

Ambasada bucureșteană

După ani buni în care creațiile lui au îngreunat valizele româncelor la întoarcerea din călătoriile în străinătate, Roberto Cavalli plasează Bucureștiul pe harta luxului italian.

de Diana-Florina Cosmin



A m avut mereu convingerea că oamenii care reușesc cu adevărat să revoluționeze ceva pe lume sunt cei capabili să-și șlefuiască până la perfecțiune un talent sau o abilitate trecută cu vederea de ceilalți. Steve Jobs, spre exemplu, a studiat caligrafia, preocupat de estetica ce avea să asigure cândva victoria Apple în fața concurenței. Salvatore Ferragamo a studiat anatomia, pentru a crea cei mai comodi pantofi, intrați deja în legendă.

Și, de când am răsfoit prima oară albumul despre Roberto Cavalli făcut de Javier Arroyuelo în 2003, m-a impresionat interesul pe care designerul italian l-a manifestat, încă din anii '70, pentru imprimeuri și texturi, întocmai elementul care avea să-l propulseze în moda internațională.

Cu o diplomă în Textile Print de la Institutul de Artă din Florența, Cavalli a inventat o tehnică revoluționară de imprimeu pe piele, în paralel cu experimentele sale patchwork, cu diverse tipuri de materiale. Eforturile creative în acest sens i-au adus primele contracte cu Hermès și Pierre Cardin și, în 1972, primul boutique sub nume propriu, la Saint-Tropez.

Încă din anii '70, Cavalli s-a axat pe imprimeuri și texturi, experimentând cu diferite tipuri de materiale: întocmai elementul-trademark ce avea să-l facă celebru în lume.

Patruzeci de ani mai târziu, creațiile sale se vând în magazine flagship din Londra, Paris, Madrid, New Delhi, Tokyo și New York, iar din decembrie un boutique monobrand „Roberto Cavalli” se află și la București, în cadrul galeriei de lux „The Grand Avenue”, din incinta JW Marriott.

a lui Cavalli



Cu o suprafață de 150 de metri pătrați (și o investiție totală de 600.000 de euro), magazinul surprinde chintesența stilului Cavalli: eleganță modernă, cu un strop de strălucire, îndrăzneală și chiar voluptate. „Am decis să deschid un boutique la București pentru că acest oraș reprezintă, în viziunea mea, una dintre cele mai noi piețe pentru modă și lux. Cred că româncele vor fi niște cliențe minunate, pentru că stilul meu li se potrivește perfect” a fost mesajul oficial transmis de către Roberto Cavalli, cu ocazia deschiderii magazinului. Având în vedere că multe dintre vedetele din showbiz-ul autohton se declarau deja, de ani de zile, cliențe fidele, sunt convinsă că mica profeție a lui Roberto se va adevăra foarte curând.

Pe lângă colecțiile feminine prêt-à-porter, vor fi disponibile ținute elegante de seară, dar și accesorii precum genți, pantofi, ochelari de soare, articole de plajă, ceasuri, ca și colecțiile pentru copii. În total, în magazin se află 130 de piese diferite marca Roberto Cavalli, din colecțiile Toamnă-iarnă 2012 și Cruise 2013, dar și parfumul ce poartă numele designerului: o aromă puternică, temperamentală, condimentată cu note de piper roz, portocale și tonka.

Decorat cu materiale produse în Italia exclusiv pentru Roberto Cavalli, magazinul de pe „The Grand Avenue” are o podea realizată din bucăți de cuarț maro închis, amestecat cu praf de cristal pentru a capta lumina.

Detaliile care completează spațiul sunt fotoliile și otomanele din piele de culoare maro închis, cu finisaj patinat, în tandem cu cele din piele de piton imprimat și cu covoarele maro din piele de ponei. Atmosfera „very Cavalli” m-a dus, fără să vreau, cu gândul la ultima mea escapadă la Florența și la deliciosul latte macchiato băut în „Cafeneaua Cavalli” de pe Via della Spada. Pentru că da, Roberto Cavalli deține și două cafele, una la Florența și cealaltă la Milano: un desfrâu de briose și prăjituri italienești, plus câteva zeci de tipuri de cafea, într-un decor caracterizat de celebrul și mult-râvnitul animal print specific brandului. ■