



COOL BABY

ACCESORII PENTRU COPII CU CARE O ROMÂNCA I-A CUCERIT PE PĂRINȚII DIN CIPRU, COLIERE FĂCUTE DIN JUCĂRII VECHI DE CĂTRE DESIGNERI ISLANDEZI DE AVANGARDĂ SAU MOBILIER DANEZ CARE SPUNE POVEȘTI. IATĂ DOAR O PARTE DIN SELECȚIA NOASTRĂ DE OBIECTE CARE BIFEAZĂ FACTORUL „BABY COOL“.

de Diana-Florina Cosmin

BUCURII ISLANDEZE

Dintre toate descoperirile făcute de-a lungul timpului prin călătorii, cea mai mare revelație au reprezentat-o pentru mine designerii islandezi. De pe Laugavegur, principala stradă de shopping din Reykjavik, mi-am cumpărat unele dintre cele mai creative și originale accesorii și piese vestimentare din garderobă, din nefericire cele mai multe dintre respectivele branduri fiind în continuare inaccesibile pe internet. Tocmai de aceea, m-am bucurat când am descoperit totuși un concept-store islandez virtual, denumit „Reykjavik Corner Store”, care vinde o mică selecție de creații locale, extrem de ingenioase și atractive vizual, fără a face rabat de la funcționalitatea și simplitatea tipică designerilor nordici. Produsele se schimbă lunar sau chiar săptămânal, în funcție de imaginația și chefel designerilor, astfel încât o anumită creație nu apare niciodată de două ori. Totul este handmade, limitat și cât se poate de cool. Din oferta pentru copii m-a cucerit un colier handmade realizat din păpuși vechi, dantelă și fețe de masă vintage, pe care, între noi fie vorba, l-aș purta și eu cu mult entuziasm, și – pentru un viitor mai îndepărat – și o salopetă pentru copii, confecționată din lână (foto pe pagina din stânga), care îi transformă pe cei mici în pui de focă. Designerul Vík Þrjónsdóttir își explică această creație printr-o legendă islandeză (în Islanda aproape orice detaliu are în spate și o legendă extrem de sugestivă) denumită „Femeia și pielea de focă”: un fermier găsește o piele de focă pe plajă, pe care o duce acasă, închizând-o într-un cufăr. A doua zi, pe aceeași plajă, întâlnește o femeie frumoasă, plângând pe o piatră și, îndrăgostindu-se la prima vedere, o ia de soție și își întemeiază o familie. După ani și ani, femeia găsește în cufăr pielea de focă și are o revelație, dându-și seama că ea s-a transformat în cea zi de demult din spirit al mării în ființă umană. Da, legendele islandeze sunt stranii, dar cel puțin această metaforă a focii a născut un produs ingenios și amuzant. La fel de originală este și „Seablanket”, o pătură din lână de oaie islandeză inspirată tot de o convingere străveche, respectiv aceea că marea are puteri mistice și tămăduitoare. Îmbrățișarea dintre părinte și copil, la adăpostul unei pături înfățișând marea, are astfel darul de a alunga energiile rele.

REYKJAVIKCORNERSTORE.COM





FIELD CANDY

Pentru că în orice copil se ascunde un mic explorator în devenire, ideea unui cort amplasat în mijlocul naturii – sau măcar în curtea casei – poate fi cel mai bun început de aventură. Mizând tocmai pe entuziasmul celor mici de a-și amenaja propriul spațiu de joacă și de povești, brandul britanic de echipamente outdoor FieldCandy s-a gândit să creeze și o serie de corturi... cu imaginație, care fie să se integreze în peisaj în mod inedit, fie să iasă în evidență în cel mai distractiv mod.

FIELD CANDY.COM

MODĂ ÎN MINIATURĂ

Absolventă de Cornell University, mamă de tripleți, director al propriei firme de marketing într-o țară străină (Cipru, unde locuiește din 2000) și, de doi ani încoace, designer de coliere și accesorii pentru păr, toate realizate manual. Cam așa s-ar rezuma, într-o singură frază, povestea Biancăi Siminiuc Makris. Din dragostea pentru artă și din plăcerea lucrului de mână au apărut primele coliere croșetate pe lanț, cu cristale și pietre semiprețioase, menite să-i accesorizeze propriile ținute. Succesul lor în rândul prietenelor i-a trezit, însă, spiritul de om de marketing. „E o întâmplare fericită în viața mea”, mărturisește Bianca, „și vreau să-o tratez la fel de serios ca pe orice altă activitate profesională”. Realizarea unui singur colier durează între două și cinci zile, iar reacțiile publicului au fost peste așteptări: au apărut magazine online și locale interesate să-i vândă creațiile și are parte de recenzii elogioase din partea unor bloggeri din Anglia, Franța și Rusia. Pentru moment, designul rămâne doar o pasiune paralelă carierei în marketing, însă lucrurile iau tot mai multă amploare. Ca dovadă, Bianca a lansat, de curând, și o linie de accesorii croșetate pentru copii, care include bențițe și coliere pentru fete și papioane și cravate pentru băieți. Personajele principale ale ședinței foto fiind, evident, chiar tripleții ei!

