



THE CHERRY BLOSSOM GIRL

Pe bloggerița franțuzoaică Alix Bancourt, The Cherry Blossom Girl, o citesc deja de trei ani și încă reușește să mă fascineze prin cotloanele absolut superbe pe le găsește și le fotografiază prin toată lumea, de la boutique-uri cool din Japonia până la palatul privat Christian Dior sau tradițiile Dia de los Muertos în Mexic. Chiar dacă este, în esență, un blog de modă, o frecventez pe Alix mai ales pentru lumina și poezia fotografiilor ei de călătorie, cu efect instantaneu de visare. THECHERRYBLOSSOMGIRL.COM



O ROCHIE LA PACHET, VĂ ROG!

Port creațiile Andreei Bădală de vreo doi ani, dar ceea ce mă fascinează și mă intrigă de fiecare dată este capacitatea lor de a capta atenția și de a demonta până și mitul „invidiei feminine” (o anumită rochie neagră, bine-croită și aparent simplă de la Murmur îmi atrage, la fiecare purtare, complimentele diferitelor doamne și domnișoare interesate să afle numele brandului). Din noua linie Murmur Take Away, inspirată de uniforme școlare de la 1900, m-a cucerit din start Chalk Dress: foarte „preppy” și șic în același timp, într-o nuanță perfectă de alb, numai bună pentru vară. MURMURSTORE.COM

FOREST RESTAURANT SINAIA

De câte ori ajung în Sinaia, adică de cel puțin două ori pe lună, nu pot să nu fac o oprire și la restaurantul hotelului Ioana, pe drumul care duce la Cota 1400. Uneori pentru a gusta cea mai bună supă de pui „ca la mama acasă”, alteori pentru weekendurile tematice și recitalurile de muzică live și câteodată doar pentru a-mi aminti că se poate și la noi în România. De trei ani încoace, restaurantul amenajat printre copaci demitizează principiul mioritic al „minunii care durează trei zile”. De fiecare dată îmi place parcă mai mult și mai descopăr ceva nou! IOANA-HOTELS.RO



DESIGN YOUR WORLD NOW

În cadrul expoziției de stil, design și tehnologie „Design Your World Now”, organizată de Intel România, stilistul Ana Morodan și designerul de interior Anca Fetcu au creat o serie de obiecte de stil și design inspirate de noile modele Ultrabook și de ideea de „2 în 1”. Mi-a plăcut în mod deosebit geanta din piele cu fermoare exterioare metalice, care devine plic de seară prin desfacerea fermoarelor și întoarcerea genții cu interiorul spre exterior. Ingenios!

FAVORITELE LUNII IUNIE

Ce-ar fi viața fără lucrurile mărunte și speciale pe care le descoperim zilnic și care ne entuziasmează atât de mult încât ne dorim să le împărtășim și altora? Pornind de la minunatul remediu propus de Julie Andrews în „Sunetul Muzicii” – enumerarea tuturor lucrurilor pe care le iubim, pentru a uita de orice tristețe, supărare sau teamă – luna aceasta

THESE ARE A FEW OF MY FAVORITE THINGS...

Diana-Florina Cosmin
redactor-șef ForbesLife

GOULET PEN COMPANY

Este visul oricărui iubitor de papetărie care adoră mirosul hârtiei și păstrează obiceiul cochet al scrisului cu stiloul. Fondată în 2007 de către americanii Brian și Rachel Goulet, Goulet Pen Company este adresa ideală pentru posesorii de stilou care vor să-și modernizeze tabieturile de scris, prin cerneluri dintre cele mai noi și originale. Contra unui abonament de 15 dolari pe lună, Goulet Pen Company îți trimite câte cinci mostre noi de cerneală, din cele peste 600 comercializate pe site. Numai bune să-ți păstreze vie pofta de scris. GOULETPENS.COM



DIANA VREELAND ȘI FASHION DAYS

Cu ocazia împlinirii a patru ani, FashionDays.ro, cel mai mare club de shopping privat (10 țări, 5 milioane de clienți), ne-a făcut un cadou bine-gândit și extrem de șic: documentarul „The Eye Has to Travel”, despre Diana Vreeland, style-iconul care a inventat practic profesia de fashion-editor în lumea modei, petrecând aproape 40 de ani la revistele Harper's Bazaar și Vogue America. În luna iunie, Vreeland va primi o plăcă pe Rodeo Drive Walk of Style din Los Angeles. FASHIONDAYS.RO