

13

INVESTIȚII DE PORTOFOLIU

CEL MAI PERTINENT RĂSPUNS LA AVALANȘA DE TENDINȚE, PROMISIUNI ȘI CAPRICII ALE MODEI TIMPURILOR NOASTRE VINE TOCMAI DIN ZONA PRAGMATICĂ A INVESTIȚIILOR FINANCIARE. CUM POATE UN SIMPLU CALCUL SĂ FACĂ DIFERENȚA ÎNTRE IMPULS ȘI ÎNȚELEPCIUNE?

DE DIANA-FLORINA COSMIN



Capricioasă de când lumea și pământul, moda n-a fost niciodată mai contradictorie decât în ultimul deceniu. Se vorbește mai mult ca oricând despre stilul clasic și se închină ode simplității vestimentare, dar cugetările de acest fel se desprind adesea de pe buzele unor personaje ale căror stiluri nu s-au aflat vreodată nici măcar în vecinătatea atemporalului.

Tot mai mulți designeri vorbesc despre „piese nemuritoare“, dar creează genți din PVC, rochii din neopren și promovează combinații coloristice pe care va sta scris pe vecie „primăvară-vară 2013“. Designeri precum Vivianne Westwood militază împotriva cumpărăturilor din impuls, dar promovează la foc automat linii secundare la preț redus, incitând pofta maselor pentru „chilipiruri“ cu etichetă de designer. Rezultatul: avem mai multe haine în dulap decât toate generațiile care au trăit până acum, dar suntem mai confuze și mai nemulțumite de stilul nostru ca niciodată.

Deși se vorbește mereu despre atitudinea și spiritul unei anumite piese vestimentare, un dulap ticsit de obiecte „cu spirit“, purtabile doar de trei ori pe an, nu reprezintă nicidecum cheia unui stil memorabil. Atât de vehiculatul „clasic“ se traduce, de fapt, prin ceea ce purtăm mai mult, mai des, în mai multe și mai variate combinații. Și, dovedind că observatorii din afară văd mult mai clar imaginea de ansamblu, piesele cu adevărat atemporale din garderobă se diferențiază de restul printr-un raport născocit tocmai de „dușmanii modei“, economiștii: „costul per purtare“. Mai exact costul piesei vestimentare, împărțit la numărul aproximativ de purtări estimate. **F**

O PERECHE DE SANDALE

„Bărbații vin adesea să-mi spună că le-am salvat căsniciile. I-a costat, firește, o avere cheltuită pe pantofi creați de mine, dar chiar și așa au ieșit mai ieftin decât în cazul unui divorț. Așa simt și eu că sunt folositor cuiva...“

– Manolo Blahnik, designer de pantofi

COST PER PURTARE: în partea de jos a fracției ar trebui să stea calapodul, înălțimea tocului, culoarea și mix-urile posibile cu alte piese din dulap. Un exemplu bun îl reprezintă o pereche de sandale cu motiv floral, potrivite atât pentru rochii de seară, cât și pentru ținute casual.

Sandale Charlotte Olympia, 1375 de euro pe net-a-porter.com



O ROCHIE MEMORABILĂ

„Suprema frumusețe a unei rochii stă în acea simplitate studiată care pune în valoare frumusețea naturală a femeii” – George Pope Morris, poet al secolului XIX
COST PER PURTARE: exceptând vedetele, care nu au „voie” să fie văzute purtând de două ori același lucru, o rochie de seară bine-aleasă este o investiție pe termen lung. Coordonatele esențiale pentru partea de jos a fracției: o croială care să pună în evidență corpul, model potrivit (a se citi: îndeajuns de discret și decent) pentru multiple evenimente și materiale din fibre naturale (nu vei rezista în poliester la 40 de grade!).

Rochie Maria Lucia Hohan - „Solange” - din muselină de mătase. 3800 de lei.

