

PURPLE FLOWERS

Mi-a plăcut dintotdeauna să-mi cumpăr singură flori, ca un răsfăț personal în zilele însorite și mai ales în cele mohorâte. Apoi, din motive de timp, am început să mi le trimit prin curier. De curând l-am descoperit pe ardeleanul Dhanial Nora, care a creat un serviciu express de livrare a unor flori mai puțin cunoscute și a unor soiuri noi, cumpărate de pe cea mai mare bursă de flori din Olanda. Cum ar fi „Hortensia You and Me Together“.
(www.purpleflowers.ro)



BECKHAM. VICTORIA BECKHAM.

Cineva mi-a spus demult că nu există om care să nu te poată impresiona plăcut într-un fel, iar dacă nu a făcut-o până acum înseamnă doar că nu i-ai acordat suficient timp. Victoria Beckham confirmă regula, și nu doar vizavi de mine, ci de lumea întreagă. Colecțiile ei sunt foarte elegante, simple, din materiale de cea mai bună calitate și cu niște croieli impecabile cum rar am întâlnit chiar și la branduri cu istorie și prestigiu considerabil mai mari. Puține fuste negre, simple, A-line pot naște atât de multe complimente câte am primit eu pentru fusta din fotografie. Cred că între noi e începutul unei prietenii stilistice frumoase. (www.net-a-porter.com)



FAVORITELE Lunii MAI

Ce-ar fi viața fără lucrurile mărunte și speciale pe care le descoperim zilnic și care ne entuziasmează atât de mult încât ne dorim să le împărtășim și altora? Pornind de la minunatul remediu propus de Julie Andrews în „Sunetul Muzicii“ – enumerarea tuturor lucrurilor pe care le iubim, pentru a uita de orice tristețe, supărare sau teamă – luna aceasta

**THESE ARE A FEW OF
MY FAVORITE THINGS...**

Diana-Florina Cosmin
redactor-șef ForbesLife



STEFANEL DE PRIMĂVARĂ-VARĂ

Nu cred că există român care să nu aibă măcar o nostalgie legată de „Stefanel“. A fost primul brand de modă apărut după Revoluție, ambasador a unei lumi la care nu avusesem acces până atunci. Dacă ar fi să-mi amintesc primul obiect „de marcă“, ar fi cu siguranță setul de două creioane cu inscripția Stefanel pe care le primisem cadou și le păstram cu sfințenie în clasa întâi. Douăzeci de ani mai târziu, colecția de primăvară-vară Stefanel mi-a făcut din nou poftă de albastru cobalt.
Și numai ce-mi trecuse...



DOWNTOWN BUCHAREST

Chiar dacă această mărturisire e urmată mai mereu de ridicări de sprâncene din partea interlocutorilor mei, recunosc deschis: nu-mi găsesc locul în Centrul Vechi. Pentru mine, „Hai să ne vedem în centru“ înseamnă în față la Eva sau în perimetrul Romană-Universitate, de unde și entuziasmul cu care am întâmpinat proiectul de redesignare a nucleului Capitalei. „Downtown Bucharest“ își propune să readucă bucureștenii în arealul Romană – Grădina Icoanei – Universitate – Cișmigiu. Primul pas: timp de două luni, fostul magazin Eva devine „Eva-Design Românesc“, cu vitrine create de designerii platformei Molecule-F.com.



SHAORMA DRESS, 109

De la Ioana Dumitrescu și Marina Moldovan, creatoarele brandul românesc 109, mă aștept de fiecare dată la o surpriză. Au făcut tricouri sub formă de cărți poștale din anii '80, apoi s-au inspirat din orele de educație fizică din școală, iar acum au trecut la lumea vampirilor. Din ultima colecție, Les Vampires, mi-a atras atenția rochia denumită, jucăuș și extrem de potrivit croielii, „The Shaorma Dress“.
(www.109.ro)