

REGINA DE INIMĂ ROȘIE

Luna dragostei sau a petrecerilor de Oscar? Adevărul este undeva la mijloc, dar un lucru rămâne cert: februarie, cea mai scurtă și bogată în pretexte de sărbătoare dintre lunile anului, ne impune ținute elegante, cu strălucire și poveste.

de Diana-Florina Cosmin





NOSTALGIILE ROMEI

Designerii Valentino - Maria Grazia Chiuri și Pierpaolo Piccioli - se inspiră în colecția primăvară-vară din distincția, senzualitatea și aerul atemporal al Romei, transpunând în formă fizică spiritul unui oraș aflat de secole într-o continuă schimbare. Astfel, siluetele Valentino - în deja celebra nuanță de roșu, completată de beige și ivoire - readuc în modernitate tabieturi de eleganță ale altor vremuri, precum purtarea furoului pe sub rochie sau cămășile care se închid la spate cu zeci de nasturei miniaturali. Eleganța sobră a cămășilor albe polo se îmbină cu rochiile în detalii trompe l'oeil și, precum orașul ce a servit drept inspirație, multiplele texturi și povești suprapuse nu îngreunează aspectul, ci dimpotrivă, îl fac luminos și diafan: rochiile din organza vin deasupra unor furouri brodate, straturi de tulle sunt acoperite de dantelă, iar materiale precum chiffon, georgette, mătase, brocart sau dantelă intrigă atât privirea, cât și simțul tactil al purtătoarei.

**VALENTINO,
J.W.MARRIOTT, CALEA 13
SEPTEMBRIE NR. 90**

ROCK REGAL

Scervino și-a lansat brandul la începutul anilor 2000, după o viață bogată în întâlniri și întâmplări, de la compania starurilor ce frecventau Studio 54 în New York-ul anilor '80 și până la prietenia lui Andy Warhol. La zece ani de la debut, creațiile lui Scervino sunt disponibile și în București, cea mai recentă colecție inspirându-se de data aceasta din lumea ecvestră. Scervino este atras de rolul ambivalent al calului - animal nobil, cu senzualitate și forță interioară - folosindu-l ca element simbolic pentru colecția „Rock Royal” - o combinație de libertate avangardistă și eleganță clasică.

**ERMANNO SCERVINO,
J.W. MARRIOTT, CALEA
13 SEPTEMBRIE NR. 90**





FLY HIGH WITH GUCCI

Având ca punct de pornire colecția Cruise 2013, realizată de Frida Giannini, artista japoneză Hirohiko Araki aduce pe vitrinele magazinelor Gucci celebre benzi desenate Manga. Până la mijlocul lunii februarie, instalațiile decorează peste 70 de magazine Gucci din toată lumea, compunând o poveste Manga intitulată „Jolyne, Fly High with Gucci”. Personajul central este Jolyne Cujoh, o studentă care moștenește un obiect Gucci de la mama ei și, incitată de misterul care învăluie mica ei comoară vintage, pornește într-o călătorie care transcende timpul și spațiul. Pe lângă imprimeurile și paleta de culori din colecția Cruise, banda desenată a lui Hirohiko reia punctual și motive iconice ale casei Gucci, cum ar fi imprimeul Flora.

**GUCCI, STRADA
EPISCOPIEI NR. 1-3,
BUCUREȘTI**



RAPSODIE ÎN MIAMI

Colecția primăvară-vară 2013 se inspiră din arhitectura și atmosfera orașului american Miami, aducând o infuzie de relaxare și seninătate. Printre culorile folosite se numără galbenul solar, albastrul nocturn și verdele proaspăt, combinate în fel și chip cu elemente handmade ce punctează croielile clasice Escada: broderii de dantelă, piele lucrată manual și inserții care să scoată în evidență forma corpului.

**ESCADA, J.W. MARRIOTT,
CALEA 13 SEPTEMBRIE
NR. 90**





VREMEA VINILULUI HIGH-TECH

Pentru sezonul primăvară-vară 2013, accesoriul iconic al casei Burberry este noua Blaze Bag, într-o varietate de culori dintre care iese în evidență varianta din vinil roz-fucsia, cu inserții din piele de piton metalizată, în aceeași nuanță. 2013 pare să fie anul în care „Life in plastic” se dovedește din nou fantastică, având în vedere că multe branduri de top au lansat deja genți, brățări sau obiecte de încălțăminte realizate integral (sau cu elemente) din plastic ori plexiglas. În cazul celor de la Burberry, noul sezon marchează și o premieră din sfera high-tech: colecția prezentată pe podium a putut fi vizionată și comandată în timp real prin intermediul platformei Burberry World.

**BURBERRY, STRADA
LUTERANĂ NR. 4,
BUCUREȘTI**

LA VIE EN ROSE

Dacă ar fi să alegem o singură culoare ce poate face mai lină trecerea între tonurile mohorâte ale iernii și pofta noastră de primăvară și de soare, aceea ar fi cu siguranță rozul, cu toate nuanțele sale. De la blush și rozul prăfuit până la „zgomotoasele” tonuri de fucsia și ciclamen, culoarea simbolică a feminității rămâne la fel de actuală ca întotdeauna, iar cel mai bun mod de a o pune în valoare primăvara aceasta sunt combinațiile inedite cu accesorii „rock” sau cu jachete din piele neagră.

PANTOFI CHRISTIAN DIOR ȘI ROCHIE ALEXANDER MCQUEEN, VICTORIA 46, CALEA DOROBANȚILOR NR. 126 (VICTORIAONLINE.RO)

