

FACTORUL COOL LA FEMININ

Printre caracteristicile definitorii ale feminității se numără și capacitatea inepuizabilă de a găsi resurse de creativitate în tumultul vieții de zi cu zi, luând drept inspirație lumea întreagă. Pentru că martie este luna care celebrează feminitatea mai mult decât de obicei, am ales câteva obiecte cool având în spate povești inspiraționale la feminin. Bianca Siminiuc Makris, Ioana Grigorescu, Dana Rogoz, Malvina Cservenschi și Iulia Marinescu dovedesc că lucrurile frumoase se întâmplă din joacă. Cu condiția să existe un strop de nebunie, de migală și... de suflet.

DE DIANA-FLORINA COSMIN

COLIERELE



BIANCAI

Absolventă de Cornell University, mamă de tripleți, director al propriei firme de marketing într-o țară străină (Cipru, unde locuiește din 2000) și, de anul trecut, designer de coliere handmade. Cam așa s-ar rezuma, într-o singură frază, povestea Biancăi Siminiuc Makris. Din dragostea pentru artă și din plăcerea lucrului de mână au apărut primele coliere croșetate pe lanț, cu cristale și pietre semiprețioase, menite să-i accesorizeze propriile ținute. Succesul lor în rândul prietenelor i-a trezit, însă, spiritul de om de marketing. „E o întâmplare fericită în viața mea”, mărturisește Bianca, „și vreau s-o tratez la fel de serios ca pe orice altă activitate profesională”. Realizarea unui singur colier durează între două și cinci zile, iar reacțiile publicului au fost peste așteptări: au apărut magazine online și locale interesate să-i vândă creațiile și are parte de recenzii elogioase din partea unor bloggeri din Anglia, Franța și Rusia. Pentru moment, designul rămâne doar o pasiune paralelă carierei în marketing, însă lucrurile iau tot mai multă amploare. Ca dovadă, Bianca a lansat, de curând, și o linie de accesorii croșetate pentru copii, care include bentițe și coliere pentru fetițe și papioane și cravate pentru băieței.

PREȚURI LA CERERE PE [BIANCAMAKRIS.COM](http://biancamakris.com)

LE FABULEUX DESTIN D'IOANA GRIGORESCU

De la vizionarea filmului lui Jean-Pierre Jeunet mi-am tot dorit ca „Amélie Poulain” să existe și în viața reală, să se aplece pe undeva prin lumea asta, cu Nino al ei, reparând viețile altora și punând cap la cap micile mistere ale existenței zilnice. Până când am cunoscut-o pe Ioana Grigorescu - pardon, pe „Sucita” - și am înțeles că e foarte posibil ca Amélie să se fi lăsat de reparat vieți în favoarea tricotatului, împletitului și a meșteritului de lucrușoare cu povești pentru aceeași lume pe care încerca până nu demult s-o salveze. Absolventă de SNSPA, Ioana - care are în comun cu celebrul personaj al lui Jeunet nu doar înfățișarea fizică, ci și spiritul jucăuș - a născocit-o pe „Sucita” în urmă cu cinci ani, dintr-o joacă: a creat un papion pentru un prieten și un caiet de notițe învelit în piele pentru un altul, după care lucrurile au început să surgă pe făgașul lor. „La început timid și inconstant, apoi permanent și hotărât”, își amintește ea. „M-a atras zona asta pentru că am crezut și încă mai cred că lucrurile adevărate sunt cele în puține exemplare”. Totuși, ceea ce o deosebește pe Ioana de alți creatori de handmade este tocmai faptul că a încercat (și a reușit) să se detașeze de sfera strictă a „lucrului manual” făcut ca hobby. „Sucita e un designer boutique și un job full-time pentru mine”, explică ea, „nu e doar o pasiune pentru handmade”. Fiecare creație are o poveste care se leagă atât de creatoare și de starea ei de spirit, cât și de vremea de afară, de persoana care dăruiește și de cea care primește. „Cred cu tărie că există o relație emoțională între cumpărător și produs”, crede Ioana. Elefanții Sucita, spre exemplu, pot fi timizi sau răsfățați, somnoroși sau agitați, au dedicații brodate sau poartă numele destinatarului. Ioana - care a învățat singură să coasă, după ce a primit cadou de la prietenul ei o mașină Singer - consideră că profitul într-un astfel de business vine doar după ce treci de trei pași esențiali. Primul: muncești. Al doilea: muncești și încerci să elimini pierderile. Al treilea: muncești, îți construiești o imagine, încerci să elimini pierderile și... aștepti. În cazul ei, așteptarea a dat roade: în această primăvară va finaliza, la Galeria Imbold din București, câteva instalații textile permanente, care nu sunt destinate vânzării, însă vor duce mai departe povestea Sucita.

