



## CHANEL

Nu există nimic mai fermecător decât o colecție haute-couture, transpusă de pe hârtie în tridimensional de câteva zeci de mâini talentate, educate din generație în generație în spiritul celor mai bine-păstrate secrete ale marilor case de modă. Doar câteva dintre marile branduri ale vremurilor noastre își mai pot permite să scoată, anual, și colecții haute-couture, iar dintre toate colecțiile Chanel este singura în fața căreia nu pot rezista oricare-ar fi. Combinațiile de tweed, bumbac bouclé și dantelă, în alb-negrul atât de ingenios „jucat” și mixat după rețetele străvechi ale lui Mademoiselle Gabrielle Chanel sunt în fiecare sezon o sursă de fascinație pentru mine, care se răsfrânge, ca inspirație generală, asupra întregii mele garderobe. În ultima vreme mi-am descoperit chiar și un reflex: de câte ori intru într-un magazin, fie el de lux sau de masă, mă îndrept instinctiv asupra acelor piese vestimentare care se potrivesc cu ceea ce eu numesc „aerul” sau „spiritul” Chanel. Și, de fiecare dată, mă minunez de geniul domnișoarei Coco: să reușești să creezi un stil inconfundabil, la care să râvnească oameni pe care tu nu-i vei cunoaște niciodată, la decenii după ce tu nu te mai afli pe lume. [CHANEL.COM](http://CHANEL.COM)

## BOBBI BROWN

Dacă ar fi să întocmesc o listă a tuturor lucrurilor pe care le consider indispensabile într-o viață de om, machiajul s-ar afla undeva pe ultimul sau penultimul loc. N-am fost niciodată ahtiată după produsele de beauty și, odată găsite mărcile potrivite, am rămas mereu fidelă lor, fără a simți impulsul incontabil de a poseda cel mai nou flacon de cremă sau cel mai nou tip de fard de obraz, imediat după apariția lor pe piață. Totuși, dacă ar fi să trag linie, cele mai bune farduri și rujuri pe care le-am folosit vreodată (și după care am suspinat, la fiecare flacon terminat, la gândul că nu se găsesc, cel puțin pentru moment, și în România) sunt cele ale lui Bobbi Brown. Make-up artist de profesie, Bobbi înțelege prea bine de ce anume au nevoie femeile – chiar și cele care n-au nevoie de prea multe în materie de machiaj – iar produsele ei s-au dovedit a fi mereu cele mai utile și mai calitative din micul meu arsenal de make-up. [BOBBIBROWNCOSMETICS.COM](http://BOBBIBROWNCOSMETICS.COM)



# FAVORITELE LUNII MARTIE



## AMBRE GRIS

Se spune că fiecărei perioade a vieții îi corespunde un anumit parfum, iar dacă ar fi să împart etapele vieții mele în esențe, aș zice că acum ne aflăm în epoca lui Ambre Gris. L-am descoperit imediat după lansare, în 2008, la raionul de parfumerii al magazinului britanic „Selfridges” (unde, la început, s-a și vândut în mod exclusiv) și m-a atras mai întâi sticla, de o geometrie simplă și de efect, care mă ducea cu gândul la stilul Art Deco, pentru care am avut și continui să am o mare pasiune. De atunci încolo, indiferent câte „rătăcirii” olfactive am mai avut în ultimii șapte ani, un flacon cu dop auriu se află mereu pe măsuta mea de toaletă. Mirt, scorțișoară, piper roz, imortele, tuberoză și ambregris (o formă de algă care, zice-se, era condimentul predilect cu care Regele Charles al II-lea al Angliei prefera să-și mănânce ouăle de dimineață) sunt ingredientele parfumului creat de „nasul” Guillaume Flavigny, unul dintre cele șapte esențe ale casei Balmain.

Se spune că luna în care ne-am născut reprezintă, pentru fiecare dintre noi, momentul preferat din an. Nu știu dacă este valabil chiar pentru toată lumea, dar în cazul meu martie a avut întotdeauna o semnificație specială: ambiții și dorințe mai mari, așteptări mai înalte, viziuni mai optimiste. Pentru că acesta este și primul meu martie cu un nou prefix, obiectele de luna aceasta sunt favoritele mele absolute din primii 30 de ani de viață.

