt asemeni unor cercuri tangente, istoria ZonkeyBoot se leagă în mod direct de cea a revistei Forbes România. În cel de-al treilea număr Forbes, din martie 2009, coperta îi aparținea lui Michael Rollig, un austriac stabilit la Brașov care reușise, în plină criză, performanța de a vinde pantofi de lux cu listă de așteptare către mai toată lumea bună a businessului românesc. Patru ani mai târziu, austriacul face parte dintr-un tandem creativ inedit alături de româncă Alexandra Diaconu, în cadrul noului brand Zonkey Boot - numele Zonkey fiind o combinație între „zebra” și „donkey” (măgăruș), sugerând întâlnirea dintre frumusețe și durabilitate, cele două caracteristici ale creațiilor semnate Rollig-Diaconu. Desenați la Viena și creați în regiunea Veneto din patria marochinăriei de lux, Italia, pantofii Zonkey Boot reflectă un exclusivism discret, vorbind pe limba celor pentru care calitatea și stilul reprezintă plăceri profund personale, lipsite de orice urmă de ostentație.

**PREȚURI LA CERERE
(CU LIVRARE ÎN ROMÂNIA)
PE ZONKEYBOOT.COM**



CĂLĂTORIND CU GASTON-LOUIS VUITTON

„Ce găsim în bagajele vechi? Găsim urmele mijloacelor de transport pe care le-am folosit, ale călătoriilor pe care le-am făcut, ale locurilor pe care le-am văzut, toate marcate pe hârtie veche și pe etichete de hotel. Urmărindu-le, putem face înconjurul lumii, dar nu în 80 de zile ca Phileas Fogg, ci mult mai repede. Țări și civilizații vechi se vor îngheși toate pe aceste coli de hârtie, suficient de atractiv încât să vă doriți să le colecționați și, poate, să faceți propriile călătorii“. Asta afirma în 1920 Gaston-Louis Vuitton, descendent al clanului Vuitton și posesorul unei colecții inedite de 3.000 de etichete hoteliere din toată lumea (pe vremuri era obiceiul ca fiecare hotel să lipească de valiza călătorului propria sa etichetă grafică). În 2012, Francesca Matteoli, jurnalist de călătorie, face turul la care se referea Vuitton, în 21 de opriri și 512 pagini de carte conținând 1.000 dintre cele mai frumoase etichete din colecția francezului, de la Paris la Rio de Janeiro și de la Londra la Tokyo.

75 DE EURO, DOAR ÎN MAGAZINELE LOUIS VUITTON
LOUIS VUITTON - HOTEL J.W. MARRIOTT, CALEA 13 SEPTEMBRIE
NR.90, BUCUREȘTI





Maten



POVEȘTI DIN PORȚELAN

Heraldica. Ghirlande din grădina mea. Peisaj fantastic în alb și negru. Dealuri de aur. Spărgătorul de nuci. Poveste cu Tarot. Grădina cu giuvaiera. Par titlurile unor tablouri dintr-o expoziție, dar reprezintă o formă de artă ce nu se așterne pe pânză, ci pe porțelan. Surorile Wagner, de la atelierul „Wagner Arte Frumoase și Povești” au lansat, la sfârșit de an, șapte colecții de porțelanuri by Ana Wagner, realizate în tehnica picturii manuale și a tehnicii de imprimare - decalcomanie, innobilate cu aur și platină alături de pictorii colaboratori ai atelierului. De la obiecte dedicate domnilor, cu inspirație în lumea blazoanelor și a emblemelor regale, trecând prin porțelanuri de ceai și cafea, peisaje fantastice în tuș negru și, respectiv, în cromatică aurie, verde-olive și turcoaz, până la creații desprinse din poveștile începutului de secol XX, bijuterii din porțelan sau obiecte pentru arta mesei inspirate dintr-un pachet de cărți de tarot din secolul XX găsit de Ana Wagner la un anticariat.

PREȚURI LA CERERE LA WAGNER MAISON DE LA PORCELAIN, STR. DR. STAICOVICI 19, BUCUREȘTI.