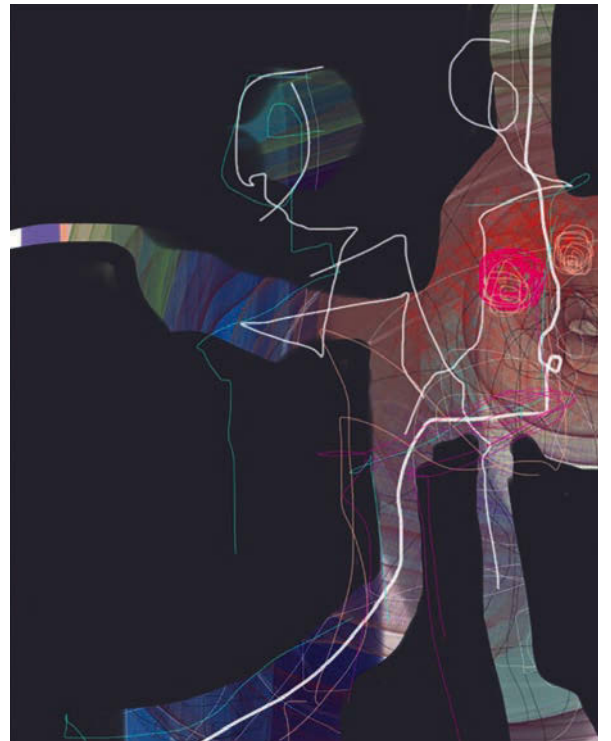
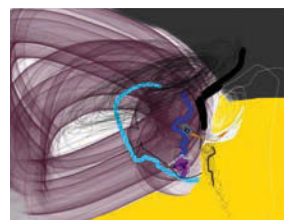
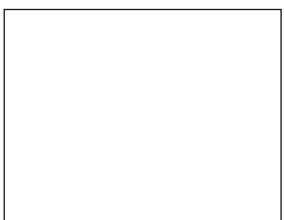


Forbes **LIFE** COOL DE NOIEMBRIE

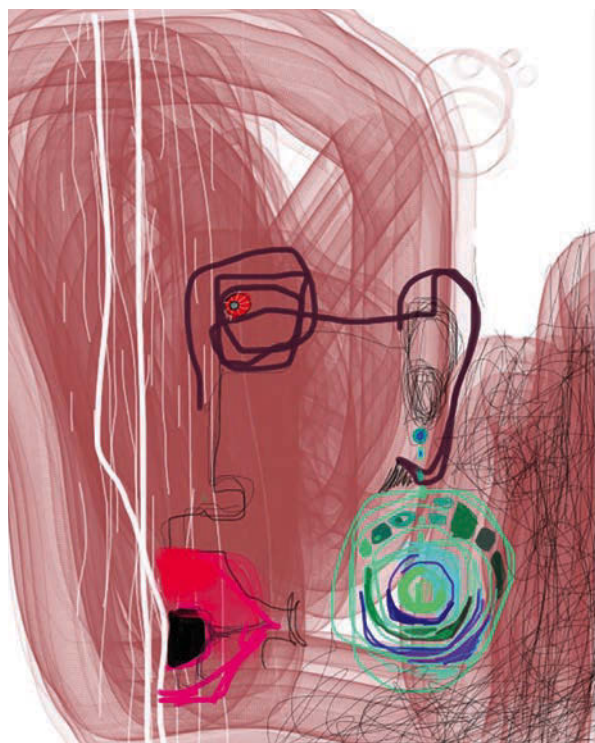


BLIND EYED CHOICE LA GALATECA

Alina Teodorescu, în vârstă de 31 de ani, a studiat design și arhitectură la București și Milano, trăiește la Londra și a urmat cursurile renumitului Sotheby Institute of Art. Ca arhitect, și-a pus semnătura pe multe proiecte de design interior, din sfera comercială și rezidențială, iar virajul către pictură s-a produs în urmă cu doi ani. „Mi-am dat seama că am nevoie să fiu doar eu cu mine și cu ideile mele”, afirmă ea. Arta a fost o parte integrantă a vieții sale încă din copilărie, când picta troițe și biserici din Moldova, alături de tatăl său, dar și-a redescoperit pasiunea odată cu mutarea la Londra, când a descoperit și desenul pe iPad și aplicația Brushes, popularizată de artistul britanic David Hockney, pentru a imortaliza momente și emoții asemeni unor pagini de jurnal.

