



Malvina Cservenschi
Owner Malvensky

România a cunoscut-o mai întâi în postura fetei frumoase și charismatice de pe micul ecran, iar după ce a renunțat la cariera în televiziune pentru a se dedica unui business cu bijuterii pare să fi devenit chiar mai populară decât atunci când prezenta stirile TVR.

Aventura Malvinei în lumea modei a început în joacă, de la un șnur roșu cu două pandantive mici, înfățișând un băiețel și o fetiță, pe care le dăruia în urmă cu cinci ani unei prietene fără prea mult noroc în dragoste. Entuziasmul cu care a fost primit cadoul i-a demonstrat că lucrurile simple au cel mai mare efect, punând în mișcare de-acum celebre plicuri crem cu mesajul „Make a wish... and let it happen” scris de mână pe un cartonaș prins de brățările roșii cu amulete. „Când îți pui o dorință și ai ceva care să ți-o reamintească în fiecare zi, nu se poate să nu se împlinească până la urmă”, îmi povestea Malvina la prima noastră

întâlnire, când Malvensky era încă un vis frumos aflat la început de drum.

Între timp, proiectul ei de suflet a avansat de la brățările cu inimioare, îngerași sau simboluri ale infinitului (rămase în continuare piese de rezistență) la linii întregi de coliere, cercei sau inele, la o colecție specială de bijuterii cu diamante și, cea mai recentă adăugire la portofoliul său creativ, la eșarfe inspirate de tradițiile românești. Intitulată „Marama”, colecția a fost lansată în martie la Peninsula Hotel din New York și fiecare model are o poveste aparte. „Din fiecare zonă a țării am ales un motiv, iar în jurul lui am încercat să creez o narațiune cât mai delicată și misterioasă”, ne-a mărturisit Malvina. Pentru că însăși viața ei se caracterizează prin discreție, rafinament și un strop de mister, am provocat-o să ne dezvăluie câteva dintre sursele ei de inspirație și emoție zilnică. ■

Diana-Florina Cosmin



INSPIRAȚIE

Cea mai frumoasă descoperire: **Businessul!**

Hotelul preferat: **St. Regis, New York**

Bucata muzicală preferată: **muzica orientală**

Formația preferată: **Kings of Leon**

Instrumentul muzical: **pian, harpă**

Muzeu: **Victoria and Albert, Londra**

Pictură: **Ștefan Luchian - Fata cu ochi negri**

Magazin: **Sacks 5th Ave**

Carte: **My personal MBA - Josh Kaufman**

Personajul de carte preferat: **Ernest Lash, un psihoterapeut inovator din cartea „Minciuni pe canapea”, de Irvin D. Yalom**

Personalitatea admirată: **Audrey Hepburn**

Filmul preferat: **Melancholia**

Personajul de film: **Personajele lui Lars von Trier**

Locul preferat: **Pe fotoliu în fata șemineului sau pe o terasă privind oceanul**

Motto: **nenumărate, dar două ar fi „Trăiește în prezent, cu poftă de viață” și „Fii onest cu tine”...**

Replica preferată dintr-un film: **„You better be goddamn happy” - Melancholia**

Principiul de business: **Ochii larg deschiși, comunicare, progres, organizare, armonie, omenie!**

Momentul preferat al zilei: **Dimineața sau amurgul**



STIL DE VIAȚĂ

Domiciliu: **M-aș vedea locuind pe malul unui Ocean**

Gadget: **iPhone**

Mașină: **Range Rover**

Obiect preferat: **geanta**

Designer vestimentar: **Rhea Costa**

Pantofi: **Oscar Tiye by Amina Muaddi**

Parfum: **Molecule 01 02**

Ingredientul preferat: **Pepperoncini**

Mâncarea preferată: **Bucătăria turcească, în mod special, dar și cea italienească**

Cafeaua: **La filtru, cu lapte fierbinte**

Desert: **Salamul de biscuiți**

Băutura: **Nectarul de piersici și sucul de soc**

Floare: **Hortensiile albe**

