



ÎN NOUA COLECȚIE SWAROVSKI, OȚELUL INOXIDABIL SE COMBINĂ CU CRISTALUL NEGRU, BUMBACUL SAU LEMNUL.



COLECȚIA SWAROVSKI „PARADIS TROPICAL” ARE CA SURSĂ DE INȘPIRĂȚIE TRADIȚIILE ȘI CULTURA AMERICII DE SUD.

15 REPERE DE COOL MASCULIN

ESEURILE DESPRE MODĂ ELABORATE ÎN URMĂ CU UN SECOL DE CELEBRUL ARHITECT ADOLF LOOS NE-AU INȘPIRAT O SELECȚIE DE OBIECTE PE CARE ORICE GENTLEMAN CU AER COOL TREBUIE SĂ LE AIBĂ ÎN VEDERE ÎN 2013. CUM SE VEDE MODA PREZENTULUI ÎN RETROVIZORUL TRECUTULUI?

DE DIANA-FLORINA COSMIN

Când trec în revistă istoria și mă întreb în ce epocă mi-ar fi plăcut să trăiesc, fără dubiu aș vrea să trăiesc tot aici și acum. Poate că oamenii altor timpuri au fost mai fericiți decât noi, dar cu siguranță în nicio altă epocă nu se îmbrăcau atât de frumos, de bine și de practic ca acum. Aceste cuvinte au fost scrise, la început de secol XX, de către Adolf Loos, arhitectul austro-ungar care și-a pus amprenta pe arhitectura europeană modernă, repudiind în scrierile sale (devenite bază a criticii modernismului) ornamentele inutile și „floricelele” frivole care încarcă inutil orice design, de la desenul unei clădiri până la croiala unui costum. Deși a rămas în istorie ca arhitect, Loos a scris de-a lungul vieții nenumărate eseuri despre moda masculină, republicate și traduse cu succes în toată lumea, în 2011. Volumul său, „Why a Man Should be Well-Dressed”, vorbește în amănunt despre tot ce compune cândva imaginea unui gentleman, de la lenjerie, pălării și papuci de casă, până la chestiuni existențiale precum cumpărarea vestimentară sau cantitatea de sare pe care se cade s-o adauge în mâncare un adevărat domn. „Ce înseamnă să fii bine-îmbrăcat?” se întreba, retoric, austriacul. „Înseamnă să fii corect îmbrăcat”. Având în față catastiful savuros al lui Loos, am purces la extragerea, din tendințele lui 2013, a acelor obiecte care să se potrivească definiției de mai sus. Cu un amendament: între timp, „corect”-ul lui Loos s-a transformat în... „cool”. Așadar, ce ar trebui să știe, să aibă și să-și cumpere un bărbat al zilelor noastre?



O BIJUTERIE SUBTILĂ

„Când cumpăr un obiect prețios, nu vreau ca plăcerea materialului și arta celui care l-a creat să fie înlocuite de aspectul dubios al ornamentării exagerate. Vreau ca materialul să fie folosit în scop nobil și simplu. Un inel nu este decât o bucată de metal de calitate, de formă circulară. Un port-țigaret e o tăviță metalică lustruită până aproape de perfecțiune. Frumusețea trebuie să fie plăcută la pipăit, iar suprafețele perfect șlefuite sunt cel mai bun ornament” (A.Loos)

AM ALES: Bijuterii Swarovski pentru bărbați, în reprezentanțele Swarovski din București.



SPIRIT SELECTIV ȘI SOFISTICARE

„Trebuie să fim rafinați, dar în același timp economicoși. Oare cine aruncă banii pe fereastră: cel care bea o singură sticlă de vin vechi, dintr-un an bun, sau cel care bea sticle întregi de vin prost și ieftin?” (A.Loos)

AM ALES: Carte apărută la Editura Assouline, „Vintage Cocktails” de Brian Van Flandern, mixologist în restaurante cu trei stele Michelin, inclusiv în restaurantul celebrului hotel newyorkez Carlyle. 40 de euro pe amazon.co.uk

UN ACCENT NEAȘTEPTAT

„Fiecare material are un limbaj propriu al formelor care i se potrivesc și nu poate aspira nicicând la o formă care aparține de drept unui alt tip de material. Orice fel de tentative de uzurpare ar fi calificate drept făcături, iar arta nu are nimic de-a face cu surrogatele și cu minciuna. Calea spre un rezultat artistic e întotdeauna mai spinoasă decât celelalte, dar măcar e mai cinstită. Avem doar cinci simțuri prin care să diferențiem artificialul de autentic, iar când e vorba de propria noastră imagine, stă în puterea noastră să o facem...” (A.Loos)

AM ALES: Butoni Paul Smith din rășină, înfățișând celebrele „maimuțe înțelepte”, ilustrarea amuzantă a principiului „See no evil, hear no evil, speak no evil”, 180 de euro pe harrods.com



