

FABULOSUL ALBUM AL LUI AMÉLIE POULAIN

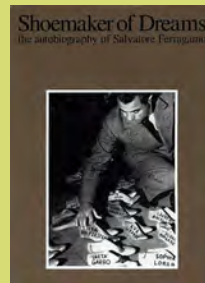
Nu degeaba se spune că un lucru devine cu atât mai prețios în ochii noștri cu cât ne este mai greu să-l obținem. Dar, așa adăuga eu, nu ne dăm seama cât de mult ne dorim un anumit lucru decât în momentul în care ne este dificil (ori aproape imposibil) să-l găsim. Eu una am alergat mai bine de un an după albumul „Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain” – un coffee-table-book care reunește într-o formulă absolut inedită scenariul filmului lui Jean-Pierre Jeunet, dar și fotografii inedite, colaje, profiluri ale personajelor, ba chiar și jocuri care extrapolează amănunte cuceritoare din filmul devenit clasic. În cele din urmă, norocul (ori mai bine zis Amazon.fr) mi-a zâmbit, iar din momentul în care m-am trezit cu coletul pe masă nu am putut lăsa din mână extraordinarul album. Ca și filmul, „Le Fabuleux album d'Amélie” este poezie și emoție, un strop de filozofie și câteva picături de umor, multă artă (colaje, hărți desenate, fotografii suprapuse) și, mai ales, sută la sută spiritul micuței franțuzoaice care m-a făcut cândva să bat la pas Montmartre, în căutarea Rue des Trois-Frères sau Rue Lepic, a aprozarului deținut de odiosul Monsieur Collignon sau a faimoasei Café des Deux-Moulins (care, apropo, are în album o hartă-desen absolut superbă, care recrează interiorul cafenelei din film, pus față în față cu adevărata geografie a cafenelei pariziene unde s-a turnat filmul). Pe scurt, oricine a zâmbit, a visat și s-a emoționat alături de Amélie la un moment dat în viață trebuie să aibă și acest album. Cu adevărat *fabuleux*! **33 DE EURO PE AMAZON.FR**



FAVORITELE LUNII FEBRUARIE

SALVATORE FERRAGAMO JEWELS

Cu mult înainte să apară în peisaj Manolo Blahnik sau Christian Louboutin, pantofarul vedetelor de la Hollywood era Salvatore Ferragamo. Din experiența sa cu vedetele, italianul concretizase și un profil comportamental, în funcție de măsura la picior și de calapodul potrivit fiecăreia în parte. „Există trei tipuri de femei”, nota Ferragamo în autobiografia sa, „Shoemaker of Dreams”: „femeia-Cenușăreasă, femeia-Venus și femeia-aristocrată”. Dintre toate vedetele încălțate de Ferragamo, cea mai faimoasă rămâne Marilyn Monroe, încadrată de italian în categoria femeilor-Venus: frumoase, fascinante și sofisticate, dar cu o opulență exterioară care ascunde un suflet însetat de lucruri simple. Pentru că ADN-ul brandului Ferragamo rămân pantofii, renumiți atât pentru design, cât și pentru calapodul foarte purtabil, directorul de creație Massimiliano Giornetti a creat o serie de piese de costume-jewelry care să sintetizeze în mod ludic spiritul mărcii. Astfel, piese de încălțăminte care au scris istorie, precum modelele Gancio, Vara sau Doppo Gancio, au luat forma unor pandantive din argint sau aur de 18 carate, decorate cu pietre prețioase sau semi-prețioase. Ce mod mai potrivit de a îmbina în același obiect cei mai dragi prieteni ai femeilor din toate epocile: diamantele și pantofii? LUISAVIAROMA.COM



TEMPS DES RÊVES

Se spune că mintea gândește în imagini, nu în cuvinte. Așadar, pentru propria bucurie lăuntrică, de ce nu am putea să purtăm cu noi tot timpul imaginile care ne fac fericiți și care ne dau o stare de entuziasm copilăresc? Probabil la asta s-a gândit și fotograful Adrian Mesko, când a fondat brandul Temps des Rêves, ce vinde în toată lumea eșarfe de mătase imprimate cu unele dintre cele mai frumoase cadre ale sale. De la imagini ale unor plaje în asfințit sau instantanee de carnaval până la caruseluri sau vitrine cu bijuterii scumpe, poți purta la gât exact ceea ce-ți dorești să atragi în fiecare moment. Tu ce imagine porți cu tine chiar acum? **EȘARFĂ SANTA CRUZ DIN MĂTASE, TEMPSDESREVES.COM**

Ce-ar fi viața fără lucrurile mărunte și speciale pe care le descoperim zilnic și care ne entuziasmează atât de mult încât ne dorim să le împărtășim și altora? Pornind de la minunatul remediu propus de Julie Andrews în "Sunetul Muzicii" – enumerarea tuturor lucrurilor pe care le iubim, pentru a uita de orice tristețe, supărare sau teamă – luna aceasta *these are a few of my favorite things...*