Expoziția de la Galateca (prima susținută în România) este continuarea evenimentului „What? About you”, care a avut loc în luna iunie în Liban, fiind expuse o serie de lucrări în tehnici mixte, de la pictura pe pânză până la animație, toate având ca bază compoziții schițate spontan pe iPad. „Nu contează dacă e pânză, dacă e desen pe nisip, dacă e ceva zgâriat cu cheia pe un perete”, crede Alina. „Ceea ce contează este viziunea și mesajul pe care vrei să-l transmiți”. Pe lângă pictură, Alina are și un proiect ambițios de carte, menit să contracareze paradigma „artă pentru investiții”, prin oferirea alternativei „artă pentru suflet”. Albumul „In Love: 12 collectors, 12 countries, 12 contexts” va aduce împreună o serie de interviuri cu 12 colecționari din zone diferite ale lumii (inclusiv România), care și-au aranjat casele și viețile în jurul colecțiilor lor de artă, alese și întreținute cu grijă. Scopul: explorarea motivațiilor oamenilor care au ales să susțină arta, integrând-o în același timp în viețile lor. „Într-un fond de investiții în artă, tu deții practic o bucată dintr-un tablou, împreună cu alți 50 de oameni”, explică ea. „Mi se pare greșit, așa cum e greșit să cumperi lucrarea cuiva ca investiție și să o lași cinci sau zece ani într-un depozit”.

ALINATEODORESCU.COM





MIRELA STELEA ÎN JURUL LUMII

Noua colecție pret-a-porter semnată Mirela Stelea se numește FWD și, pentru a ilustra diversitatea pieselor vestimentare, designerul a ales 12 orașe din întreaga lume pentru a servi drept cadre de fundal pentru fiecare piesă în parte. Parisul, spre exemplu, este un body cu pantaloni scurți din paiete și tulle, cu o jachetă-frac, Londra este o rochie cu guler Peter Pan, din dantelă albă aplicată pe țesătură metalizată aurie, Beijing este reprezentat de un combo rochie-trench din paiete, Kuala Lumpur este o rochie cu corset din dantelă și material metalizat argintiu, Monte Carlo este un mix de pantaloni bufanți, taier trei-sferturi și corset din dantelă, Rio de Janeiro se întrupează într-o rochie de cocktail asimetrică, iar Tokyo este o rochie tip clepsidră din triplu voal cu dantelă cașmir brodată manual. Colecția este întregită de Dubai (o salopetă din mătase naturală și corset din dantelă), Cairo (corset din tulle auriu), Roma (rochie de covorul-roșu, din suprapuneri de tulle auriu și argintiu), Sydney (rochie de cocktail din tulle cu corset din plasă argintie) și New York (tutu din tulle negru și nude, cu broderie din dantelă cusută manual). „Mi-am dorit să mă joc cu materialele”, povestește Mirela. „Avem piese vestimentare diverse, de la salopete și de două-piese-uri până la trenchuri și rochii cu aplicații delicate de dantelă și am plasat aceasta diversitate în 12 orașe din lume, fiecare unic în felul lui”.

SHOWROOM MIRELA STELEA, STRADA BRAZILIA 52



AURORA PEN

Fondat în 1919, la Torino, de către un negustor de textile, brandul Aurora Pen a devenit în cei aproape 100 de ani de existență un producător de referință în domeniul instrumentelor de scris și al accesoriilor din piele. Din octombrie, Aurora Luxury Group lansează și în România gama completă de instrumente de scris, produse de pielărie, ceasuri și seturi caligrafice Aurora.

ÎN CADRUL MAGAZINULUI
„EXCLUSIVE BRANDS”
DIN THE GRAND AVENUE,
HOTEL J.W.MARRIOTT



REȚEA CU MEȘTEȘUG

O nouă inițiativă laudabilă venită pe filiera Tataia se numește KRAFTMADE și, sub sloganul „Power to the hands”, își propune să coaguleze sub forma unei rețele toate mâinile pricepute în domeniul meșteșugurilor, pentru a putea oferi tuturor celor interesați produse autentice românești, cusute, țesute, argăsite, sculptate sau brodate după tehnicile perfecționate în zeci și sute de ani. Elocvent este dezideratul exprimat public pe pagina de web: „Să fii meșteșugar în lumea contemporană nu e un lucru tocmai simplu. Lumea se așteaptă de la tine să lucrezi la fel de bine și cu dalta sau acul, dar și cu e-mailul sau Facebook-ul. Să fii neatins de lumea modernă, dar pe de altă parte contemporan cu toate tehnicile comunicării și ale vânzării”. Tocmai de aceea, prima colecție a fost creată în cadrul unui workshop care a avut loc la Sibiu, în vară, și unde au fost aduși la un loc meșteșugarii tradiționali, experții în marketing și comunicare, specialiștii în management, dar și designerii, pentru a putea bifa toate etapele de realizare a unui produs. Din mâinile artizanilor au ieșit un taburet din lemn de stejar brodat cu burghiul, acul și ața volga, cu perna țesută manual la un război din 1941, un sucitor Soxen („sași”, în dialectul săsesc) „brodat cu dalta” într-o migală uluitoare; un bol cu dantelărie sculptată manual sau o lampă.