UN MODEL DE STIL

„Un model pentru fiecare dintre noi ar trebui să fie stilul englezilor. E stilul unei națiuni care, dintre toate, are cea mai mare densitate de personalități puternice și marcante. E un loc în care munca nu este o rușine, dar nici o onoare: oamenii pot alege să muncească sau nu și pot trece prin viață după bunul lor plac. Fără judecată. Tot ceea ce purtăm noi are legătură, într-un fel sau altul, cu englezii...” (A.Loos)

AM ALES: Arhivele JAMES BOND, de Paul Duncan, cea mai completă retrospectivă a ultimilor 50 de ani ai seriei. 200 de euro pe amazon.co.uk



O PIESĂ CU TÂLC

„Oricât de ciudat ar părea, oamenii pot găsi uneori mai multă plăcere în obiectele mărunte și lumești, decât în unele dintre cele mai scumpe posesiuni. Asta explică de ce pierderea unui cuțit de buzunar sau a unui stilou ne supără atât de mult. Eu am spre exemplu, o mică solniță din lemn lăcuit: nu precum cele din care curge la început prea puțin și apoi prea mult, ci exact solnița perfectă! Uneori îmi doresc, în secret, ca mâncarea să nu fie suficient de sărată, ca să pot avea mica bucurie de a o folosi la masă” (A.Loos)

AM ALES: un obiect cu aer vintage revenit, anul acesta, în oferta tuturor brandurilor masculine. O ploscă amintind de vremea cowboy-ilor de odinioară. Ted Baker, 25 de lire sterline pe loveandwonder.co.uk



UN OBIECT DE VANITATE DISCRETĂ

„În zilele noastre, chiar și bărbații necăsătoriți încep să-și dorească tot mai mult să aibă casa lor, locul lor, grădina lor. Vremurile cer proprietate și apartenență. Bine ar fi ca și aici idealurile britanice ale „casei, dulce casă” să ne molipsească, pentru că în prezent acest tip de proprietate rămâne strict apanajul oamenilor căsătoriți. Burlacii din ziua de azi pot îndrăzni să aspire la absolut orice lucru material, mai puțin, se pare, la o casă doar a lor” (A.Loos)

AM ALES: o pereche de papuci de casă din catifea brodată, Jimmy Choo, 550 de euro pe mrporter.com



UN DETALIU RETRO

„Un obiect devine demodat doar în momentul în care sentimentele noastre se revoltă împotriva lui. Ar fi absurd, așadar, să rămânem fideli unui lucru care nu ne mai bucură ochiul. Resping, însă, obsesia oamenilor pentru înnoire continuă. Conservatorii sunt mereu frugali, iar inovatorii sunt cel mai adesea doar niște risipitori. Dacă o persoană are mai multe posesiuni materiale, în special din sfera hainelor și a obiectelor personale, ar trebui măcar să se asigure că nu vor ieși imediat din modă” (A.Loos)

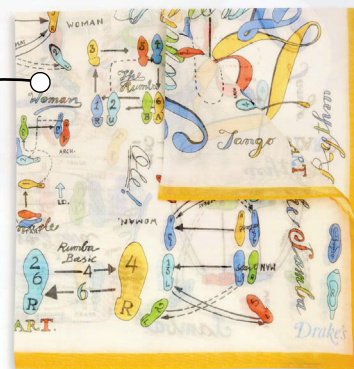
AM ALES: o carcasă de iPhone retro-șic, ce evocă nostalgia vremurilor în care conceptul „mp3” ar fi părut desprins dintr-o peliculă SF. 20 de euro pe amazon.co.uk



UN ACCENT DELICAT

„Înainte să ne lăsăm pradă atracției pentru detalii și ornamentări, ar trebui să înțelegem mai întâi fiecare material în parte. Cei mai mulți dintre bărbați nu au niciun fel de cunoștințe în acest sens. Nu degeaba a fost o vreme în care ducații de aur erau aruncați pe fereastră, pentru amuzamentul domnilor, iar perlele erau dizolvate în oțet și băute. Tot perlele au fost și tăiate, de-a lungul vremii, din aceeași neștiință. În ziua de azi, nimeni nu ar mai putea comite un asemenea sacrilegiu împotriva valorii...” (A.Loos)

AM ALES: un accesoriu masculin prețios, având în centru perla, revenit puternic în modă grație celor de la Louis Vuitton. Preț la cerere la Louis Vuitton, Hotel JW Marriott București, Calea 13 septembrie nr.90



O EȘARFĂ ȘIC

„Când un englez merge să-și cumpere o eșarfă, îi spune vânzătorului pentru ce ocazie o vrea și cât e dispus să plătească. Un german își întreabă mai întâi toate cunoștințele de unde și le-au cumpărat pe ale lor, prospectează toate prăvăliile, după care ia cu el un prieten să-l ajute să aleagă. Abia după toate astea își aduce contribuția de două mărci la produsul intern brut al țării. În tot acest interval, englezul și-a mai făcut o pereche de pantofi, a scris o poezie, a câștigat la bursă sau a făcut o femeie fericită ori nefericită” (A.Loos)

