

STADIO – RESTAURANT CU ATRIUM

Nu mai trecusem pe la fostul Stadio Sports Bar de cel puțin un an, așa că reinventarea lui sub titulatura „Stadio – Restaurant cu Atrium” m-a surprins plăcut: o atmosferă relaxată, care amintește de localurile italienești din anii '60, și un meniu simplu, cu influențe italienești, dar inspirat de preferințele românilor (găsești gravlax de somon, dar și salată de vinete, și burger din pulpă de vită cu sos tzatziki, dar și ceafă de porc, reinterpretată „the American Way”). Mi-a plăcut că fiecare fel de mâncare vine într-un plating surprinzător, de la bruschetta lungă așezată pe un blat de lemn îngust și până la ouăle servite în tigaia în care au fost preparate. Rămân unele trimiteri la sport, dar dominația este a elementelor vintage, de la decorațiunile casnic-chic de pe pereți și lambriurile finisate manual până la spoturi, reflectoare și lămpi cu aspect contemporan și industrial deopotrivă.

#STADIOBUCHAREST



DEDICAȚIE PENTRU SECOLUL TRECUT

Nu mă dau în vânt după lumânări, în schimb după porțelan da, ori tocmai aici punctează decisiv brandul Fornasetti. Mereu surprinzătoare și jucăușe, creațiile Fornasetti au imprimat figuri de arlechini, simboluri de cărți de joc, autoportrete, mâini stilizate sau pagini vechi de carte, dar cel mai adesea poartă trăsăturile unei femei pe care Piero Fornasetti, creatorul brandului, nu a cunoscut-o niciodată, dar care l-a fascinat toată viața. E vorba de Lina Cavalieri, o cântăreață de operă pe care Piero a descoperit-o într-o revistă franțuzească de secol XIX și care a devenit motivul recurent al creațiilor sale. Luna aceasta, m-a fascinat porțelanul pictat al acestei lumânări parfumate (ce poate fi lesne transformat în depozitar al multor mărunțișuri prețioase care se adună într-o casă), ce poartă, firește, chipul Linei.

FORNASETTI.COM



CASTELE ÎN AUR

Inelele lui Alessandro Dari reprezentând castele de povești sculptate în cel mai mic detaliu m-au cucerit de la prima vedere: recunosc că nu le-aș purta (cred că, la o adică, pot fi incluse fără probleme în categoria armelor albe), dar le-aș colecționa fără să mă gândesc de două ori doar de dragul artei migăloase a artizanului fiorentin. Nici nu cred că s-ar supăra, având în vedere crezul său artistic, conform căruia bijuteriile nu trebuie să fie considerate inferioare niciunei alte arte. Un inel poate fi un inel, dar și o sculptură miniaturală, mai ales când totul este făcut manual, în ore și ore de muncă.

DE LA 5.000 DE EURO PE LUISAVIAROMA.COM



SIMPLITATE ȘI ALB

Traversez o perioadă albă a vieții mele: tot ce este alb mă încântă, de la pulovere supradimensionate din lână, care mă duc cu gândul la niște imenși fulgi de nea, până la fulare, rochii de seară și chiar și bijuterii. Precedentul fiind deja creat, nu avea cum să mă lase indiferent colecția Roberto Bravo intitulată chiar „White Dreams”, în special acest colier din aur de 14 carate, diamante, agate și email alb.

ROBERTOBRAVO.COM



FAVORITELE LUNII NOIEMBRIE

Ce-ar fi viața fără lucrurile mărunte și speciale pe care le descoperim zilnic și care ne entuziasmează atât de mult încât ne dorim să le împărtășim și altora? Pornind de la minunatul remediu propus de Julie Andrews în "Sunetul Muzicii" – enumerarea tuturor lucrurilor pe care le iubim, pentru a uita de orice tristețe, supărare sau teamă – luna aceasta *these are a few of my favorite things...*