Diana-Florina Cosmin
redactor-șef ForbesLife

MSGM

Născut la Rimini în 1977, Massimo Giorgetti este unul dintre tinerii designeri italieni cu potențial, iar brandul său, MSGM, a cunoscut o ascensiune neașteptat de rapidă din 2010 încoace (când Giorgetti a câștigat concursul „Who’s Next?”, sponsorizat de Vogue Italia). Creațiile sale au fost considerate de către critici o abordare „ireverențioasă” a modei, într-un stil lejer, chiar copilăresc pe alocuri, care duce la rang de artă jocul cu formele și culorile, acesta fiind tocmai spiritul care m-a atras către MSGM. Am descoperit brandul cu doi ani în urmă, pe când aveam nevoie de o rochie pentru un eveniment important și îmi doream o ținută elegantă, dar nicidecum sobru-formală. Varianta câștigătoare a fost o rochie MSGM din dantelă beige, pe un umăr, cu o centură fucsia care a atras toate privirile, iar din acel moment brandul a rămas pe radarul meu de modă. Din 2014, este disponibil și online, pe NETA-PORTER.COM.



KOGAYON

De când le-am descoperit talismanele, nu pot să-mi stăvillesc impulsul de a cumpăra fiecare nou charm care apare (din fericire pentru mine ritmul nu este chiar atât de alert, pentru că echipa Kogayon documentează și analizează cu atenție fiecare simbol, înainte de a-l lansa). Nu mi-au plăcut niciodată în mod deosebit brățările cu charm-uri atârnat pe sforțele de mătase, dar ceea ce m-a atras din primul moment la cele realizate de Kogayon (care, apropo, este denumirea muntelui sacru al dacilor) este faptul că sunt inspirate din tradițiile străvechi ale strămoșilor noștri, dacii și romanii. Ideea i-a venit loanei Iosif, creatoarea brandului, pe când parcurgea cărți întregi de istorie a românilor în vederea unui cu totul alt proiect, care n-a mai fost să fie, iar în prezent talismanele (din argint sau argint aurit) se vând în toată lumea. Deși loana are și o mulțime de clienți români, străinii sunt cei mai încantați de ineditul simbolisticii: pentru protecție împotriva relelor există usturoiul stilizat, pentru iubire Sânzienele, pentru putere de muncă lupul cu corp de șarpe (simbolul de pe vechile steaguri dacice), pentru familie barza, pentru armonie în cuplu casa de piatră, pentru sănătate sfoara eternității, iar pentru noroc... adorabilul miel Vasilică. Eu una am început cu un singur talisman și am ajuns la șase, iar toate îmi sunt atât de dragi încât nu mai concep să le dau jos de la mână... decât ca să adaug pe sfoara de mătase încă un charm norocos. KOGAYON.COM

SĂNĂTATE ICONICĂ

Trebuie să mărturisesc de la bun-început că iubesc atât de mult mâncarea bună și experimentele culinare inedite încât nu am cochetat niciodată cu ideea de a fi sută la sută vegetariană. Dimpotrivă, obișnuiam să asociez ideea de vegetarianism cu un soi de foame continuă, imaginându-mi că într-o zi activă, cu sport, opt ore de muncă și alergat dintr-o parte într-alta a orașului n-aș putea sub nicio formă să-mi astâmpăr apetitul doar cu câteva porții de legume. Ori, mai rău, cu câteva sucuri. Mi-am schimbat părerea la începutul acestui an, când - imediat după excesele culinare comise cu ocazia Sărbătorilor de iarnă - am tras aer în piept și m-am decis să încerc, timp de două săptămâni, un regim bazat exclusiv pe legume și fructe. Mai concret un program de detoxifiere, creat de femeia de afaceri Camelia Șucu și de sora sa, medicul Cristina Mirică, și denumit Iconic Health, după numele concept-store-ului din Aleea Alexandru (Iconic Food, Wine and Design). Timp de două săptămâni, mi-am început ziua cu un lapte de migdale, continuând cu câte un suc natural de fructe și legume la fiecare două ore (de la vișine, mărar verde și lime, până la ghimbir, morcovi și pătrunjel, toate absolut gustoase și, mai mult, stoarse prin presare, nu prin centrifugare, astfel încât toate calitățile nutritive să rămână intacte). Nu numai că nu am suferit de foame, dar m-am simțit plină de energie și extrem de ușoară. Atât de ușoară încât, chiar dacă în mod realist stilul raw-vegan nu mi se potrivește pe termen lung, am decis să am o astfel de aventură vegetariană cel puțin la fiecare trei luni. ICONICHEALTH.RO



BRĂȚĂRILE TIFFANY

Iubesc tot ce iese din bagheta magică a designerilor de la Tiffany&co. - și sunt puține brandurile despre care pot face asemenea afirmații, vecine cu o declarație de dragoste! Noua colecție a reușit să mă cucerească din prima clipă în care, pe ecranul laptopului meu, a apărut... ea. Brățara lucrată atent în aur roz pe care magicienii Tiffany și-au imaginat-o pornind de la porțile de fier ale grădinilor englezești în secolul XIX. Numele de cod: „Enchant”. Pentru că abia terminasem de citit cartea lui Kate Morton, „Casa de la Riverton”, gândurile mele au zburat direct la grădinile secrete ale domeniilor engleze de pe vremuri, surprinse sub forma unei bijuterii pentru o viață. Și da, tot cam a declarație de dragoste sună, dar când dragostea e sinceră, de ce ai vrea s-o ascunzi în vreun fel? **BRĂȚARĂ ENCHANT, TIFFANY.COM**