AM ALES: Eșarfă din bumbac și mătase, Drake's, imprimată cu numărătoarea pașilor de samba. 55 de euro pe MrPorter.com

O PERECHE BUNĂ DE PANTOFI

„Pantofii cu șiret vor domina următorul secol, tot așa cum cizmele de călărie au dominat secolul nostru. Englezii au făcut deja tranziția și poartă ambele stiluri. Noi, austriecii, am creat un hibrid îngrozitor pentru a ne ajuta în această tranziție: gheata cu elastic lateral. Pentru mine, acest tip de gheată a murit demult, așa cum e mort și sacoul tip rândunică, ce stârnește instantaneu zâmbete. Acesta este sărutul morții pentru orice obiect vestimentar: efectul comic pe care ajunge să-l stârnească în rândul oamenilor” (A.Loos)

AM ALES: Pantofi Brunello Cucinelli, Calea Dorobanților nr.198, București





UN IMPRIMEU CURAJOS

„Într-un magazin de modă, vânzătorul își asumă responsabilitatea pentru imaginea și distincția clientului care îi poartă produsele. Un magazin cu adevărat bun este cel în care, alegând un obiect la întâmplare, nu poți să nimerеști niciodată ceva de prost-gust. Scuza conform căreia trebuie să mulțumești toate gusturile nu ar trebui să treacă vreodată prin mintea unui bun vânzător, iar dacă ar fi să i se întâmple vreodată o eroare de judecată, obiectul ofensator și nedemn ar trebui eliminat imediat din magazin” (A.Loos)

AM ALES: Ochelari de soare Illesteva cu animal-print, 240 de euro, Illesteva.com

UN COSTUM LA MODĂ

„Un filozof american spunea cândva că un bărbat se poate considera bogat dacă are o minte ageră și un costum impecabil. Omul știa bine despre ce vorbește. Ce valoare mai are bunul-simț estetic dacă nu poți să ți-l demonstrezi prin propria imagine? Cuvinte precum „frumos”, „șic”, „elegant” sunt doar încercări inutile de a explica moda și nu despre ele este vorba. Moda înseamnă să te îmbraci discret și subtil. În înalta societate, stridența e semn de tinerețe imatură”. (A.Loos)

AM ALES: Costum Brunello Cucinelli, Calea Dorobanților nr.198, București



**O ȚINUTĂ
SMART-CASUAL**

„Bărbatul care nu deține decât un singur costum este liber de orice fel de constrângeri ale modei. Purtând în mod constant aceleași haine, le va uza într-un timp foarte scurt, forțându-și croitorul să vină mereu cu noi idei, noi forme, noi culori cu care să-l atragă” (A.Loos)

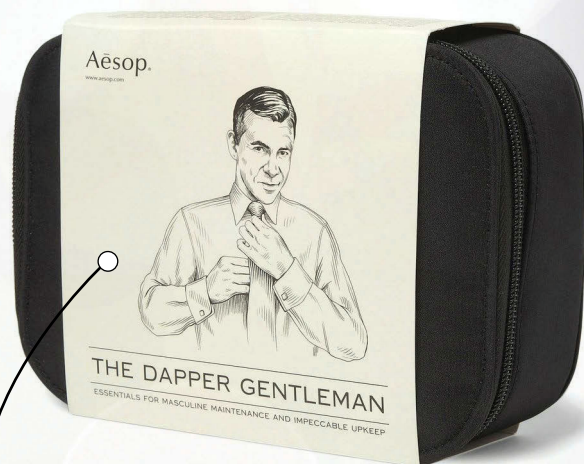
AM ALES: Ținută Gucci,
strada Episcopiei nr.1-3,
București



UN PARFUM CURAJOS

„Chiar și în zilele noastre, bărbații care vor să-și sublinieze afinitățile vizavi de epocile trecute poartă cu mândrie materiale prețioase precum catifeaua, mătasea aurul sau argintul. În general o fac aristocrații...” (A.Loos)

AM ALES: Parfum Opulent Shaik, creat în Bahrain din 150 de ingrediente rare, inclusiv laudanum, mosc și vanilie. Flaconul este din cristal, cu dop din argint pavat. Createur 5 D'Emotions, strada Doamnei nr. 5, București.



TABIETURI DE GENTLEMAN

„Luxul este un lucru extrem de necesar. Cineva trebuie să plătească pentru munca de înaltă calitate, iar industria luxului reprezintă echivalentul săritorului în înălțime sau al maratonistului de top de la olimpiade. Industria luxului presupune existența unui grup mic de oameni, cu răbdarea și abilitatea de a aspira la perfecțiune. Societatea noastră are nevoie de așa ceva, alminteri se va duce de răpă” (A.Loos)

AM ALES: Kit de îngrijire „Dapper Gentleman” de la brandul australian Aesop, din ingrediente vegetale cu proprietăți antioxidante, 172 de euro pe mrporter.com

