

ANDREEA BANIȚĂ, MAÎTRE FLEURISTE

Pe Andreea Baniță am cunoscut-o cu trei ani în urmă, ca personaj al unui cover-story Forbes extrem de apreciat la vremea respectivă: „Antreprenori part-time”. Pe atunci, viața ei se împărțea între jobul de zi cu zi, în cadrul uneia dintre primele trei bănci din România, și respectiv pasiunea de-o viață pentru aranjamente florale spectaculoase, adaptate la povestea și personalitatea fiecărei persoane în parte. Pasiunea Andreei pentru flori ține de istoria familiei: străbunicul era pepinierist și director al stațiunii de cercetări experimentale de la Dăbuleni, iar bunicii din partea mamei aveau o superbă grădină cu flori și livezi cu pomi fructiferi. Copilăria ei are miros de crizanteme și lalele și poartă amintirea expedițiilor pe lunca de lângă Drăgășani - orașul său natal - în căutare de plante și flori. Pentru că pasiunea s-a dovedit mai puternică decât jobul, de curând Andreea a devenit antreprenor și măitre fleuriste full-time, iar imaginația ei în materie de buchete pare fără limite, pentru că nu mă mai satur să-i privesc postările zilnice cu flori de pe pagina de Facebook.

ANDREEABANITA.RO

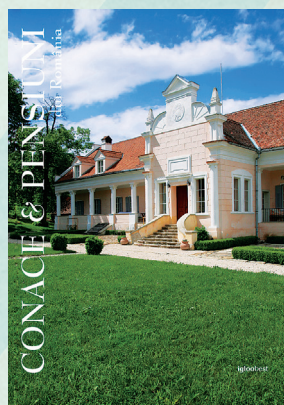


FAVORITELE LUNII OCTOMBRIE



LOVE BUILDING

"M-am săturat de indivizi reduși la minte, așa ca tine, care au impresia că - dacă ești single - nu ești pe lumea asta": una dintre replicile care mi-au rămas în minte din Love Building, cea mai nouă comedie romantică "made in Romania", cu Dragoș Bucur, Alexandru Papadopol și Dorian Boguță în rolurile principale. Un film amuzant și autentic despre dragostea din vremurile noastre, care - cum spune și motto-ul oficial - „nu mai e cum a fost odată ca niciodată”, ba chiar are nevoie să intre câteodată în reparații capitale, sub forma unor tabere de re-construit armonia conjugală. În regia Iuliei Rugină, „Love Building” reprezintă și un experiment cinematografic: în afară de cei trei actori principali (și de arhitectul Hamid Nicola Katrib, care are o apariție plină de farmec în finalul filmului), toți ceilalți protagoniști sunt amatori pasionați, absolvenți ai „Școlii de actorie” pe care au inițiat-o cu doi ani în urmă chiar Bucur, Papadopol și Boguță.



CONACE & PENSIUNI

După frumosul model al albumelor de arhitectură din afară, Igloo a început să publice, din 2007, volume bilingve care adună laolaltă cele mai bune proiecte românești de arhitectură dintr-un anumit sector: restaurante, case, birouri, hoteluri. Cea mai recentă apariție din această serie este albumul „Conace și pensiuni”, ce prezintă 19 proiecte cu poveste și cu aer de nostalgie, inclusiv construcții vechi restaurate și creații noi cu aer ultra-contemporan. De la case tradiționale din Breb, Valea Zălanului sau Copșa Mare până la Castelul Haller, Viscri 125 sau deja-celebra pensiune Atra Doftana, „Conace și Vile” e un „coffee-table” book care dovedește pentru a mia oară că România are multe de oferit și de descoperit, inclusiv la nivel arhitectural.

IGLOO.RO

TO BE OR NOT TO BE... HIPSTER

Nicio persoană care aspiră la statutul de personaj cool nu poate să mai iasă în lume fără un Cambridge Satchel pe umăr. Fondat în 2008 la Cambridge, brandul de marochinărie este opera unei mame aflate în căutare de noi surse de venit pentru a plăti taxele școlare ale copiilor săi. În șase ani, gențile cu formă clasică și elegantă, create special pentru elevii de școală, au devenit preferatele hipsterilor, transformându-se în piese-cult mai ales în rândul bloggerilor de modă. Producția a crescut de la trei genți handmade pe săptămână la peste 2.000 de bucăți, inclusiv serii limitate, cum ar fi variantele fluo sau satchel-ul imprimat cu imaginea lui Mickey Mouse.