KRAFTMADE.RO





SHABBAT

BY MĂDĂLINA DOROBANȚU

SHOWROOM „PAS DU
TOUT”, STRADA AMIRAL
CONSTANTIN BĂLESCU.

Colecția de toamnă-iarnă 2013-2014 a brandului „Pas du Tout”, semnată de Mădălina Dorobanțu, se intitulează Shabbat și se inspiră, cum îi spune și numele, dintr-un element definitoriu al religiei iudaice: Sabatul, cea de-a șaptea zi a săptămânii, în care oamenii se odihnesc. Pornind de la faptul că în ziua de Sabat se poartă haine simple și elegante în același timp, Mădălina a tradus acest stil în colecția sa prin tăieturi arhitecturale, linii minimaliste și o varietate de texturi, scoase în evidență de ținutele „dark”, cu

elemente de auriu. Predomină pielea zdrențuită, pielea de struț, pielea elastică, voalul de mătase și jerseul pătat de mătase, lână păslită, neoprenul și brocartul auriu. „Shabbat” este cea de-a patra colecție Pas du Tout, după „Urban Warrior”, „Diner en Noir” și „Ange Déchu”, iar Mădălina recunoaște că a apărut într-un moment de relaxare, în care se bucura de rezultatele muncii, fiind în același timp cu gândul la proiecte noi. „Aceasta este și semnificația zilei de Sabat, care a dat titlul colecției”, afirmă ea.



OAZĂ DE DESIGN ROMÂNESC

...sau mai exact grădină, pentru că noul concept-store „Band of Creators” s-a lansat pornind de la conceptul de „grădină secretă”, populată și colorată de personajele inventate de câțiva tineri designeri români din Nouul Val: Aer Wear, o fostă corporatistă care a ales moda în defavoarea muncii de birou; Dana, stilist de modă care și-a lansat propria colecție de haine; Alina Morar, câștigătoarea unui premiu în cadrul Galei UAD Cluj 2013; Ana-Maria Gal, care adună motive folclorice și le integrează în spațiul contemporan; Beliv – Iulia Ghenea și Emilia Tudoran; Corina Vlădescu, care și-a prezentat colecțiile la Săptămânile Modei de la Berlin, Viena, Atena și Oxford; Alina Crăiță, creatoarea Crepe Black Collar și fost director de creație pentru Venera Arapu și pentru Steilmann sau Florentina Giol. Accesoriile sunt semnate de Ioana Covalcic, Fandacsia și Moon by Dana Rogoz. Band of Creators a apărut mai întâi ca magazin online, cu vânzări în toată România, dar și în Londra, Amsterdam, Bruxelles, Praga sau Singapore. La sfârșitul lunii octombrie s-a lansat showroom-ul oficial, din strada Benjamin Franklin nr. 14.

BANDOFCREATORS.COM

FOTOLIILE IRINEI

Lansată la Florence Design Week și prezentă mai apoi și la Paris, Maison & Objet, colecția de scaune "Life of a Dream" poartă semnătura Irinei Neacșu, arhitectul și designerul care se află în spatele brandului thecraft LAB. Ineditul colecției rezidă în faptul că Irina a ales transforme în vedete scaune părăsite, modele aristocratice sau dimpotrivă, proletare, cărora le-a oferit o nouă șansă printr-un proces minuțios de restaurare și un mix exuberant de țesături, aplicații, broderii și culori. "Colecția Life of a Dream te îndeamnă să regăsești copilul din tine, să îți scuturi visele de praf și să le faci să strălucească din nou! Nu întâmplător am selectat scaunele unei generații, pe care cu siguranță toată lumea le recunoaște dintr-un spațiu sau orizont mai îndepărtat sau mai apropiat", a povestit Irina Neacșu. Noua serie de scaune thecraft LAB devine alegoric o alternativă a abandonului, ca o formulă terapeutică prin design și limbaj artistic. Special pentru România, designerul



a adăugat cvartetului inițial de scaune-personaj încă 2 modele-concept. Astfel, Arhitectul, Veterinarul, Poștașul și Balerina, cele 4 personaje inițiale, vor fi completate de mai noul Super-Herou, cât și de scaunul ce va încheia colecția, un personaj surpriză ce va putea fi descoperit începând cu 15 noiembrie la Idelier. Fiecare personaj reprezintă câte o ipostază a conceptului thecraft LAB: Veterinarul întrușchipează partea de restaurare și salvare de la abandon, Arhitectul – creația, Poștașul poartă în sine hoinăreala, căutarea, rătăcirea, regăsirea, dar și livrarea de povești, Balerina întrușchipează jocul și grația – "joaca preferată" a designerului cu materiale, culori și concepte, iar Super-Heroul este o replică oferită industrializării și americanizării viselor și reprezintă triumful iubirii pentru obiectele purtătoare de istorii personale și unice.

IRINANEACSU.RO