BIANCAMAKRIS.COM



TEORIA COCONULUI

Pentru că fiecare mamă și-ar dori să-și învelescă pentru totdeauna copilul într-un cocon protector care să-l țină la adăpost de toate răutățile lumii, englezii de la Baby Bach Cocoon s-au gândit să vină măcar cu o variantă care să-l țină pe cel mic departe de frig, curent, zgomot și de toți factorii ostili de mediu. Pe lângă faptul că arată adorabil, „coconii” de la Baby Bach sunt realizați din materiale prețioase și atent selecționate, cum ar fi bumbacul organic, dantela fină franțuzească și mătasea italiană, și aspiră să recreeze atmosfera de liniște, căldură și protecție de care se bucurau bebelușii în pântecul mamei. Pe lângă numeroasele modele disponibile via internet, englezii oferă, pentru părinții pretențioși și atenți la detalii, varianta „made to measure”, astfel încât micuții (cu vârste până la trei luni) să-și poată face somnul de după-amiază într-un model de cocon absolut unic și irepetabil.

SUBACH.COM



POVESTILE LUI CHARLOTTE

Daneza Charlotte Friis a absolvit Royal College of Art din Londra, urmând apoi studii de design de mobilier în Copenhaga, iar în prezent scoate pe bandă rulantă produse cât se poate de originale și utile deopotrivă, din sfera micului mobilier. Pornind de la un obiect convențional precum o masă, o pereche de scaune, un birou sau un ceas de perete, Charlotte reinterpretează designul acestora păstrând intactă funcționalitatea, ba chiar adăugând, pe lângă „twist”-ul de design, și un avantaj la care nimeni nu s-ar fi gândit vreodată. Cum ar fi un scaun ergonomic creat special pentru copii, al cărui șezut este o rolă de hârtie supradimensionată, astfel încât să micuții nu doar să stea comod, ci să-și poată desena în voie mini-capodoperele pe întreaga lui suprafață, fără teama că vor fi muștruluiți de părinți pentru că au „atentat” la mobilierul din casă. Un alt obiect extrem de ingenios și atractiv vizual este așa-numitul „Book Chair”, o carte supradimensionată cu file sub formă de panouri din lemn, care poate deveni, pe rând, scaun, birou și instrument de expunere pentru desenele celor mici. „În ultimii ani m-am concentrat mai mult pe un concept de design personal pe care eu îl numesc «Mobilier care spune povești»,” explică Charlotte. Ideea ei, care a atras atenția publicului și a fost deja prezentată elogoios în mai multe cărți de design, pornește de la explorarea modului în care introducerea unei povești în procedeul de creare a unei piese de mobilier poate mări considerabil impactul acestuia, la nivel vizual, tactil și chiar auditiv.

CHARLOTTEFRIIS.COM



MY PRECIOUS BUZZTARD

Irina Enea și Alexandra Martoiu se cunosc din clasa întâi și, dacă pleci urechea la glumele lor, tipice oamenilor care se știu de-o viață, tot de atunci, adică de prin 1984, au demarat și primele activități „antreprenoriale”. Pe care le-au continuat la facultate – aceeași, firește – și ulterior la joburile găsite, în tandem, la aceeași companie farmaceutică. „Dacă nu ne-am despărțit noi până acum, clar nu ne mai despărțim niciodată”, râde

Alexandra. Atât ea cât și Irina sunt „dublu-mămici”, dar își împart și un copil virtual: brandul de bijuterii pentru copii „My precious buzztard”. De la brățări simple din pietre semiprețioase până la coliere și broșe inspirate de desenele lui Antoine de Saint Exupery din „Micul Prinț”, cele două prietene nasc colecții simple și de efect pentru cei mici, cu nume sugestive, precum „Tu vei avea stelele care cad”, „Fire din poveste” sau „Cherry Cherry Buzztard”. Înainte de a se aventura în lumea bijuteriilor contemporane, în 2011, cele două organizau evenimente și prezentări de modă pentru Mihaela Glăvan, Irina Marinescu, Kristina Dragomir sau Dorin Negrău, dar și pentru corporații multinaționale. „La primul târg la care am participat, nu am dormit toată noaptea făcând brățări”, își amintește Irina. „Aveam aproape 200 și tot ni se păreau puține, ne și imaginam clienții dând năvală”. Între timp, brandul lor a trecut de perioada critică a începutului, formându-și o clientelă fidelă care știe deja să le caute pe cele două la târgurile de profil și, mai ales, care le apreciază delicatele accesorii pentru copii.

BUZZTARD.RO