CAMBRIDGESATCHEL.COM



Ce-ar fi viața fără lucrurile mărunte și speciale pe care le descoperim zilnic și care ne entuziasmează atât de mult încât ne dorim să le împărtășim și altora? Pornind de la minunatul remediu propus de Julie Andrews în "Sunetul Muzicii" – enumerarea tuturor lucrurilor pe care le iubim, pentru a uita de orice tristețe, supărare sau teamă – luna aceasta *these are a few of my favorite things...*

Diana-Florina Cosmin
redactor-șef ForbesLife



BJORG

Prima mea întâlnire cu Bjorg s-a produs într-un București înzăpezit de ianuarie când, în vitrina unui magazin cochet de pe Strada Doamnei, am zărit un lanț cu pendentiv care părea să rezume exact starea mea de spirit în fața unui nou capitol din viață: „Je ne regrette rien”. L-am cumpărat pe loc și l-am purtat multă vreme, până când – la vreo doi ani distanță – s-a desprins de la gâtul meu și a dispărut pentru totdeauna tot într-o iarnă plină de zăpadă. Nu am luat-o neapărat ca pe un semn, dar de atunci am prospectat constant noile creații ale brandului norvegian Bjorg, de la cele dulci-romantice („You Stole My Heart” sau „True Love Never Ends”) până la favoritul meu absolut, replica nemuritoare a lui Clark Gable în „Pe aripile vântului”, numai bună de pus ca scut de apărare în fața mărunțișurilor cotidiene care ne fac să ne pierdem uneori cumpătul: „Frankly my dear, I don't give a damn”.

CRÉATEUR 5 D'EMOTIONS, STRADA DOAMNEI NR.5

UN NOU „ADDRESS” DE SHOPPING ÎN BUCUREȘTI

Exceptând creațiile Chanel, pe care le voi iubi de-a pururi, indiferent de toanele de sezon ale domnului Lagerfeld, recunosc că sunt, în adâncul sufletului, o minimalistă: îmi plac hainele în culori sobre și croieli cât mai geometric-spectaculoase, care să demonstreze măiestria creatorului lor. Tocmai de aceea, vestea lansării unui concept-store care să reunească în București o parte dintre designerii mei preferați m-a bucurat sincer. La Address Concept Store, femeia de afaceri Monica Badea aduce în exclusivitate creațiile multi-iubitului meu Helmut Lang, dar și ale lui Damir Doma, Theysken's Theory, Les Chiffonniers, Aurelie Bidermann și Lara Bohinc. Se vor putea organiza și sesiuni de shopping personalizate, unde atenția să poată fi concentrată pe fiecare client în parte.

ADDRESS CONCEPT
STORE, CALEA VICTORIEI
NR.83-85



GRACE COUTURE CAKES

Statistic, un client mulțumit mai spune la încă doi, în timp ce unul nemulțumit își spune păsul la minimum șase persoane. Pentru că mi se pare un raport trist – ne este mai ușor să criticăm ce nu ne-a plăcut decât să lăudăm ceea ce ne place – mi-am făcut un obicei din a da mai departe locurile în care am avut experiențe plăcute sau foarte plăcute. Din această din urmă categorie face parte boutique-ul de dulciuri Grace Couture Cakes, unde am avut două experiențe excelente într-o singură lună: un tort pentru o aniversare „30 and fabulous” și respectiv un tort cu design special (a se citi: amuzant și original) pentru aniversarea unui medic stomatolog. Pe lângă faptul că echipa Alinei Sudriu poate da viață oricărei nebunii dulci – inclusiv un tort care să reproducă fidel forma și toate detaliile unui clutch Alexander McQueen – au fost extrem de receptivi la cele mai pretențioase și ieșite din comun dorințe ale mele, inclusiv cea de a inscripționa un tort cu dințișori și periute de dinți din marțipan. În categoria „așa da”, Grace Couture Cakes chiar este... couture.

GRACECC.RO

MALVENSKY ȘI BRÂNCUȘI

În 2010, când am cunoscut-o pe Malvina, brandul său născut dintr-o joacă, Malvensky, era un proiect cu speranțe mari, născute dintr-o constatare extrem de concretă: pe piață puteai găsi bijuterii de toate tipurile, mai puțin dintre cele extrem de simple și simbolice. O inimioară legată de un șnur roșu, o brățară cu semnul infinitului sau un bănuț de aur alb sau galben prins de un lanț în jurul gâtului și inscripționat pe spate cu un mesaj de suflet promiteau să devină acel gen de bijuterii pe care nu le mai dai jos niciodată și care ajung în timp să facă parte din tine, ba chiar să le investești cu sarcina de reamintire a viselor tale celor mai de preț, sub motto-ul „Make a wish and let it happen”. Între timp, Malvina s-a mai „jucat” creativ și cu o serie de eșarfe cu motive tradiționale românești, iar în timpul lansării colecției cu pricina – intitulată „Marame”- la New York, i-a mai venit o idee: reinterpretarea operei lui Brâncuși sub formă de bijuterii.

MALVENSKY.RO

