

SAMANTHA... RELOADED

„Marea diferență dintre oameni nu se face între cei buni și cei răi sau între cei bogăți și cei săraci. Cea mai mare diferență este între cei care au cunoscut dragostea și cei care n-au cunoscut-o niciodată”. Recunosc, după ce am urmărit-o pe Kim Cattrall în serialul și filmele „Sex and the City”, aș fi putut băga mâna-n foc că nu-și va putea depăși prin niciun alt rol statutul de vampă sexy pe care i-l asigurase rolul recurent al libertinei Samantha. După ce am văzut-o pe scena teatrului londonez Old Vic în celebra piesă a lui Tennessee Williams „Sweet Bird of Youth” (Dulcea pasăre a tinereții), pot spune un singur lucru: chapeau Kim, goodbye Samantha. Regia piesei este semnată de către Marianne Elliott, laureată a premiului Laurence Olivier (echivalentul BAFTA pentru teatru), iar Cattrall interpretează magistral rolul Alexandrei Del Lago, o glorie apusă a Hollywood-ului care fuge de la premiera dezastruoasă a ultimului său film, refugiindu-se în droguri, alcool și în brațele lui Chance Wayne, un tânăr gigolo ratat care visează în secret să-și recucerească iubita din adolescență. Călătorind către orașul natal al lui Chance, amândoi sunt siliți să-și confrunte cele mai adânci temeri legate de bătrânețe și de modul în care trecerea timpului schimbă fundamental destinele oamenilor și le mutilează ireversibil speranțele. Prezența lui Cattrall nu este singura legătură cu Hollywood-ul a teatrului Old Vic, una dintre cele mai prestigioase instituții britanice de profil. În ultimii nouă ani, actorul american laureat cu Oscar Kevin Spacey a fost director artistic al Old Vic, iar sediul secret al MI6 din „Skyfall” a fost creat în Old Vic Tunnels, tunelele de 2.700 de metri pătrați de sub gara Waterloo, foste depozite de cale ferată transformate în spațiu inedit de reprezentare teatrală.



FAVORITELE LUNII SEPTEMBRIE



CLUB TO CATWALK

Expoziția Club to Catwalk de la muzeul Victoria&Albert din Londra este o celebrare a modei britanice din anii 80, prin peste 90 de ținute create de unii dintre designerii în vogă ai perioadei, inclusiv cei care au reușit să facă trecerea de la experiment creativ la o carieră în toată regula, precum John Galiano sau Vivienne Westwood. M-a fascinat să descopăr ce se întâmpla de fapt în lume în vremea în care eu încă mă jucam cu păpușile și mai ales felul în care „clubberii” vremii, designeri de modă, oamenii de film, teatru sau muzică erau uniți de aceeași pasiune de a crea ceva nou, îndrăzneț și pe alocuri șocant. Merită o vizită. PÂNĂ PE 16 FEBRUARIE 2014, LA VICTORIA&ALBERT MUSEUM, LONDRA

SACAI ESTE NOUL NEGRU

Faptul că este noul brand preferat al lui Karl Lagerfeld (care l-a purtat la preview-ul colecției Chanel de la Paris, în primăvară) spune cam totul despre Sacai, casa de modă fondată de Chitose Abe, designer japonez și o protejată a celebrelor Rei Kawakubo și Junya Watanabe de la Comme des Garçons. Lansat în 1999, a fost construit cu grijă și răbdare, pornind de la ideea de minimalism hibrid: rochii care pot fi purtate ca trenciuri și viceversa, pulovere care se continuă ca fuste și alte inovații extrem de purtabile și relaxat-elegante. „Iau forme clasice, de bază, cum ar fi un trenci sau o cămașă bărbătească, apoi adaug ceva total neașteptat”, explică Chitose Abe. Pe mine una m-a convins. **WWW.SACAI.JP**

JOCUL INTERIOR AL TENISULUI

Există rafturi întregi de tomuri „How To” și de volume care încearcă, în sute de pagini, să ne învețe sau să ne convingă de orice lucru pe lume. Nu credeam însă că o carte scrisă pentru pasionații tenisului ar putea să fie un manual de viață mai bun decât orice carte de life-coaching. „The Inner Game of Tennis” nu vorbește despre tehnica reverului, despre serviciu sau mingi de meci, ci despre psihologia sportului adaptată la viață în general. Scris în 1972 de către Timothy Gallwey (fost căpitan al echipei de tenis a Universității Harvard), volumul pornește de la o constatare simplă: fiecare meci de tenis se compune dintr-un joc exterior și dintr-unul interior, acesta din urmă având ca adversar propria persoană. Exact ca-n viață! **VOLUMUL SE GĂSEȘTE PE AMAZON.CO.UK ȘI A FOST TRADUS LA NOI DE EDITURA SPANDUGINO.**



The Inner Game of Tennis

The Classic Guide to the Mental Side of Peak Performance

W. Timothy Gallwey

Foreword by Pete Carroll,

Ce-ar fi viața fără lucrurile mărunte și speciale pe care le descoperim zilnic și care ne entuziasmează atât de mult încât ne dorim să le împărțim și altora? Pornind de la minunatul remediu propus de Julie Andrews în „Sunetul Muzicii” – enumerarea tuturor lucrurilor pe care le iubim, pentru a uita de orice tristețe, supărare sau teamă – luna aceasta these are a few of my favorite things...