UN TRICOU CU ATITUDINE

„Judecând după lucrurile respingătoare care sunt câteodată în tendințe, îmi pare că moda vrea să-și arate puterea asupra noastră forțându-ne să purtăm cele mai odioase ținute” – George Simnel, scriitor al secolului XIX

COST PER PURTARE: la un tricou primează calitatea bună a materialului, dar și „mesajul” ilustrativ. Nu miza pe sloganuri sau pe nume de brand în litere de-o șchioapă. Ceea ce e acum amuzant nu-ți va mai părea la fel peste doi ani, iar dacă faci reclamă unei mărci, ar trebui să fii plătit pentru asta. Nu invers. **Tricou Batman by Zoe Karszen, 80 de euro pe my-wardrobe.com**



O EXTRAVAGANȚĂ

„Ar trebui să cheltuești cel mai mult pe lucrurile care te fac să te simți frumoasă...” – Ina Garten, scriitoare

COST PER PURTARE: Pentru ocaziile în care rochia lungă nu se potrivește, dar evenimentul cere o ținută de gală, orice femeie trebuie să aibă o rochie cu factor „wow”, purtabilă la serate, cocktailuri sau petreceri. Contează prețiozitatea materialului, croiala flatantă și culoarea compatibilă cu fizicul și stilul persoanei.

Rochie din mătase cu cristale Swarovski, Matthew Williamson, 2.350 de euro pe harrods.com



O PIESĂ SPECTACULOASĂ

„Este dreptul femeilor să ignore moda și să se îmbrace după personalitatea lor” – Lillie Langtry, actriță americană a secolului XIX

COST PER PURTARE: În cazul unei piese mai dificil de purtat, raportul se determină luând în considerare numărul de ținute neutre pe care le-ar putea „întineri”. Astfel, dacă în garderobă predomină tonurile cuminiți, o piesă rafinată și „vie” poate face să pară noi chiar și hainele purtate de zeci de ori.

Vestă din catifea brodată cu cristale Anna Sui, 366 de euro pe net-a-porter.com

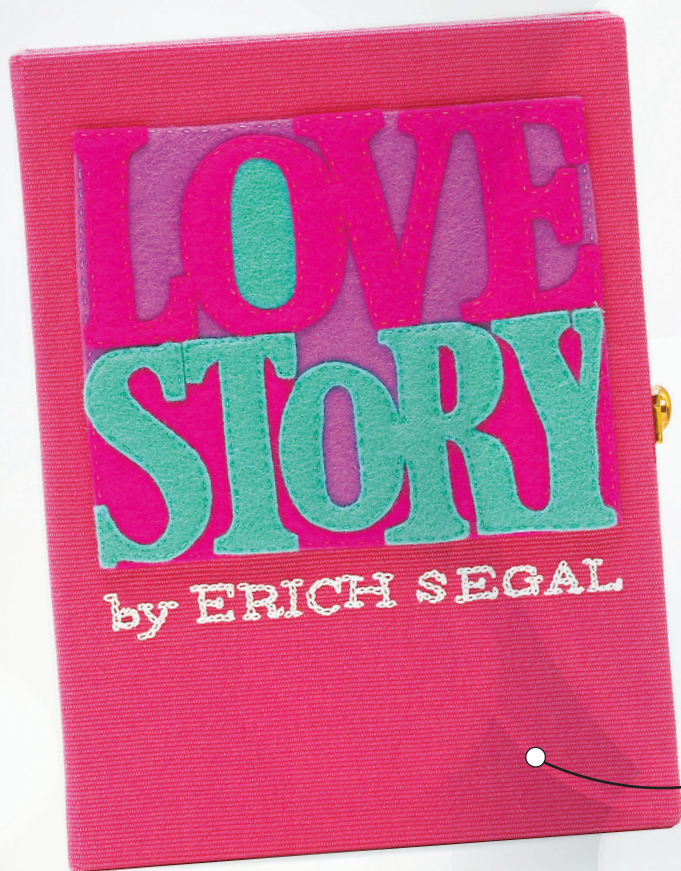


O MICUȚĂ ROCHIE DE ZI

„N-am fost niciodată o femeie frumoasă. Doar mai bine îmbrăcată decât altele...” – Wallis Simpson, ducesă de Windsor

COST PER PURTARE: Diferența dintre neutru și banal o fac detaliile: suficient de discrete pentru a nu părea stridente, dar îndeajuns de speciale pentru ca purtătoarea să iasă în evidență. Un reper poate fi o astfel de rochie, într-o culoare neutră, ornamentată discret și purtabilă atât ziua, cât și seara.