**Diana-Florina Cosmin**  
redactor-șef  
ForbesLife

## BALMAIN

Relația mea cu Balmain a început cu aproximativ 15 ani în urmă, înainte ca străvechea (și pe-atunci prăfuita) casă de modă pariziană de pe Rue François 1er să se reinventeze sub bagheta lui Christophe Decarnin, luând forma celui mai cool brand al vremurilor noastre, născător de trenduri precum umerii supradimensionați sau jachetele military reinventate. Nu voi uita niciodată cum am bătut centrul Parisului de la un cap la altul (fără Google Maps) în căutarea magazinului din care urma să-i cumpăr mamei ceasul pe care și-l dorea. Între timp colecția de ceasuri Balmain a căzut în uitare, în schimb creațiile extrem de șic semnate de Olivier Rousteing mă fac să visez cu ochii deschiși în fiecare sezon. În primăvara aceasta, imprimeul pied-de-coq, alternața de alb și negru cu subtile accente aurii și rozul prăfuit m-au cucerit fără drept de apel, iar o vizită pe pagina de internet a casei este un motiv de dorință în stare pură: vreau absolut tot. **BALMAIN.COM**



## TIFFANY

„Diamantele sunt cea mai bună investiție. Le pui într-o batistă și ai fugit în lumea largă”. N-am spus eu asta, ci o actriță dintr-un film vechi, din epoca lui „Diamonds are a Girl's Best Friends”, dar nu pot să nu fiu de acord, mai ales dacă vorbim despre Tiffany & Co. Dincolo de filmul cu Audrey Hepburn și de fascinația Hollywood-ului pentru acest brand, Tiffany a exercitat mereu asupra mea o atracție inexplicabilă (ori poate perfect explicabilă, dacă pornim de la premisa că, într-adevăr, pietrele prețioase sunt prietenele de suflet ale femeilor). Indiferent dacă era vorba de un lănișor subțire de argint sau de o cheiță bătută în diamante, fiecare piesă de la Tiffany pe care am văzut-o sau am purtat-o vreodată mi s-a părut păstrătoarea tainică a unei povești frumoase, reale și pline de magie, iar modul în care spiritul casei s-a păstrat de-a lungul timpului nu a reușit decât să mi-o facă și mai apropiată de suflet. Și, pentru că tot trăim într-o epocă în care investițiile trainice sunt greu de găsit, o bijuterie fină, livrată într-o cutie de culoarea albastrului de prihor, mi s-a părut mereu cea mai frumoasă și sigură formă de a-ți ține banii aproape, cu certitudinea că „averea” ta va fi transmisă, cu la fel de multă magie, și generațiilor care îți vor urma. **TIFFANY.COM**

*from Tiffany, with love*

## HERMÈS

Nu am suspinat niciodată după Birkin sau Kelly, cele două poșete emblematice ale casei Hermès, renumite nu doar pentru lista de așteptare pe care trebuie să se plaseze răbdător orice aspirantă la virtuțile mărcii, ci și pentru faptul că sunt realizate cap-coadă de către același artizan al casei, în zeci de ore de muncă. Am apreciat mereu eșarfele și parfumurile, produsele de papetărie sau accesoriile dintr-o piele perfectă ale casei și port cu același drag o curea Collier de Chien care arată ca ieșită din magazin după nu mai puțin de zece ani de utilizare intensă, dar în materie de geți am spus mereu „pas”. Asta până am descoperit-o pe Lindy, mult mai tinerească și nonconformista creație a casei, intrată abia de curând pe radarul meu. Dintr-o piele moale (și căptușită pe interior tot cu piele), Lindy mi se pare mai puțin ostentativă decât omniprezenta Birkin și infinit mai șic. De pus pe wishlist. **HERMES.COM**



## MARIA LUCIA HOHAN

De la covorul roșu de la Premiile Oscar și până la garderoba personală a lui Jennifer Lopez, Maria Lucia Hohan este deja un nume la auzul căruia nicio veritabilă „fashionista” nu-și poate reprimă entuziasmul. Faptul că o româncă îmbracă vedetele de la Hollywood ar trebui să fie un motiv de mândrie pentru fiecare dintre noi și, cu patriotism sau fără, nu cred că există prea multe femei care să poată rămâne indiferente în fața creațiilor Mariei. Multă muselină de mătase în culori delicate, prăfuite, care mai degrabă mângâie retina, în loc să-ți sară în ochi ostentativ, detalii și materiale prețioase, cusături perfecte și broderii extrem de migăloase lucrate. Cea mai recentă adăugire a garderobei mele este rochia „Kadin”, imaginată de Maria într-o croială cambrată și cu o broderie aurie de mare efect, care nu face decât să scoată discret în evidență simplitatea catifelei negre. Dragoste pură! **ROCHIE KADIN, MARIA LUCIA HOHAN**