Diana-Florina Cosmin
redactor-șef ForbesLife



IPHONE COVERS

Puține gadgeturi au provocat atât de mult imaginația designerilor precum iPhone-ul, cel mai bun exemplu de creativitate aplicată la un obiect prozaic reprezentând-o aparent banala husă. Cândva element strict funcțional, ea a devenit un accesoriu cu valoare de declarație, care spune totul despre personalitatea și mai ales umorul posesorului. Dintre toate cele pe care le-am văzut până acum, preferata mea rămâne gâsca de la Moschino, care – deși crește substanțial volumul telefonului – garantează cel puțin trei zâmbete chiar și în cea mai tristă și ploioasă dintre zile.

MOSCHINO.COM

BRĂȚĂRILE DACICE

Au fost considerate, după tezaurul de la Pietroasele, cea mai importantă descoperire făcută pe teritoriul României și cea mai spectaculoasă categorie de obiecte din sfera civilizației dace... și pe bună dreptate. Brățările dacice din aur de la Sarmisegetusa Regia au o poveste controversată: au fost furate, scoase ilegal din țară, apoi recuperate (parțial) și expuse la Muzeul Național de Istorie a României, în colecția permanentă. Dincolo de importanța lor istorică, brățările ar trebui să se afle pe radarul oricărui aspirant la statutul de „creativ” în materie de design, fiind un mix fascinant de simplitate și geniu.

MUZEUL NAȚIONAL DE ISTORIE A ROMÂNIEI, CALEA VICTORIEI 12



TRICOURILE LUI BRIAN LICHTENBERG

Creatorii de modă repetă cu orice ocazie că un stil vestimentar cool și iconic înseamnă să nu te iei prea mult în serios, dar designerul american Brian Lichtenberg a luat îndemnul ad-litteram. Colecția de tricouri și casualwear pe care a lansat-o la începutul lui 2013 reinterpretează în mod jucăuș unele dintre logo-urile celor mai faimoase case de modă ale lumii și nimeni nu pare să se fi supărat... până acum. Prestigiosul simbol „Hermès Paris” s-a transformat în „Homies South Central”, cu o ortografie asemănătoare și cu caleașca din logo-ul original înlocuită cu o mașină, „Céline” a devenit „Feline Meow”, iar „Burberry London” a fost reinventat, în ortografie identică, în exclamația „Burrer So Icey”.

WWW.NET-A-PORTER.COM



TRICOUL ROMÂNESC AL LUI ADRIAN OIANU

Când toată lumea vorbește despre simboluri românești, iar iile bunicilor ies după ani de zile din dulapuri sub imperiul diferitelor campanii având ca scop celebrarea veșmintelor românești tradiționale, Adrian Oianu poate zâmbi mulțumit. S-a numărat printre primii care au intuit potențialul „fashion” al elementului tradițional românesc și este semnatul uneia dintre cele mai populare reinterpretări ale folclorului românesc: tricoul românesc, cu o croială lejeră și broderii originale aplicate, a întors toate capetele în vacanța mea pe meleaguri străine. Nu doar cu mândrie de fashionista, ci și cu patriotism.

SHOWROOM ADRIAN OIANU,
STRADA CERCULUI NR.2



LES NÉRÉIDES

Povestea „Les Néréides” se confundă cu cea a creatorilor săi, Pascale și Enzo, o franțuzeaică și un italian care au fondat în 1980, la Nisa, un mic magazin de bijuterii cu aer romantic și delicat. Botezat „Les Néréides” (nereidele), după cele 50 de nepoate ale lui Oceanos din mitologia greacă, brandul s-a transformat în 33 de ani într-un lanț de magazine la nivel mondial, păstrându-și însă spiritul ludic, auto-intitulat „haute fantaisie”. Am descoperit unul dintre ele la Londra și m-am îndrăgostit pe loc de minunile migăloase din email și pietre semi-prețioase, inspirate cel mai adesea de obiecte, experiențe și imagini pe care cei doi creatori le aduc din călătoriile lor în jurul lumii. Nu sunt încă disponibile la noi, dar mai multe detalii pot fi găsite pe LESNEREIDES.COM.