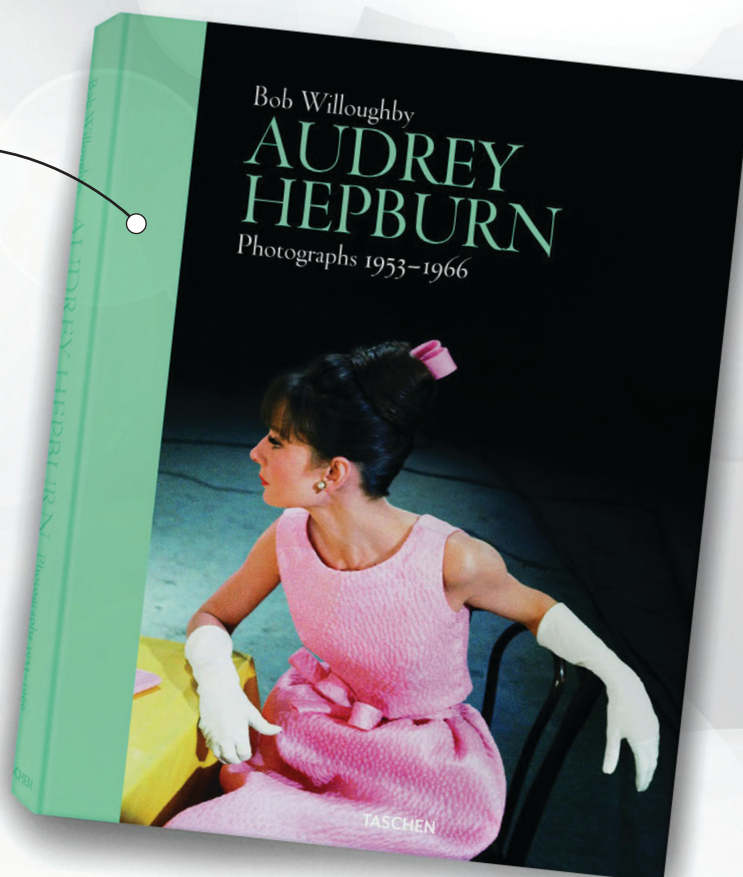
Rochie 3.1. Phillip Lim, cu ornamente pictate manual, 745 de euro pe luisaviaroma.com



IN HANDMADE WE TRUST

„Pentru mine, creațiile handmade reprezintă răsfațul suprem: un costum făcut manual, o pereche de pantofi... la asta se rezumă totul” – Hugh Jackman, actor

COST PER PURTARE: În orice garderobă care se respectă, cele mai scumpe și prețioase obiecte ar trebui să fie, cel puțin teoretic, cele realizate manual. Având în vedere că lumea modei și a luxului mai păstrează puține redute veritabile de handmade, o piesă cu adevărat deosebită îndeplinește criteriul „cost per purtare” și dintr-un alt punct de vedere: poate deveni, pe viitor, o investiție în sine, extrem de prețioasă grație caracterului unic și ulterioarei valori vintage. Un bun exemplu îl reprezintă poșetele-unice sub formă de carte, create sută la sută manual de Olympia Le-Tan. **Clutchuri brodate manual, Olympia Le-Tan, pe victoriaonline.ro**



O SURSĂ DE INSPIRAȚIE

„Dacă îl tratezi pe un om în raport cu ceea ce este, va rămâne mereu așa. Dar dacă-l tratezi în raport cu ceea ce ar putea și ar trebui să fie, va sfârși devenind acel cineva...” – Johann Wolfgang von Goethe

COST PER PURTARE: În cazul de față, cost per utilizare. Cea mai bună investiție în construcția unui stil cu aspirații de „clasic și atemporal” este o carte. Nu pentru reproducerea ținutelor de altădată cu mijloacele din prezent, ci pentru deschiderea unei ferestre de posibilitate. Chiar și la zeci de ani după moarte, personaje precum Audrey Hepburn, Marilyn Monroe sau Grace Kelly ne dau curajul de a experimenta, așezând într-o altă lumină piese din garderobă pe care alminteri nu le-am vedea deloc „glamour”.

