



BUSINESS LA IARBĂ VERDE

DINCOLO DE APARATE DE FITNESS ȘI DE TRATAMENTE SPA, PRIMUL
COUNTRY-CLUB DIN ROMÂNIA ASPIRĂ SĂ OFERE UN NOU TIP DE SERVICIU
EXCLUSIVIST: POSIBILITATEA DE A FACE AFACERI ȘI DE A ÎNCHEIA
CONTACTE PREȚIOASE... DIRECT DE PE BANDA DE ALERGARE.

DE DIANA-FLORINA COSMIN



F

„Într-un country-club în adevăratul sens al cuvântului, nu vii doar pentru fitness și spa, ci și pentru componenta de business networking.“

JOHN KRAEMER, DIRECTOR GENERAL STEJARIII COUNTRY CLUB

Collado Collins și cu un concept inspirat de Central Park din New York, locul – cu o suprafață de 22.000 de metri pătrați – își propune să îmbine zona de relaxare cu cea de socializare, totul în inima pădurii Băneasa.

„Într-un country-club nu vii să faci doar fitness și spa, vii și pentru componenta de business networking și de social networking“, explică John. „Faci un tratament sau o tură de bazin, după care te vezi cu un partener de business la un pahar cu vin, în spațiile speciale de socializare“.

În country-club-urile de tradiție, numărul membrilor este fix, iar după depășirea pragului superior de aplicații, orice persoană care își dorește să frecventeze serviciile locului trebuie să aștepte luni sau chiar ani până la apariția unui loc vacant. Și, chiar și în momentul în care unul dintre membrii curenți decide să părăsească clubul și se creează disponibilitatea mult-dorită, restul membrilor trebuie să-l voteze și să-l aprobe mai întâi pe cel aflat pe lista de așteptare. Un procedeu anevoios, dar care asigură acea familiaritate exclusivistă, despre care îmi vorbea John prin comparația amuzantă cu unul dintre cele mai celebre sitcom-uri americane ale tuturor timpurilor, Cheers. „Nu știm încă pragul la care vom trage linia, în afară se face la 2.000 sau 2.500“, explică John, „dar în primul an ne așteptăm la circa 900 de membri, pentru că scopul nostru nu e să atragem multe persoane într-un timp scurt“.

Stejarii Country Club va reuni un centru de fitness, piscină, terenuri de tenis interioare și exterioare, terenuri de squash, platform tennis (un sport nou în România), pistă de alergare, spații destinate copiilor și zone de relaxare, plus un centry-spa cu therapy suites, piscină, spații de relaxare, hammam, saună, camere cu aburi, salon de înfrumusețare și studio de pilates și yoga.

În vecinătatea clubului va fi amenajat un driving range pentru pasionații de golf, iar amatorii de tenis se vor putea bucura de terenurile clubului pe tot parcursul anului, acestea fiind acoperite cu o zgură specială, utilizată la Turneul de la Stuttgart. În afară există country-club-uri care organizează cu succes de zeci de ani turnee devenite legendare, cum ar fi faimosul Augusta Country Club din Statele Unite ale Americii, specializat pe golf. Cel din București, deși aflat la început, își propune să ofere câte un pic din fiecare activitate care se regăsește în mix-ul de wellness-fitness-lifestyle. „Când vorbim despre stil de viață, nu e vorba doar

Locul în care toată lumea îți știe numele. Exact ca în melodia de generic a serialului american Cheers“. John Kraemer, Director General al Stejarii Country Club, râde cu poftă de această comparație jucăușă, în timp ce-mi povestește despre poate cel mai important element al mixului de lifestyle pe care se pregătește să-l ofere, din luna noiembrie, proiectul de care se ocupă de un an încoace: „Vrem să ajungem o a doua casă pentru membri, un loc în care staff-ul să ți se adreseze pe nume și să existe familiaritate“.

Concept originar din Scoția, „country-club“-ul a cunoscut faima în Statele Unite ale Americii, mizând pe dorința membrilor de a accede la o comunitate exclusivistă de oameni cu preocupări și interese comune. La peste 120 de ani de la înființarea primului country-club din lume, România se pregătește să inaugureze cel dintâi complex de acest gen, în cadrul proiectului rezidențial Stejarii. Imaginat de biroul londonez de arhitectură

Pe lângă spațiile dedicate tratamentelor spa și activităților sportive, „Stejarul Country Club” pune la dispoziție zone speciale pentru relaxare și socializare.



„Tot secretul este să preiei ceva profund tradițional, cu efecte benefice dovedite, și să reușești să-l contemporaneizezi...”

HELEN COULON, CONSULTANT SPA „STEJARUL COUNTRY CLUB”

de sport, ci și de cursuri, degustări de vinuri, artă, muzică sau diferite cursuri”, explică John. „Toate au rolul lor”.