PREȚURI LA CERERE PE SUCITA.RO





LUNA

Unele identități, odată asumate, nu se dezbracă la fel de ușor precum o haină la final de sezon. Indiferent câte straturi de maturitate s-ar adăuga personajului de dedesubt, o „haină” memorabilă rămâne pentru totdeauna o a doua piele, vizibilă și omniprezentă în mințile celor din jur. Cel mai bun exemplu în acest sens îl reprezintă Dana Rogoz. Actriță, prezentatoare TV și bloggeriță de modă, Dana va rămâne, cel puțin pentru generația de copii a anilor '90, „Abramburica” din show-ul Abracadabra, o etichetă pe care de altfel nici n-o respinge prea vehement, ci mai curând o acceptă cu duioșie nostalgică. Deși bloggingul de modă s-a dezvoltat în ritm galopant, iar așa-zise fashioniste cu aspirații de designer au răsărit câtă frunză și iarbă în peisajul mioritic, ceea ce ne-a atras atenția la Dana a fost ingeniozitatea cu care a conceput, cap-coadă, un produs de modă extrem de practic și de cool, care trece de zona simplei vanități de a-ți pune semnătura pe ceva: o geantă-plic cu veleități cameleonice, care se poate transforma total prin schimbarea unor fețe detașabile. De la o oglindă cu mesaje scrise cu ruj roșu (sub formă de autocolante), ținte argintii și animal-print până la blugi și sclipici, geanta Moon este la fel de versatilă precum fețele lunii, de unde și numele brandului. „Câte fețe are luna, atâtea va avea și Moon by Dana Rogoz”, explică Dana, „dar am numit-o astfel și pentru că ideea mi-a venit anul trecut, în luna de miere”. Și-a imaginat-o din primul moment în cele mai mici detalii, iar realizarea efectivă a făcut-o împreună cu un producător de piele. „Am făcut sute de drumuri prin București și prin țară, ca să pun totul la punct”, afirmă Dana, „iar cele care își vor comanda plicul Moon vor vedea că totul este foarte personal”.

PLICUL COSTĂ 300 DE LEI ȘI POATE FI COMANDAT PE DANAROGUZ.ONE.RO, IAR FEȚELE DETAȘABILE AU PREȚURILE CUPRINSE ÎNTRE 20 ȘI 35 DE LEI.

ABRAMBURICAI



MARAME



NEWYORKEZE

BY MALVINA

Creatoarea brandului de bijuterii Malvensky, Malvina Cservenschi, și-a extins portofoliul creativ cu nou proiect, axat pe promovarea folclorului românesc în moda internațională: colecția de eșarfe Marame, lansată la Peninsula Hotel, New York. „Fiecare model are o poveste, iar împreună conturează universul magic și misterios al folclorului românesc”, explică Malvina. „Din fiecare zonă a țării am ales un anume motiv, iar în jurul lui am încercat să creez o narațiune cât mai delicată și misterioasă”. Colecția este alcătuită din modele originale, unicat, realizate integral din mătase naturală și inspirate de creațiile românești tradiționale. Fiecare eșarfă - cu o dimensiune de 120 x 120 de centimetri - poartă un nume reprezentativ, pornind de la elementul decorativ de la care pornește istoria sa.

WWW.MALVENSKY.COM



Iulia Marinescu are 27 de ani și o pasiune pentru tricatat care datează deja de 20 de ani. La șapte ani a prins gustul tricatatului, la 16 ani a vândut prima căciulă tricată unei colege de clasă, iar la 20 de ani a pus bazele unui mic brand de modă, botezat „Knitted Lullaby”. Numele, cu rezonanță poetică - mot-a-mot „cântec de leagăn tricatat” - i-a fost inspirat de povestea mamei despre perioada în care era însărcinată. „Îmi povestea cum stătea la cozile imense pentru alimente și tricota”, își amintește Iulia. „Iar eu, în burtică, ascultam sunetul acelor, înțelegând că este cântecul meu de leagăn tricatat”. A început cu căciuli colorate pentru schiorii din Brașov, iar în perioada în care a fost plecată în Anglia și-a vândut creațiile într-un micuț boutique alături de branduri internaționale precum Pepe Jeans sau Malene Birger. În prezent tricotează o bluză în trei zile („cu ușoare dureri la degete”), iar clientele o găsesc simplu... pe Facebook.

WWW.FACEBOOK.COM/KNITTEDLULLABY

CÂNTEC DE LEAGĂN...

TRICOTAT