Diana-Florina Cosmin
redactor-șef ForbesLife



ELEGIA PLANURILOR

Mi-a rămas în gând tabloul „Elegia Planurilor”, văzut la „Hyperborea”, cea de-a doua expoziție personală din acest an a lui Tudor Plăieșu. Lucrările expuse sunt o călătorie a artistului prin istoria artei, de la cultura Cucuteni la arta bizantină și de la Renaștere la expresionism și postexpresionism, precum și reverențe în fața marilor maeștri. În centru se află personaje misterioase - sânzieni, îngeri sau zmei – o parte fiind pictate în ulei și pulberi de aur și cupru pe vellum, un vechi pergament de piele adus din Armenia. „Elegia Planurilor” este alegoria a două lumi – imaginație și realitate, rațiune și pasiune, rece și cald – între care face legătura un personaj-metaforă, înarmat cu pensula. În jumătatea din dreapta a lucrării se vede silueta cu pălărie a pictorului.

FACEBOOK.COM/TUDORPLAIESUVISUALARTIST

POVESTEA MEA LA DIESEL

După ce Nicola Formichetti, noul director de creație Diesel, a început o campanie masivă de teasing cu câteva luni în urmă, o parte din mesajele acestora sunt transpuse acum într-o colecție-capsulă de tricouri. Mai exact cinci piese, disponibile în alb sau negru și inscripționate cu sloganuri care duc mai departe viziunea lui Formichetti. Conform acestuia, un slogan este o manieră sigură de a atinge o comunitate, de a mobiliza oamenii în jurul unei cauze sau de a induce o anumită atitudine. Favoritul meu este cel inscripționat cu „I write my own story”.

DIESEL, BĂNEASA SHOPPING CITY



PRONOVIAS

Deși n-am fost încă mireasă, am aprofundat de-a lungul timpului cataloagele brandului catalan Pronovias, de dragul prietenelor-mirese pentru care am îndeplinit rolul plăcut – dar deloc ușor, contrar aparențelor – de domnișoară de onoare și consultant de stil. Faptul că au aniversat de curând un an în România m-a făcut curioasă să le descopăr colecția 2014, care nu conține doar rochii de mireasă, ci și ținute de cocktail și de covorul-roșu. Am salutat abundența de dantelă fină Chantilly (Pronovias a început, în anii '60, ca un atelier specializat pe dantelărie) și liniile romantice ale ținutelor, îmbogățite cu detalii care ies în evidență fără să copleșească: mărgeluțe fine, broderii sau decupaje de mare efect.

CALEA VICTORIEI 44-46



EROII VENEREI

Venera Arapu nu se ia prea mult în serios. O dovedește colecția-capsulă „Male Movie Stars”, inspirată de bărbații fatali din filme. Creațiile designerului (realizate din jersey de bumbac și mătase) sunt imprimate cu chipurile lui Robert Redford, Robert DeNiro, Daniel Craig, Marlon Brando, Johnny Depp, Al Pacino, Benicio del Toro și Clint Eastwood.

COLECȚIA ESTE DISPONIBILĂ ÎN SHOWROOM-UL VENERA ARAPU, DIN CALEA DOROBANȚILOR NR.42.



DESIGN INDUSTRIAL ROMÂNESC

Am scris de-a lungul timpului în ForbesLife despre designerii români de produs și nevoia de a ajunge în atenția celor care le pot aduce schițele din imaginație în realitate. În încercarea de a aduce împreună arta și business-ul, Bucharest Design Center a prezentat mai multe proiecte de design industrial la Târgul Tehnic Internațional București, ca mesaj public adresat marilor producători. Bicicleta Pegas, cu imaginea recent-împrospătată de designerul Ciprian Frunzeanu, carcasele iPhone printate 3D ale designerului Irina Alexandru, inhalatorul salin realizat de designerul Mihnea Ghilduș și căștile audio ultramoderne ale lui Antonio Meze sunt doar cateva dintre obiectele aduse în atenția publicului de designerii români.

BUCHARESTDESIGNCENTER.ORG.