Partea de artă a complexului va fi găzduită la etajul al doilea – în cadrul spa-ului – printr-o galerie care să organizeze, periodic, expoziții ale tinerilor artiști, dar și printr-un podium inedit de prezentare pentru designerii români de modă. În spatele celor mai multe dintre detaliile fermecătoare ale spa-ului (cum ar fi esențele de aromaterapie create special pentru Stejarul Country Club și inspirate de mirosul pădurii sau mixul de muzică de relaxare personalizat) se află englezoaica Helen Coulon, consultant cu experiență de aproape 20 de ani în industria de wellness, în nu mai puțin de șapte țări, de pe patru continente.

Adevărat vulcan de energie, Helen – care recunoaște, râzând, că visul său din tinerețe era să devină moașă – își istorisește cu umor și culoare povestea vieții: anii petrecuți lucrând pentru Crucea Roșie în taberele

vietnameze din Hong Kong și ulterior pentru patru cluburi de fitness și beauty din Asia, emisiunea despre fitness și stil de viață pe care a făcut-o ani de zile la o televiziune thailandeză, articolele sale din Tatler Thailanda, spa-ul australian pe care l-a pus pe picioare și, mai ales, toate experiențele fabuloase cu lanțul de hoteluri Sheraton, cu Buddha Bar sau cu hotelul Marriott din Coreea de Sud.

„Când m-am întors în Europa, în 1997, mă simțeam total asiatică din punct de vedere cultural”, zâmbește ea. „Și am păstrat în continuare foarte mult din stilul de viață asiatic”. Mai presus de orice, a încercat să facă o infuzie de „zen” în spa-urile europene, aplicând principiile însușite în Coreea de Sud, locul care a marcat-o cel mai mult în materie de percepție a wellness-ului. Dacă termenul de „spa” vine de la „sănătate prin apă”, coreenii au dus la rang de artă și de medicament cultura apei și a ideii de baie vindecătoare. „În Coreea am descoperit saune cu cărbune, saune cu piatră de ametist, băi de ginseng pentru întinerirea corpului, băi de jad pentru energie”, își amintește ea. „Chiar și japonezii veneau în Coreea pentru aceste tratamente profunde de curățare a corpului”.

Fascinată de noua lume care i se deschisese în fața ochilor, Helen a plecat în Australia pentru a deschide o „bath house” pe principii coreene, în paralel cu specializarea sa principală, cursurile de pilates ce permit femeilor să-și dezvolte în mod armonios musculatura, punând accent în special pe partea superioară a corpului.

Pentru că orice spa care se respectă are un tratament emblematic, imposibil de găsit în vreun alt loc din lume,



spa-ul Stejarii Country Club va avea așa-numitul „Japanese Onsen Journey“ („onsen“ înseamnă izvor în japoneză), inspirat tot de ideea de baie pentru sănătate, pentru că include un șir de proceduri în legătură directă cu apa. De la dușuri Vichy până la apă care se propagă sub formă de valuri pe corp și de la scrub-uri delicate până la măști pentru piele și păr, totul va culmina cu un masaj corporal cu uleiuri.

Pentru bărbați, „Japanese Onsen Journey“ va alterna apa caldă cu apa rece, urmând principiul japonez „bushido“ – calea războinicului – având ca scop creșterea imunității și tonifierea întregului organism. „Tot secretul este să preiei ceva profund tradițional, cu efecte benefice dovedite, și apoi să-l contemporaneizezi“, zâmbește ea.

Ca și tratamentul-semnătură al spa-ului, și ceea ce încearcă să promoveze Helen în România, la Stejarii Country Club, poate avea efectul unui val care să se propage la nivelul întregii piețe. Staff-ul este format momentan din 11 persoane, iar capacitatea poate crește până puțin peste 20, cel mai probabil în cel de-al doilea an de funcționare a Country-Club-ului.

„Mai mult decât a crea noi terapii, cred cu tărie că noi creăm noi tipuri de echipe“, explică ea. „Oameni care vor înțelege aici niște lucruri și mai târziu vor putea duce mai departe ideea de spa“. Își dorește ca Bucureștiul să aibă, peste câțiva ani de-acum încolo, mai multe spa-uri auditate și certificate la nivel european și standarde tot mai înalte, dar și mai multe investiții în acest domeniu. „Dacă businessul cu spa-uri va crește, piața va crește și toată lumea va beneficia“, zâmbește ea. „Este începutul a ceva extraordinar“. **F**

PUBLICITATE

Restaurant Elisabeta





50 years on stage anniversary

In memoriam
Maria Tănase



GHEORGHE ZAMFIR

25 septembrie, orele 21:00, couvert 75 lei

Bulevardul Regina Elisabeta, nr. 45
Sector 5, București
www.restaurantelisabeta.ro
www.facebook.com/restaurantelisabeta

Rezervări & info
0727.703.703
0724.323.132

Accesul în sală se face între orele 19:30 și 20:00!