Cum ți-ai mai putea considera vreodată banali colanții negri, simpli, din dulap, după ce o vezi pe Audrey purtându-i cu grație în „Sabrina”? **Arhivă fotografică Audrey Hepburn, 650 de lire pe taschen.com**



**VECHI,
NOU ȘI FUNKY**

„După bunul-simț, perlele și diamantele sunt cele mai rare lucruri...” – Jean de la Bruyere, scriitor al secolului XVII

COST PER PURTARE: Folosirea matematicii la achiziția unei bijuterii este una dintre cele mai grele misiuni pentru o femeie. Dacă pe vremuri șiragul de perle era apanajul celor cu dare de mână, prezentul a legitimat designul în defavoarea materialului. Cu o condiție: dacă știi că-l vei purta cu orice, cumpără-l. Altfel, uită-l.

Colier Tom Binns cu cristale Swarovski, perle artificiale și ace de siguranță, 1.308 euro



O „PIESĂ DE REZISTENȚĂ”

„Lucrurile pe care nu le porți îngreunează inutil garderoba. Eu investesc în eșarfe, ele mă reprezintă...” – Leslie Bibb, actriță

COST PER PURTARE: Mai mult decât orice alt capitol al modei, accesoriile sunt guvernate exclusiv de această regulă. Nimic nu e prea extravagant sau colorat, dacă știi că vei purta obiectul într-o multitudine de situații. Cel mai bun exemplu: eșarfele. Animal-print, capete de mort, imprimeu digital, hărți, nori, sau orice altceva, chiar nu contează, dacă ești convinsă că este „începutul unei relații de lungă durată”.

Eșarfă Athena Procopiu, 215 euro pe net-a-porter.com



O INVESTIȚIE ÎN COMODITATE

„Nu toate piesele din dulap trebuie să fie de neuitat. Unele trebuie să fie doar de ajutor” – Nina Garcia, stilist

COST PER PURTARE: Când vine vorba de încălțăminte, ne captează mereu atenția siluetele elegante ale botinelor cu toc cui, pantofii stiletto sau platformele amețitor de înalte. Totuși, dacă ar fi să evaluăm ce purtăm cel mai des, câștigătoare ar ieși botinele cu toc rezonabil, cizmele de înălțime medie și tot ceea ce ne permite să fim elegante dar și... mobile în același timp. Un exemplu bun de încălțăminte purtabilă și adaptabilă la momente și ocazii diferite îl reprezintă modelul „Pistol” de la Acne.

Ghete Acne Pistol, 500 de euro pe my-wardrobe.com



UN OBIECT DE VANITATE PERSONALĂ

„Fundamentul oricărei frumuseți stă în grija pentru corp” – Azzedine Alaïa, designer
COST PER PURTARE: Moda chiar ne întunecă rațiunea. Dovada clară: cheltuim sume enorme pe rochii pe care le purtăm o singură dată, zgârcindu-ne, în schimb, tocmai la obiectele „exploatate” în fiecare zi. Indiferent cât de elegantă ar fi ținuta unei femei, în momentul în care scoate din geanta de sute de euro un portfard ce pare să fi văzut multe zile mai bune, vraja se risipește instantaneu. Investește mai mult în ceea ce știi că vei folosi zilnic, iar costurile se vor amortiza fără să simți.
Portfard Alaïa din piele tăiată cu laserul, 590 de euro pe net-a-porter.com

METAFORA POȘETEI

„O geantă!” – Lady Bracknell în „Ce înseamnă să fii onest”, de Oscar Wilde

COST PER PURTARE: Psihologii susțin că geanta unei femei este reprezentarea fizică a modului în care ea se raportează la sine, mai ales că trecerea timpului ori schimbarea siluetei nu ne afectează în niciun fel compatibilitatea cu colecția personală de geți. Colecție care va avea mereu câteva vedete, în special o „micuță geantă neagră”. Aceasta poate fi oricât de extravagantă, având în vedere că va fi purtată oricum într-o varietate de situații.

Geantă PS11 Mini Classic de la Proenza Schouler, din piele texturată, 1.500 de euro



PUBLICITATE

impuls
radio

www.radio-impuls.ro